

Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Branding Pada Yayasan Rumah Harapan

Muhamad Tabrani¹, Widya Apriliah², Dian Ardiansyah³, Erni Ermawati⁴

^{1,2,3,4}Universitas Bina Sarana Informatika; Program Studi Sistem Informasi Kampus
Kabupaten Karawang, Jl. Banten No.1 Karangpawitan Karawang
e-mail: ¹muhammad.mtb@bsi.ac.id, ²Widya.wyr@bsi.ac.id, ³Dian.did@bsi.ac.id,
⁴erni.ert@bsi.ac.id

Abstrak

Saat ini media sosial sudah sangat banyak platform yang tercipta seiring berjalannya waktu karena perkembangan teknologi. Saat ini Platform media social seperti Facebook, Twitter, Path, Instagram, dan YouTube menjadi populer penggunaannya terlebih dimasa pandemic, serta dimanfaatkan sebagai salah satu tools yang banyak digunakan oleh para pelaku bisnis dalam mengembangkan bisnis dengan cara memperluas jaringan bisnis, mengenalkan program dan produk bisnis, media sosial sangat dibutuhkan untuk berbagai kebutuhan baik untuk saling bertukar informasi, sosialisasi hingga sebagai media dalam berpromosi. Pengabdian masyarakat menjadi salah satu bentuk kepedulian perguruan tinggi dalam memberikan pengetahuan dalam meningkatkan kualitas SDM (Sumber Daya Manusia) kepada Mitra pengabdian masyarakat pada kegiatan ini adalah Yayasan Rumah Harapan dengan peserta yang terlibat adalah berasal dari para staff. Permasalahan mitra saat ini dialami adalah masih belum memahami pemanfaatan teknologi dan media sosial dalam strategi branding yang saat ini sedang populer dan selain itu untuk memberikan pengetahuan guna menambah keterampilan pada staff Yayasan Rumah Harapan. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini akan memberikan solusi dari permasalahan tersebut dengan memberikan Pelatihan Peningkatan Kualitas SDM Dalam Strategi Branding Melalui Digital Marketing Pada Yayasan Rumah Harapan. Dalam teknis pelaksanaannya kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan secara Hybrid (Online dan Offline), dengan kegiatan ini diharapkan pengetahuan tentang pemanfaatan Digital media semakin bertambah bagi para peserta pelatihan.

Kata kunci: Media Sosial, Digital Marketing, Pelatihan

1. PENDAHULUAN

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Perguruan Tinggi Pasal 47 menyatakan bahwa Pengabdian kepada Masyarakat merupakan kegiatan Sivitas Akademika dalam mengamalkan dan membudayakan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi untuk memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa[1]. Kewajiban seorang dosen kepada setiap Perguruan Tinggi sebagaimana dijelaskan dalam Tridharma Perguruan Tinggi adalah Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat. Untuk memenuhi salah satu kewajiban kegiatan tri dharma yang dosen lakukan tersebut adalah melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat[2], hal ini dilaksanakan berkaitan dengan kepedulian setiap lembaga atau institusi yang bergerak di bidang Pendidikan khususnya Perguruan Tinggi kepada masyarakat sekitar. Khususnya sebagai lembaga perguruan tinggi yang sudah berbasis kepada teknologi, Universitas Bina Sarana Informatika melalui kegiatan pengabdian masyarakat ingin memberikan dan berkontribusi terhadap bidang ilmu yang dimiliki terutama dibidang teknologi serta mengingat perkembangan teknologi saat ini sudah semakin maju untuk diberikan kepada masyarakat agar masyarakat dapat lebih mengetahui dan menambah pengetahuan terhadap penggunaan teknologi.

Pada awal tahun 2020 untuk mengurangi serta memutus mata rantai penyebaran virus covid 19 yang sedang mewabah di wilayah Indonesia, pemerintah mengeluarkan kebijakan darurat pandemic covid-19, mengakibatkan kegiatan masyarakat di batasi serta wajib untuk melaksanakan *Physical distancing*[3]. Sejumlah aspek kegiatan turut merasakan dampak dari persebaran wabah ini sehingga mengakibatkan beberapa perubahan-perubahan yang dialami oleh sejumlah bidang seperti sektor ekonomi, sektor industri UMKM dan juga tentunya sektor pendidikan. Pada Industri UMKM yang cukup terdampak dengan adanya pandemi virus Covid-19. Saat ini, pebisnis UMKM sudah mulai mengalami berbagai kesulitan dalam menjalankan bisnis. Bahkan, ada banyak UMKM yang merasa jika omzet yang diperoleh turun drastis[5].

