

Semantika Iklan “Obat Kuat” (*Stimulan Seksual*) Pada Media Online Kota Tegal

Ahmad Sunardi^{1*)}

Jurusan Farmasi, Politeknik Harapan Bersama Tegal, Indonesia
Email: ¹sunardiahmad86@yahoo.co.id

Abstrak > Iklan obat kuat (*Stimulan Seksual*) melalui media online di Indonesia semakin merebak dan tak terkontrol, termasuk di wilayah Kota Tegal. Dalam iklan obat kuat menampilkan gambar, foto, dan tulisan yang mempunyai tanda menyampaikan maksud dan tujuan iklan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai semantika bahasa iklan obat kuat pada media online yang ada di Kota Tegal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang bersifat kualitatif terhadap isi iklan stimulan seksual di media online Kota Tegal. Analisis yang digunakan adalah pendekatan semiotik diskursif. Bentuk-bentuk *sign* dalam penelitian ini antara lain berupa kata-kata, kalimat, dan objek berupa gambar atau foto. Dengan rumusan masalahnya yaitu Bagaimanakah isi iklan stimulan seksual di media online yang ada di Kota Tegal. Hasil penelitian ini adalah 1) Iklan Produk Foredi Gel menampilkan gambar Dokter Boyke Dian Nugraha untuk promosi, alamat lengkap, dan penjelasan detail obat; 2) Iklan obat Viagra, iklan ini tidak menampilkan gambar atau foto manusia melainkan hanya gambar produk Viagra di samping alamat, dan penjelasan produk; 3) Iklan obat Vimax online Tegal, ini memampangkan gambar produk Vimax beserta alamat lengkap, foto pria dan wanita menandakan keintim, beserta alamat pembelian di agen Tegal bahkan tersedia alat bantu seks, dan obat perangsang wanita; 4) Iklan obat Hammer Of Thor Asli Di Tegal | 081349699317, Iklan ini merupakan persuasi yang didukung oleh gambar dan kalimat-kalimat menarik.

Kata Kunci > Semantika, Iklan, Media Online Tegal, Obat Kuat.

I. PENDAHULUAN

Promosi obat kuat (*Stimulan Seksual*) di Indonesia semakin merebak dan tak terkontrol, termasuk di wilayah Kota Tegal. Tidak jarang selain berpromosi lewat selebaran, leaflet, atau layanan via telepon, pengelola *sex shop* juga menawarkan barang dagangannya lewat iklan di media online. Iklan-iklan ini berasal dari toko obat yang menjual obat untuk meningkatkan gairah seksual maupun alat bantu seks, termasuk menawarkan pengobatan alternatif bagi siapapun yang merasa memiliki kelemahan seksual. Hanya dengan tarif puluhan hingga ratusan ribu rupiah, iklan-iklan semacam ini menjanjikan bagi laki-laki untuk mampu membesarkan alat vital, menyembuhkan disfungsi ereksi (DE), dan bagi perempuan untuk menyenangkan suami dalam berhubungan seks lewat pemasangan susuk di alat kelamin atau dengan metode guruh vagina.

Dalam iklan-iklan tersebut, nilai-nilai gender sering diusung oleh iklan obat kuat atau stimulan seksual. Layaknya iklan di media massa yang mengabadikan atau mereproduksi stereotip laki-laki dan perempuan dalam peran tradisional

mereka, dalam iklan obat kuat, relasi antara laki-laki dan perempuan dalam urusan hubungan seksual masih menunjukkan ketimpangan. Dicitrakan laki-laki memiliki kontrol terhadap seksualitas kaum perempuan jika mengonsumsi alat atau obat seks tersebut [1].

Dari paparan tersebut, iklan obat-obatan (terutama dalam hal ini stimulan seksual), memiliki kekuatan untuk mengkonstruksikan nilai-nilai patriarkhi dan melestarikan konsep-konsep gender tradisional, yang memposisikan hubungan laki-laki dan perempuan sebagai hubungan yang subordinat di pihak perempuan [8].

