

Peningkatan Eksistensi Badan Usaha Milik Desa Bina Karya Mandiri dengan Sistem Informasi Berbasis Web

Hendro Wijayanto*¹, Ananda Dimas Pratomo²

^{1,2}Program Studi Informatika STMIK Sinar Nusantara Surakarta
Jln. KH. Samanhudi No.84-86 Surakarta
e-mail: *¹hendro@sinus.ac.id, ²18500064.ananda@sinus.ac.id

Abstrak

Badan Usaha Milik Desa Bina Karya Mandiri merupakan BUMDesa milik Desa Kunden, Kecamatan Bulu, Kabupaten Sukoharjo yang bergerak dibidang penjualan dan jasa baik kebutuhan keseharian maupun pertanian dan wisata. Untuk meningkatkan eksistensi badan usaha dan pelayanan yang ada didalamnya, maka perlu adanya sosialisasi pada masyarakat umum. Di era transformasi digital saat ini menuntut informasi tersampaikan lewat dunia maya atau internet. Sehingga penyampaian informasi perlu didukung dengan adanya sistem informasi berbasis website. Untuk pembuatan sistem informasi berbasis website ini menggunakan tahapan pengumpulan data, perancangan, sosialisasi dan evaluasi. Hasil akhir dari pengabdian masyarakat berupa website sistem informasi BUMDesa Bina Karya Mandiri yang berisi seluruh aktifitas dan kegiatan yang tertuang dalam bentuk artikel, gambar dan video. Penilaian yang diberikan oleh pengelola BUMDesa dan masyarakat menunjukkan nilai Baik pada tampilan, konten dan kemudahan aksesibilitas.

Kata kunci: bumdes, sistem informasi, website, profil, bootstrap

1. PENDAHULUAN

Merujuk pada peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2021, Badan Usaha Milik Desa yang selanjutnya disebut BUMDesa adalah badan hukum yang didirikan oleh desa guna mengelola usaha, memanfaatkan aset, mengembangkan investasi dan produktivitas, menyediakan jasa pelayanan, menyediakan jenis usaha lainnya untuk kesejahteraan masyarakat desa.

BUMDesa Bina Karya Mandiri berkedudukan di Desa Kunden, Kecamatan Bulu, Kabupaten Sukoharjo yang berdiri dengan maksud sebagai upaya menampung seluruh kegiatan di bidang ekonomi dan pelayanan umum. Tujuan didirikannya BUMDesa Bina Karya Mandiri adalah meningkatkan perekonomian, mengoptimalkan aset desa, menciptakan peluang dan jaringan pasar, meningkatkan usaha masyarakat dalam pengelolaan potensi ekonomi desa dan meningkatkan pendapatan masyarakat desa. Adapun dilihat dari sisi jenis usaha, BUMDesa Bina Karya Mandiri memiliki enam jenis usaha, yaitu bisnis sosial yang meliputi air minum desa, usaha listrik desa, dan lumbung pangan desa. Usaha persewaan yang meliputi persewaan alat transportasi, persewaan perkakas pesta, persewaan gedung pertemuan, persewaan rumah toko, dan persewaan tanah. Usaha perantara meliputi jasa pembayaran listrik, pulsa, tiket dan pasar desa. Usaha perdagangan yang meliputi hasil pertanian, sarana produksi pertanian, kebutuhan pokok, toko material, sumur bekas tambang dan toko alat tulis kantor. Usaha jasa keuangan meliputi simpan pinjam dan yang terakhir adalah usaha bersama yang berisi usaha wisata. Sebagai bentuk upaya peningkatan eksistensi BUMDesa dan sebagai bentuk sosialisasi program-program BUMDesa Bina Karya Mandiri, maka perlu adanya penyampaian informasi ke khalayak umum.

Web sistem informasi sebagai salah satu bentuk model penyampaian informasi lewat jaringan internet dirasa sangat sesuai di era transformasi digital saat ini [1]. Sehingga dengan adanya sistem informasi yang berisi profil BUMDesa Bina Karya Mandiri dapat meningkatkan sosialisasi ke masyarakat. Diharapkan dapat menjaring investor dari luar desa sehingga akan dapat meningkatkan usaha desa. Sistem informasi sendiri sangat efektif dalam meningkatkan popularitas, sosialisasi produk, serta memudahkan dalam penyampaian informasi ke masyarakat umum. Produk dan jasa mudah dikenal publik [2].