Yayasan Rumah Harapan Karawang merupakan sebuah lembaga kesejahteraan sosial anak yang memiliki asrama-asrama tersebar di beberapa kota di Indonesia, dimana Head Office yayasan rumah harapan berlokasi Karangpawitan, Kec. Karawang Barat., Kabupaten Karawang, Jawa Barat, dimana dalam lembaga ini terdiri para anak yatim, piatu, dhu'afa, anak-anak terlantar yang ditempatkan dalam lembaga ini agar dapat hidup lebih layak dan terpenuhi segala kebutuhan pangan, pakaian, pembekalan kompetensi, *life skill* dan pendidikannya. Gambar dibawah merupakan kantor Yayasan rumah harapan Karawang.



Gambar 1. Yayasan Rumah Harapan

Platform media sosial saat ini sangat populer penggunaannya terlebih di masa pandemi saat ini, sangat terbantu dengan platform media sosial dalam segala hal kegiatan, seperti kegiatan belajar mengajar, sosialisasi, berniaga dan sebagai media untuk promosi[6]. Media Sosial merupakan sarana yang dapat digunakan untuk melakukan interaksi, termasuk efek yang dihasilkan dari interaksi tersebut di dunia virtual. Karakter utama dari situs jejaring sosial yaitu penggunaanya membentuk jaringan pertemanan baru. Beberapa media social yang saat ini banyak di gunakan khususnya masyarakat Indonesia adalah Facebook dan Instagram[7]. Pada penelitian sebelumnya pemanfaatan media sosial untuk keperluan bisnis atau meningkatkan bisnis Taktik yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat merupakan brainstorming dan pertemuan, Mekanisme yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat adalah diskusi dengan peserta sebagai penambah pengetahuan, pemahaman dan keterampilan mengenai pemanfaatan media sosial untuk keperluan bisnis atau promosi bisnis[8].

Berdasarkan hal yang telah diuraikan tersebut kami bermaksud ingin menyelenggarakan kegiatan Pengabdian Masyarakat kepada Staff marketing Yayasan Rumah Harapan Karawang berupa “Pelatihan Peningkatan Kualitas SDM Dalam Strategi Branding Melalui Digital Marketing Pada Yayasan Rumah Harapan Karawang” yang dilaksanakan secara *hybrid* (offline dan online) agar tetap menerapkan kebijakan *physical distancing*. Kegiatan pelatihan ini diharapkan agar Staff Yayasan Rumah Harapan Karawang

mendapatkan keterampilan lebih di bidang teknologi yang dapat digunakan sebagai bekal dimasa medatang dalam penggunaan dan pemanfaatan digital marketing melalui platform media sosial.

2. METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan pada hari Minggu, 26 September 2021, Proses pelaksanaan secara *Hybrid* yaitu kegiatan dilaksanakan secara online dan offline. Hal tersebut dilaksanakan mengingat saat pelaksanaan berlangsung Kabupaten karawang masih PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) level 3, Hal tersebut agar dapat memutus mata rantai penyebaran Covid-19. Pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan melalui Offline untuk para staff yang berada di kantor pusat dan sarana Zoom Meeting untuk staff di Yayasan Rumah Harapan seluruh Indonesia. Tahapan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada Yayasan rumah harapan ini meliputi analisis awal, persiapan, pelaksanaan kegiatan, evaluasi kegiatan, dan penyusunan laporan.

2.1 Analisis awal

Proses ini dilakukan dengan metode observasi ke mitra pengabdian masyarakat, hal tersebut untuk mengetahui permasalahan, kebutuhan serta kondisi tempat pelaksanaan pengabdian masyarakat.

2.2. Persiapan

Hasil Proses selanjutnya proses persiapan dimana dilakukan berdasarkan pada kegiatan observasi yang dilakukan sesuai dari analisis awal. Dilakukan mulai rapat internal panitia kegiatan Pengabdian masyarakat, Menyusun modul pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan, mempersiapkan link Zoom untuk peserta yang secara online, dan menyiapkan kuesioner yang akan dibagikan pada peserta.