Sehubungan dengan uraian di atas, rumusan permasalahan penelitian ini adalah; Bagaimanakah isi iklan stimulan seksual di media online yang ada di Kota Tegal?

II METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang bersifat kualitatif terhadap isi iklan stimulan seksual di media online. Analisis yang digunakan adalah pendekatan semiotik diskursif. Pendekatan semiotika dalam komunikasi menurut [2] mempelajari tentang tanda (*sign*) dan makna dari *sign* tersebut. Bentuk-bentuk *sign* dalam penelitian ini antara lain berupa kata-kata, kalimat, dan objek berupa gambar atau foto. Dalam penelitian ini, analisis diskursif tidak berhenti pada aspek tekstual, tetapi juga pada konteks, proses produksi suatu pesan dan ideologi dibalik pesan tersebut. Analisis diskursif dalam penelitian ini menggunakan model yang diperkenalkan oleh Teun A. van Dijk [9].

Analisis diskursif digambarkan mempunyai tiga dimensi atau perspektif yaitu teks, kognisi sosial, dan konteks. Titik berat analisis van Dijk adalah menghubungkan analisis tekstual, yang memusatkan perhatian hanya pada teks, ke arah analisa diskursif yang komprehensif, yaitu bagaimana teks itu diproduksi. Pendekatan yang dipakai oleh Van Dijk sering disebut sebagai model “kognisi sosial” [10].

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian iklan “obat kuat” (stimulan seksual) pada media online di wilayah kota tegal ditemukan sebagai berikut:

1) Iklan Obat Kuat Foredi Gel di Tegal



**PESAN FOREDI DI TEGAL??? HUBUNGI
HP/SMS : 0878-3011-0100 (Tsel)**

Gbr. 1 Tampilan iklan Obat Kuat Foredi Gel di Tegal

*) penulis korespondensi

Dalam iklan ini, terpampang gambar Dokter Boyke Dian Nugraha sebagai dokter spesialis seksologi. Dari gambar tersebut tertera tulisan “Rekomendasi: Boyke Dian Nugraha”. Gambar bintang iklan pada media online tersebut cukup tepat dan sangat mendukung karena Dokter Boyke merupakan dokter terkenal di Indonesia dibidang seksologi. Sebagai ahli dibidang seksologi, dr. Boyke mempunyai popularitas sehingga produk Foredi terbantu dalam hal pemasaran.

Secara semantika, foto dr. Boyke mempunyai daya tarik tersendiri dalam pemasaran produk obat kuat. Produk Foredi terbantu bahkan diperkuat dengan tulisan “Rekomendasi dr. Boyke”, terlepas foto dan gambar tersebut legal seizin orang yang bersangkutan atau tidak. Yang jelas keberadaan foto dr. Boyke mempunyai magnet dalam pemasaran produk obat kuat.

Dalam gambar iklan tersebut juga terdapat lambang jantan dan betina yang digambarkan dalam bentuk api yang menyala. Gambar logo jantan dan betina mempunyai makna bahwa produk tersebut digunakan untuk membantu keharmonisan pria dan wanita dalam bidang pemenuhan kebutuhan biologis. Adapun makna simbol jantan dan betina dengan api menyala menunjukkan kesemangatan, kegaitahan sang jantan dan betina dalam melakukan hubungan biologis.