2. METODE

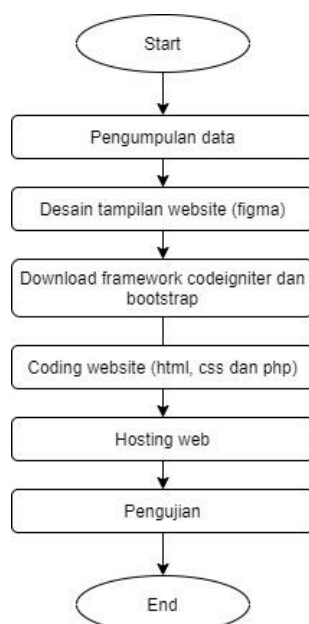
Dalam pengabdian masyarakat pembuatan sistem informasi BUMDesa Bina Karya Mandiri sebagai upaya peningkatan eksistensi memiliki beberapa tahapan untuk dapat terselesaikannya sistem informasi tersebut. Adapun metode yang digunakan adalah

2.1 Pengambilan Data

Pengambilan data dilakukan untuk mendapatkan data-data dan informasi seputar BUMDesa Bina Karya Mandiri yang akan digunakan untuk konten website sistem informasi. Langkah ini dilakukan dengan mendatangi langsung ke kantor kelurahan Desa Kunden dan kantor BUMDesa Kunden.

2.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan tahapan yang paling penting karena merupakan inti dari pengabdian masyarakat ini. Adapun tahapan ini meliputi perancangan *database*, perancangan sistem dan pengujian. Untuk *flowchart* perancangan sistem atau pembuatan *website* sistem informasi ditunjukkan pada gambar 1



Gambar 1. Flowchart Perancangan Sistem

Pada gambar 1, pengumpulan data merupakan tahapan awal. Menentukan data, konten apa saja yang akan ditampilkan di sistem informasi, serta apa saja kebutuhan BUMDesa Bina Karya Mandiri yang harus disampaikan ke masyarakat lewat *website*. Selanjutnya mendesain dan membuat *website* sistem informasi menggunakan *Content Management System (CMS) bootstrap*. Kemudian *website* diupload ke domain *hosting website*.

Content Management System (CMS) bootstrap sendiri merupakan salah satu *framework* berbasis *HTML*, *CSS*, *JavaScript* dalam pengembangan perangkat lunak berbasis *website* [3].

2.3 Sosialisasi

Sosialisasi dilakukan untuk mengenalkan website sistem informasi, serta cara mengelola *website* tersebut. Tahapan ini diperlukan agar pengelolaan dilakukan oleh pengurus BUMDesa bidang teknologi informasi dan humas.

2.4 Perbaikan dan Pengembangan

Model pengembangan sistem diperlukan agar sistem yang dirancang dapat bermanfaat dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Model yang sering digunakan dalam pengembangan perancangan sistem adalah model *System Development Life Cycle (SDLC) Waterfall*. Model *Waterfall* adalah suatu proses perancangan perangkat lunak yang berurutan, mulai dari analisis, desain, implementasi, pengujian, pengembangan, dan perawatan [4] [5].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam perancangan sistem informasi berbasis website ini perlu data pendukung untuk mengisi konten-konten *website*. Dapat berupa artikel hasil wawancara, foto, maupun video dari kegiatan-kegiatan BUMDes Bina Karya Mandiri. Dari hasil wawancara kebutuhan informasi dan perancangan sistem, didapat desain menu dari *website* BUMDes tersebut, yaitu menu *Home*, menu *Usaha*, menu *Berita* dan menu *Tentang Kami*. Adapun tampilan beranda *website* ditunjukkan pada gambar 2



Gambar 2. Beranda Website BUMDesa Bina Karya Mandiri

Menu *Home* berisi tentang seluruh informasi, produk dan jasa, kegiatan atau aktifitas, serta visi misi dan tujuan BUMDesa Bina Karya Mandiri. Menu *Usaha* berisi informasi produk dan jasa di BUMDes Bina Karya Mandiri beserta syarat-syarat, ketentuan serta

informasi lain terkait produk jasa yang ditawarkan. Menu Berita berisi tentang informasi-informasi aktifitas dan kegiatan BUMDesa, termasuk di dalamnya terdapat galeri kegiatan. Menu Tentang Kami berisi kontak BUMDesa Bina Karya Mandiri Desa Kunden, Kecamatan Bulu, Kabupaten Sukoharjo.