2.3. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan dilaksanakan di Kantor Yayasan rumah Harapan yang terletak di Kabupaten karawang peserta kegiatan dilaksanakan secara *Hybrid (Online dan Offline)*, Dimana kegiatan secara offline diperuntukan untuk staff marketing yang bekerja di kantor pusat yayasan rumah harapan. Untuk peserta secara online di peruntukan staff marketing yang bekerja di seluruh cabang yayasan rumah harapan. Kegiatan yang dibuka langsung oleh Ketua Yayasan Rumah harapan Bapak Agus Solihin, S.Kom yang mengucapkan banyak terima kasih atas kesediaan dosen-dosen Universitas Bina Sarana informatika untuk melakukan kegiatan Pengabdian masyarakat di Yayasan Rumah harapan, selain itu juga memberikan arahan kepada para peserta untuk mengikuti kegiatan dengan baik karena kegiatan ini sangat bermanfaat dan memberikan pengetahuan baru bagi para peserta. Kegiatan selanjutnya adalah penyampaian materi digital marketing, Mulai dari pengenalan digital media sampai dengan memberikan cara melakukan iklan di google ads dan FB ads.

2.4. Evaluasi Kegiatan

Dari pelaksanaan kegiatan akan dilakukan pengumpulan dan pengolahan data kuesioner untuk menjadi bahan evaluasi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Penerapan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan secara Hybrid yaitu kegiatan dilaksanakan secara online dan offline. Hal tersebut dilaksanakan mengingat saat pelaksanaan berlangsung Kabupaten karawang sesuai dengan kebijakan kabupaten karawang, Hal tersebut agar dapat memutus mata rantai penyebaran Covid-19. Pelaksanaan pengabdian masyarakat

dilakukan melalui Offline untuk para staff yang berada di kantor pusat dan sarana Zoom Meeting untuk staff di Yayasan Rumah Harapan seluruh Indonesia.

1. Pelaksanaan Secara Offline

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan secara offline khusus bagi staff yayasan rumah harapan yang bertempat di kantor Pusat, peserta kegiatan terdiri dari 10 orang dengan pembicara kegiatan bapak Dian Ardiansyah



Gambar 2. Pelaksanaan Pengabdian Secara Offline

2. Pelaksanaan Secara Online

Pelaksanaan secara online dilakukan khusus bagi staff yayasan rumah harapan yang berlokasi diluar kantor pusat, mengingat saat ini yayasan rumah harapan memiliki sekitar 14 cabang diseluruh Indonesia. kegiatan ini bersamaan dengan kantor pusat dengan pembicara bapak Dian Ardiansyah.



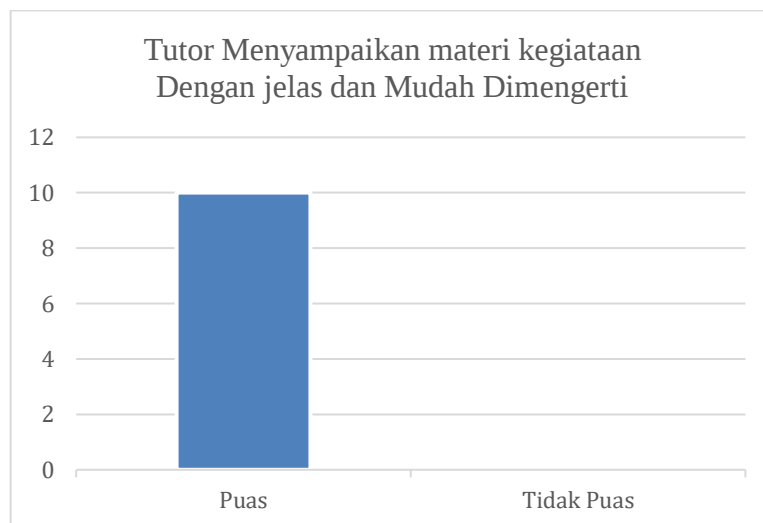
Gambar 3. Pelaksanaan Pengabdian Secara Online

3.2 Manfaat yang di peroleh

Manfaat yang diperoleh organisasi mitra adalah peningkatan pengetahuan tentang pemanfaatan media social. Mayoritas peserta penyuluhan mengungkapkan manfaat yang diperoleh seperti yang disampaikan pada kuesioner. Hasil dari quiseoner salah satu perserta mengungkapkan kegiatan sangat bermanfaat dan berjalan lancar, kegiatan tersebut sangat bermanfaat dan membantu peserta yang sebelumnya tidak mengetahui dengan adanya