Iklan obat kuat Foredi di Kota Tegal terpampang jelas mempunyai agen khusus untuk wilayah Tegal. Informasi ini bisa dilihat dari di web <http://jualforeditegal.blogspot.co.id/>. Dalam web tersebut, alamat media online tertulis jelas Foredi Tegal, Foredi Agen Tegal, Jual Foredi Tegal. Alamat ini sudah dapat menunjukkan dengan jelas bahwa di Tegal ada agen penjualan Foredi secara online “Toko AGEN Gasa Tegal – toko online yang menyediakan produk pasutri bagi anda di Wilayah Tegal dan Sekitarnya. Termasuk pada kutipan “Dimanapun anda berada di wilayah Tegal seperti Kramat, Warureja, Suradadi, Tarub, Talang, Dukuhturi, Adiwerna, Dukuhwaru, Slawi, Pangkah, Kedungbanteng, Jatinegara, Lebaksiu, Balapulung, Pagerbarang, Margasari, Bumijawa, Bojong dan sedang mencari dimesin pencari untuk kata kata toko foredi tegal, jualan foredi tegal, penjual, pengecer, stokis, agen atau distributor foredi di Tegal, maka tidak usah pergi kemana mana karena Agen Jual Foredi Tegal bisa menyediakan kebutuhan anda dengan privacy penuh sehingga keamanan dan kenyamanan anda dalam berbelanja terjaga”[4] artinya, disamping alamat penjualan jelas juga melayani pembelian secara prifasi.

Terdapat kutipan “**Foredi Tegal** – merupakan toko online yang menyediakan produk pasutri **Foredi, Gasa, Ladyfem, Tisu Majakani** produk **BOYKE & CO** yang sangat direkomendasikan oleh **BOYKE DIAN NUGRAHA**, pakar Pasutri Nasional yang sudah tidak diragukan lagi kredibilitasnya. Kami melayani penjualan secara online untuk anda di wilayah Tegal, Slawi dan kota kota lain diseluruh Indonesia secara online” [4].

Kutipan diatas jelas bahwa di kota Tegal ada yang menjual produk obat kuat Foredi secara online. Bahkan, dari kutipan tersebut produk yang ditawarkan beraneka ragam seperti Gasa, Ladyfem, Tisu Majakani. “Produk **BOYKE &**

CO yang sangat direkomendasikan oleh **BOYKE DIAN NUGRAHA**, pakar Pasutri Nasional yang sudah tidak diragukan lagi kredibilitasnya. Terlepas produk ini merupakan produk Boyke dan Corporasinya atau bukan, iklan ini sangat menjanjikan karena didukung oleh tokoh seksologi Indonesia ” pakar Pasutri Nasional yang sudah tidak diragukan lagi kredibilitasnya”. Pada tulisan tersebut juga terpampang “Kami melayani penjualan secara online untuk anda di wilayah Tegal, Slawi dan kota kota lain diseluruh Indonesia secara online” [4] ini mempertegas bahwa agen Foredi Tegal menjual produk Foredi secara online di kota Tegal, bahkan kota-kota seluruh Indonesia.

SOLUSI CEPAT DAN PRAKTIS!!!
ATASI EJAKULASI DINI
FOREDIGEL 100% HERBAL ALAMI
AMAN TANPA EFEK SAMPING
Produk Keperkasaan Pria Untuk Tahan Lama Anti Ejakulasi Dini Herbal
Rekomendasi Boyke Dian Nugraha, (Pakar Hubungan Keharmonisan
Pasutri & Kesehatan Reproduksi) Terdaftar Resmi Di BPOM, Aman!
No Register: POM TR 052.642.331

Gbr. 2 Tampilan iklan Foredi Tegal

“**SOLUSI CEPAT DAN PRAKTIS!!! ATASI EJAKULASI DINI**” kalimat ini sudah sangat jelas dan mempunyai kekuatan yang menarik konsumen untuk segera mengkonsumsi Foredi. Tanda dalam kata “*solusi cepat*” memang obat merupakan solusi yang mempunyai reaksi secara cepat dibanding yang lainnya. “*Atasi Ejakulasi Dini*” ini juga jelas bahwa produk Foredi adalah obat kuat untuk pria agar tidak mengalami ejakulasi dini pada waktu bersetubuh dengan pasangan.