Selain penyelesaian pembuatan sistem informasi berbasis *website*, juga dilakukan sosialisasi penggunaan dan manajemen *website* kepada pengelola di BUMDesa Bina Karya Mandiri. Sosialisasi dimaksudkan agar pengelola dapat terbiasa dan mudah mengelola konten isi dari *website* BUMDesa. Adapun kegiatan sosialisasi dapat ditunjukkan pada gambar 3 dan gambar 4



Gambar 3. Kunjungan Sosialisasi Sistem Informasi ke BUMDesa



Gambar 4. Sosialisasi Pengelolaan Website Sistem Informasi BUMDesa

Untuk mendapatkan umpan balik pengembangan sistem informasi berbasis *website* di BUMDesa Bina Karya Mandiri, maka sesuai model *waterfall*, perlu dilakukan evaluasi. Evaluasi dilakukan dengan memberikan penilaian terhadap kelayakan *website* oleh pengelola BUMDesa dan beberapa masyarakat. Penilaian dilakukan dengan skala *linkert* pada 3 responden pengelola BUMDesa dan 7 responden dari masyarakat. Hasil dari penilaian ditunjukkan pada tabel 1.

Tabel 1. Hasil Penilaian Responden

No	Item Penilaian	Jumlah Responden				
		Sangat Baik (5)	Baik (4)	Cukup (3)	Kurang (2)	Kurang Sekali (1)
1	Tampilan dan Desain Website	-	10	-	-	-
2	Konten dan Isi Website	5	5	-	-	-
3	Kemudahan dan Aksesibilitas	6	4	2	-	-

Dari tabel 1 dapat dilihat bahwa responden sangat memberikan apresiasi pada hasil perancangan sistem informasi berbasis *website* untuk BUMDesa Bina Karya Mandiri. Hal ini dapat terlihat dari 10 responden rata-rata menyatakan bahwa tampilan, konten, dan kemudahan aksesibilitas dalam kategori Baik.

4. KESIMPULAN

Dari kegiatan pengabdian masyarakat ini menghasilkan karya berupa sistem informasi berbasis website pada BUMDesa Bina Karya Mandiri Desa Kunden, Kecamatan Bulu, Kabupaten Sukoharjo. Pengumpulan data, perancangan sistem, sosialisasi, implementasi dan evaluasi menjadi tahapan dalam proses pembuatan sistem informasi yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi ke publik.

Penilaian dilakukan pada 10 responden yang terdiri dari 3 responden pengelola BUMDesa dan 7 responden dari masyarakat. Hasil penilaian responden menunjukkan 10 responden memilih pilihan baik pada penilaian tampilan dan desain *website*, 5 responden memilih sangat baik dan sisanya memilih baik pada penilaian konten dan isi website, sedangkan 6 responden memilih sangat baik pada penilaian kemudahan dan aksesibilitas.

5. SARAN

Saran yang mungkin perlu disampaikan adalah menjadikan web profil ini sebagai pusat informasi yang selalu update dengan perkembangan desa, karena *website* merupakan *platform* yang sudah umum dan sangat efektif digunakan di era 4.0.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Desa Kunden dan BUMDesa Bina Karya Mandiri Desa Kunden, Kecamatan Bulu, Kabupaten Sukoharjo atas kerjasamanya yang baik dengan STMIK Sinar Nusantara, sehingga produk berupa Sistem Informasi dapat terselesaikan dengan baik serta dapat bermanfaat bagi BUMDesa Bina Karya Mandiri.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Remawati and H. Wijayanto, Buku Ajar. Web JSP dengan database MySQL, I ed., Semarang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Dian Nuswantoro, 2021.
- [2] H. Wijayanto, B. D. Raharja and I. A. Prabowo, "Perancangan Aplikasi Mobile Berbasis Android untuk Meningkatkan Promosi Produk pada CV Putra Nugraha," Jurnal E-Dimas (Educations-Pengabdian kepada Masyarakat), vol. 12, no. 3, pp. 473-476, 2021.
- [3] Bootstrap, "Introduction of Bootstrap," [Online]. Available: <https://getbootstrap.com/docs/4.5/getting-started/introduction/>. [Accessed 9 November 2021].

- [4] R. Susanto and A. Andriana, "Perbandingan Model Waterfall dan Prototyping untuk Pengembangan Sistem Informasi," Majalah Ilmiah UNIKOM, 1 May 2016.
- [5] M. F. Arif, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi, Pasuruan: Qiara Media, 2019.