“**FOREDI GEL 100% HERBAL ALAMI TANPA EFEK SAMPING**” kalimat ini menunjukkan daya pemasaran yang cukup mengena karena masyarakat Indonesia menginginkan obat herbal, obat alami tanpa bahan kimia. Kalimat tersebut didukung “**AMAN TANPA EFEK SAMPING**” menunjukkan obat Foredi adalah obat herbal yang tidak mempunyai efek samping. Walau dalam kenyataannya semua obat mempunyai efek samping baik besar atau kecil. Kata-kata dalam kalimat tersebut mempunyai tanpa penegasan agar calon konsumen tertarik untuk mengkonsumsinya.

“*Terdaftar Resmi di BPOM, Aman! No Registrasi: POM TR 052.642.331*” [4]. Kalimat ini menunjukkan bahwa produk Foredi benar-benar resmi dan terdaftar di BPOM. Hal ini memberikan tanda bahwa produk ini adalah produk legal, produk yang dapat dipertanggungjawabkan sehingga konsumen tidak perlu khawatir. Kalimat ini sangat mendukung dan memperkuat pemasaran melalui media online di kota Tegal.

Cara pembelian produk Foredi Agen Tegal juga terpampang jelas dalam tutipan “**Bagaimana Cara Beli Gasa di Tegal? Caranya mudah, Anda tinggal telpon atau sms IDA di nomer 0878-3011-0100 (Tsel) atau PIN BB 5185469A, dan saya akan menginfokan total harga (harga barang+ongkos kirim). Privacy dan keamanan anda**

berbelanja adalah prioritas kami” [4]. Paragraf tersebut memaparkan bagaimana cara membeli produk ini, pembelian melalui telepon sms ke nomor atau PIN yang tersedia. Disamping itu, kerahasiaan pembeli terjamin, kalimat ini memberikan tawaran kenyamanan pada konsumen mengingat banyak orang yang malu jika mempunyai penyakit ejakulasi dini.

2) Iklan Obat Viagra di Tegal

Jual Viagra Asli Pfizer Usa Pusat Kulakan Grosir Dan Eceran



Gbr. 3 Tampilan iklan Viagra Asli

Jual Viagra Asli Untuk Mengobati Disfungsi Ereksi dan Ejakulasi Dini [5].

Dalam iklan obat kuat produk Viagra di Kota Tegal secara online tidak terdapat gambar atau foto manusia melainkan hanya gambar produk Viagra. Gambar produk ini mempunyai tanda bahwa dalam iklan ini tidak mengarahkan bertele-tele tetapi pada poin-poin penting berkenaan dengan produk Viagra. Selain gambar botol atau bungkus obat Viagra, dalam gambar tersebut tertera “You can Trust” Anda bisa percaya, yaitu percaya terhadap kualitas produk ini. “Buy now” beli sekarang, kata-kata ini cukup simpel dan praktis agar konsumen segera membeli kalau membutuhkannya.

“*Viagra adalah obat kuat yang di setuju FDA digunakan untuk mengobati masalah disfungsi ereksi pada pria. Setelah diperkenalkan pada tahun 1998, Viagra menjadi pengobatan yang paling populer untuk masalah disfungsi ereksi. Viagra adalah obat kuat spontan yang bisa bertahan hingga 6 jam. Viagra bekerja dengan baik untuk laki-laki dewasa pada usia berapapun, bahkan pria 60 tahun tetap joss*” [5].

Paragraf diatas menjelaskan tentang obat Viagra yang disetujui FDA dan sudah memproduksi sejak tahun 1998. Dalam kalimat tersebut dijelaskan bahwa produk Viagra adalah obat kuat yang bereaksi secara spontan dan bisa bertahan sampai 6 jam, ini sangat luar biasa lama sehingga mempunyai tanda yang menarik untuk dikonsumsi bahkan untuk pria umur 60 tahun sekalipun. Paragraf ini menunjukkan tanda bahwa produk Viagra terpercaya, mendapat rekomendasi FDA, sudah terbukti dan berpengalaman karena memproduksi sejak tahun 1998, dan bisa dipakai untuk pria dewasa 60 tahun serta bisa bertahan lama.

Kalimat selanjutnya mengungkapkan alasan-alasan agar konsumen membeli produk Viagra, yakni termuat dalam paragraf “*Mengapa membeli Viagra” kemudian dijelaskan alasan-alasan sebagai berikut*; Harga termurah. Kami menjual viagra tanpa resep dengan harga murah dan gratis konsultasi; Privasi aman. Semua data informasi mengenai pelanggan dan konsumen selalu kami rahasiakan; Kenyamanan. Anda tidak perlu menunggu dalam antrian panjang di apotek, karena obat Viagra yang anda pesan akan dikirimkan langsung ke rumah anda; Keaslian. Kami hanya menjual Viagra asli produksi oleh **Pfizer.inc** di sebuah pabrik di amerika serikat; Rekomendasi. Seorang dokter berlisensi di amerika serikat mengevaluasi setiap pemesanan. Customer maupun apoteker akan memberikan viagra yang terbaik untuk anda.

3) Iklan Obat Pembesar Penis Vimax Asli Tega



Gbr. 4 Tampilan iklan Vimax Asli

Vimax Tegal (081-227-899-992) | Agen Vimax Tegal | Vimax Asli Tegal | Pusat Vimax Tegal | Distributor Vimax Tegal | Grosir Vimax Tegal | Alamat Vimax Tegal | Toko Vimax Tegal | Vimax Herbal Tegal | Obat Pembesar Penis Tegal | Obat Kuat Tegal | Alat Bantu Sex Tegal | Alat Bantu Sex Wanita Tegal | Obat Perangsang Wanita Tegal.

AGEN VIMAX ASLI DI TEGAL

(NO HP: 08122789992 / PIN BB: 2B773FE4) [6].

Pada iklan obat Vimax online Tegal ini memampangkan gambar produk Vimax beserta alamat lengkap. Pada iklan ini tidak terdapat gambar atau foto pria dan wanita. Iklan ini langsung mengarah pada produk Vimax beserta alamat pembelian di agen Tegal bahkan tersedia alat bantu seks, dan obat perangsang wanita. Dalam iklan ini juga tertera nomor HP yang bisa dihubungi, Pin BB yang bisa dihubungi. “*VIMAX TEGAL (0812-2789-9992) Adalah Alamat Agen Resmi Penjual Obat Pembesar Penis Yang Ada Di Kota Tegal, Apakah Anda Ingin Membeli Produk Vimax Asli Original Canada ? Silahkan Anda Bisa Datang Langsung Ke Anak Agen Kami Yang Berada Di Kota Tegal. Maka Dengan Senang Hati Dan Bangga Kami Mempersembahkan Produk Obat Pembesar Penis Tegal Pengeluaran Terbaru Yang Berasal Dari Pabrik Resmi Vimax Original Canada Dupont Izon 3D Validasi Genuine*” [6]. Paragraf ini sangat

jelas menjelsakan produk Vimax agen Tegal. Tertera alamat dan nomor HP, bahkan bisa datang langsung keagen Vimax Tegal.

Cara kerja Vimax dipaparkan di Iklan tersebut pada paragraf sebagai berikut *“Vimax Selaku Pembesar Penis Herbal Alami hendak turun tangan dengan jaringan otot Corpus Cavernosa agar melanjutkan pertumbuhannya. Hal ini karena teknik “MEMAKSA” yg dilancarkan Obat Pembesar Penis Vimax Canada memanfaatkan bahan-bahan 100% Alami Herbal, hingga tubuh tidak akan kaget olehnya kemudian cenderung merespon “PAKSAAN” itu sebagai sebuah proses Alami. Rekayasa inilah yg membuat Obat Pembesar Herbal Alami Vimax Asli sungguh-sungguh aman dikonsumsi akan manfaat Cara Memperbesar Alat Vital. Akan fungsi untuk Obat Pembesar Penis Herbal Alami, Vimax Asli Obat Pembesar Herbal Alami bekerja via melatih Corpus Cavernosa dari dalam. Selayak jaringan otot dalam anggota tubuh yg lain yg bisa membesar dengan latihan yg benar, secara hipotesis jaringan otot di dalam Alat Vital juga bisa mengalami proses serupa”*[6].



Gbr. 5 Tampilan iklan Vimax agen

Pada iklan Vimax agen Tegal terdapat foto atau gambar seorang pria dan wanita yang menindikasikan kemseraan berkat memakai Vimax. Penggunaan anatomi tubuh: otot lengan, tubuh berotot, atau tubuh sensual Iklan stimulan seksual yang ditasbihkan sebagai “obat kuat” dalam visualisasinya kental dengan simbol-simbol yang berkonotasi maskulinitas dan feminisitas. Penggunaan visualisasi otot lengan yang kuat berisi, dalam iklan ini mencitrakan nilai-nilai maskulinitas. Apalagi ditunjang dengan teks yang bertujuan memperkuat ikon dari obat ini sebagai obat spesial untuk memulihkan stamina yang loyo serta mengembalikan keperkasaan pria dengan cepat, tahan lama, obati lemah syahwat, kencing manis, prematur ejakulasi, ...”

4) Iklan Obat Hammer Of Thor di Tegal

Jual Hammer Of Thor Asli Di Tegal | 081349699317

Pada iklan obat kuat *Hammer of Thor* terdapat paragraf *“Jual Hammer Of Thor Di Tegal | Thor’s Hammer Pembesar Penis Permasalahan terbesar para pria saat di ranjang adalah penis yang lemah saat berhubungan seks dan mempunyai ukuran penis yang kecil, kondisi tersebut dapat membuat pria tertekan dan takut tidak bisa membahagiakan istri diranjang.*

Stop mulai sekarang jangan biarkan masalah ini berlarut-larut karena bisa membuat rumah tangga anda tidak harmonis, namun jangan khawatir ada produk Hammer Of Thor atau Thor’s Hammer sebagai jalan perubahan kehidupan seksual anda” [7]. Paragraf ini sudah sangat gamblang sekali memaparkan tentang Hammer of Thor yang kualitasnya tidak diragukan lagi. Dalam iklan ini tidak terdapat gambar atau foto pria – wanita, atau gambar produk obatnya. Penyuguhan iklan ini hanya terdapat tulisan-tulisan penjelas yang bertujuan menarik konsumen.

Penjelasan selanjutnya terpampang dalam paragraf sebagai berikut *“Hammer Of Thor atau Thor’s Hammer merupakan salah satu suplemen obat kuat sex dan sekaligus sebagai obat pembesar penis terbaik di dunia untuk membantu para pria yang memiliki permasalahan dalam aktivital hubungan seksual. Hammer Of Thor ini menjadi produk “unggulan” dalam Mengatasi Disfungsi Ereksi karena tergolong obat baru tetapi kualitas sudah menjadi pilihan para pria di Indonesia maupun di Dunia sehingga menjadikan produk ini mendapat sertifikat resmi produk obat kuat terbaik”* [7]. Paragraf ini merupakan paragraf persuasi, yakni paragraf dengan maksud dan tujuan mengajak calon konsumen unruk membelinya.

Tanda persuatif dalam iklan ini diperkuat dengan paragraf selanjutnya *“Wujudkan kesempurnaan seksual anda dalam berhubungan intim sehingga mampu membahagiakan istri anda saat di ranjang. Dengan mengkonsumsi Obat Hammer Of Thor secara bertahap anda akan menikmati pengalaman seksual anda yang sangat luar biasa”* [7].

Iklan online ini juga terdapat harga produk secara lengkap dengan maksud dan tujuan agar calon konsumen jelas atas semua informasi produk, termasuk daftar harga. *“Untuk harga PROMO perbotol hanya Rp. 550.000,- Untuk harga NORMAL Rp. 1.100.000,-* [7].

Termasuk info pemesanan dan nomor HP serta PIN yang dapat dihubungi juga tertera dalam iklan ini. *“INFO PEMESANAN HUB 081349699317 PIN BB 26C4BF3C, WA 083843691122 ,WEBSITE KAMI http://klgpills.net/hammer-of-thor-atau-thors-hammer* [7]. Ini menunjukkan tanda kejelasan alamat agar dapat menghubungi agen jika hendak memesan produk ini.

Ideologi Sebuah iklan dapat mendukung nilai atau norma yang telah ada dalam masyarakat. Posisi makna iklan seperti ini menjadikannya sebagai medium legitimasi yang memihak kepada nilai dan norma yang konservatif dan ortodoks. Namun iklan juga dapat menjadi medium legitimasi untuk sebuah perubahan tata nilai dan norma masyarakat [11]. Boleh dibilang iklan adalah cermin dari langgam kehidupan masyarakatnya. Untuk dapat berhasil, iklan harus masuk ke dalam idiom-idiom khalayak sasarannya. Jika tidak, ia akan teralienasi, dan pesanpesan yang disampaikannya akan semata pemborosan belaka. Dalam konteks semacam ini kita sedang mengalami masa perubahan yang tampaknya tidak mungkin berbalik lagi. Pencitraan relasi seksual misalnya, kini telah semakin permisif.

Media massa sebetulnya bisa menempatkan iklan sebagai produk yang juga memproyeksikan visi dan misi media

mereka, sekaligus ikut melakukan pendidikan pada masyarakat. Materi iklan yang kurang pantas, berkonotasi negatif, tidak mendidik dijauhkan dari media, sehingga media tersebut tidak ikut andil dalam penyebarannya meski mungkin media lain menerima materi iklan seperti itu. Materi iklan guruh vagina, ramuan yang mampu mengharumkan organ vital perempuan, atau penurunan berat badan misalnya, sebetulnya bisa saja ditolak oleh media karena dianggap tidak mendidik, memberi pembelajaran yang keliru tentang cara pandang perempuan terhadap tubuhnya. Penolakan itu sekaligus merupakan penegasan sekaligus proses pembelajaran bahwa perempuan tidak hanya dilihat kondisi fisiknya, misalnya harus langsing dan sebagainya, akan tetapi tanpa tubuh idealpun perempuan tetap punya arti. Di sini terlihat ada keterkaitan antara tujuan perusahaan dengan konsep isi media. *Gate keepers* media ini berusaha untuk mendekonstruksi nilai kecantikan dan fungsi organ vital seorang perempuan tidak harus untuk laki-laki pasangannya. Akan tetapi lebih dari upaya untuk berani tampil dan percaya diri dan menghargai kepemilikannya atas tubuhnya sendiri. Hanya saja sebagai institusi sosial dan bisnis, banyak media dalam hal ini tetap saja harus menampilkan sesuatu yang indah, cantik, menarik, atau sensual untuk mendatangkan minat bagi khalayaknya. Dan kepada masyarakat semoga tidak mudah tergiur dengan mahasa iklan obat kuar yang ada di media online.

IV. KESIMPULAN

Simpulan dari hasil temuan data dan analisisnya dapat disebutkan sebagai berikut. Pertama, Iklan Obat Kuat Foredi Gel di Tegal Dalam iklan ini, terpampang gambar Dokter Boyke Dian Nugraha sebagai dokter spesialis seksologi. Gambar bintang iklan pada media online tersebut cukup tepat dan sangat mendukung karena Dokter Boyke merupakan dokter terkenal di Indonesia dibidang seksologi. Iklan obat kuat Foredi di Kota Tegal terpampang jelas mempunyai agen khusus untuk wilayah Tegal. Informasi ini bisa dilihat dari di web <http://jualforeditegal.blogspot.co.id/>. Produk Foredi benar-benar resmi dan terdaftar di BPOM. Hal ini memberikan tanda bahwa produk ini adalah produk legal, produk yang dapat dipertanggungjawabkan sehingga konsumen tidak perlu khawatir. Kalimat ini sangat mendukung dan memperkuat pemasaran melalui media online di kota Tegal. Cara pembelian produk Foredi Agen Tegal juga terpampang jelas dalam tutipan "*Bagaimana Cara Beli Gasa di Tegal? Caranya mudah, Anda tinggal telpon atau sms IDA di nomer 0878-3011-0100 (Tsel) atau PIN BB 5185469A.*

Kedua, Dalam iklan obat kuat produk Viagra di Kota tegal secara *online* tidak terdapat gambar atau foto manusia melainkan hanya gambar produk Viagra. Gambar produk ini mempunyai tanda bahwa dalam iklan ini tidak mengharakan bertele-tele tetapi pada pon-poin penting berkenaan dengan produk Viagra. Kalimat selanjutnya mengungkapkan alasan-

alasan agar konsumen membeli produk Viagra, yakni termuat dalam paragraf "***Mengapa membeli Viagra***" kemudian **dijelaskan alasan-alasan sebagai berikut**; Harga termurah. Kami men jual viagra tanpa resep dengan harga murah dan gratis konsultasi; Privasi aman.

Ketiga, Pada iklan obat Vimax online Tegal ini memampangkan gambar produk Vimax beserta alamat lengkap. Pada iklan ini tidak terdapat gambar atau foto pria dan wanita. Iklan ini langsung mengarah pada produk Vimax beserta alamat pembelian di agen Tegal bahkan tersedia alat bantu seks, dan obat perangsang wanita. Dalam iklan ini juga tertera nomor HP yang bisa dihubungi, Pin BB yang bisa dihubungi.

Keempat, iklan obat Hammer of Thor mempunyai tanda persuatif dalam iklan ini diperkuat dengan paragraf. Obat ini merupakan obat pembesar sekaligus tahan lama. Dalam kalimat iklan di online tersebut tertera juga alamat, nomor HP, harga, dan penjelasan umum mengenai produk ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih di sampaikan kepada keluarga, teman Dosen sejawat, dan Program Sudi D-3 Farmasi yang telah mendukung penulisan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Widodo, A., Wilopo, S.A. and Prabandari, Y.S., 2003. Pengetahuan dan Sikap Pasangan Suami Istri mengenai masalah Kesehatan Reproduksi Perempuan Hubungannya dengan Partisipasi Pria dalam Keluarga Berencana. *Berita kedokteran masyarakat*, 19(2003).
- [2] Glick, P. and Fiske, S.T., 1996. The ambivalent sexism inventory: Differentiating hostile and benevolent sexism. *Journal of personality and social psychology*, 70(3), p.491.
- [3] Fairclough, G., 2003. 'The long chain': archaeology, historical landscape characterization and time depth in the landscape. In *Landscape Interfaces* (pp. 295-318). Springer Netherlands.
- [4] <http://jualforeditegal.blogspot.co.id/> (Diakses pada tanggal 22 Februari 2017)
- [5] <http://help.logdown.com/discussions/problems/11857-jual-hammer-of-thor-asli-di-tegal-081349699317> (Diakses pada tanggal 22 Februari 2017)
- [6] <https://agen-vimax.name/obat-pembesar-penis-vimax-asli-tegal/> (Diakses pada tanggal 22 Februari 2017)
- [7] <http://www.obatpembesarpemismurah.com/tag/jual-obat-kuat-hammer-of-thor-di-tegal-082226443731/> (Diakses pada tanggal 22 Februari 2017)
- [8] Aldershot Rosaldo, EZ, 1983. *Women, Culture and Society*, California: Stanford University Press
- [9] Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- [10] Leung, L., 1995. Fashioning (Western) sexuality for sale: The case of sex and fashion articles in Cosmopolitan Hong Kong. *Women and Market Societies—Crisis and Opportunity, Aldershot, UK and Brookfield, US: Edward Elgar*.
- [11] Sarwono S. 2004. *Sosiologi Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjahmada University Press;