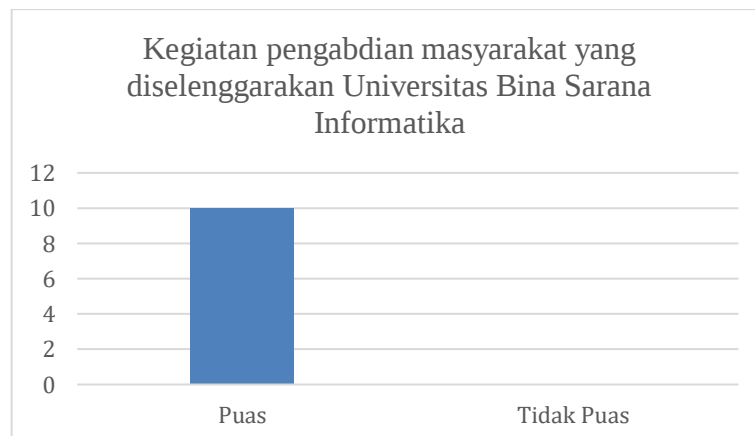
kegiatan Pengabdian Masyarakat menjadi lebih paham. Manfaat bagi peserta ditunjukkan pula secara kuantitatif ditunjukkan pada penilaian peserta atas materi dan penyelenggaraan kegiatan Pengabdian masyarakat. Tingkat kebermanfaatan menunjukkan angka 100 persen dan tingkat kepuasan peserta atas penyelenggaraan kegiatan sebesar 100 persen, seperti.

Gambar 5, hasil dari olahan quisoner yang mayoritas peserta menyatakan bahwa Tutor Menyampaikan materi dengan jelas dan mudah dimengerti.



Gambar 5. Kuesioner Pascapenyuluhan Pengabdian Masyarakat

Gambar 6, hasil dari olahan quisoner yang menyatakan kepuasan akan kegiatan pengabdian masyarakat yang diselenggarakan Universitas Bina Sarana Informatika



Gambar 6. Kuesioner Pascapenyuluhan Pengabdian Masyarakat

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada Yayasan Rumah Harapan dalam bentuk Peningkatan kualitas SDM dalam strategi branding melalui digital marketing terselenggara dengan baik tentunya dengan persiapan yang baik dan kerjasama yang baik dari Mitra Pengabdian masyarakat dalam hal ini Yayasan Rumah harapan. Beberapa kesimpulan atas kegiatan pengabdian masyarakat

1. Pengetahuan peserta akan pemanfaatan pengabdian masyarakat semakin meningkat
2. Pelatihan yang diselenggarakan sangat sesuai dengan kebutuhan marketing yayasan rumah harapan di masa pandemic covid 19

3. Atusias peserta yang sangat tinggi baik yang ikut secara offline ataupun online
4. Pengetahuan tentang pengelolaan media social tim marketing yayasan semakin bertambah

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Yayasan Rumah Harapan sebagai mitra pelaksanaan pengabdian masyarakat dan LPPM universitas Bina Sarana Informatika yang telah banyak membantu sehingga pelaksanaan kegiatan ini berjalan dengan baik dan sesuai rencana.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 12 TAHUN 2012 TENTANG PENDIDIKAN TINGGI*. 2012.
- [2] R. Agustino, "Sistem Informasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Jurnal Jaring Saintek," *J. Jar. Saintek*, vol. 2, no. 1, pp. 1–2, 2020.
- [3] D. Ratu, A. Uswatun, and H. Pramudibyanto, "Pendidikan Dalam Masa Pandemi Covid-19 Pendahuluan," vol. 10, no. 1, pp. 41–48, 2020.
- [4] R. Suryadithia, H. Rachmi, A. Hamid, and P. M. Basa, "Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Desa Kota Batu Bogor," vol. 4, no. 3, pp. 333–338, 2021.
- [5] P. R. Gozal, "4 Sektor Industri Terdampak COVID-19," 2022. [Online]. Available: <https://seremonia.kontan.co.id/news/4-sektor-industri-terdampak-covid-19-apa-saja>.
- [6] I. Tahyudin *et al.*, "Pendampingan Digital Marketing untuk Anggota dan Pengurus PCINU Jepang melalui Platform nusamart . id," vol. 4, no. 3, pp. 346–353, 2021.
- [7] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)," *J. Common*, vol. 3, no. 1, pp. 71–80, 2019.
- [8] R. Oktalyra, C. Dwi, and K. Ananda, "PELATIHAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI USAHA ATAU BISNIS BAGI REMAJA DI DAERAH CIKOKOL TANGERANG," pp. 54–59.
- [9] D. Hariyanto, "Pelatihan Pengolahan Angka Dengan Microsoft Excel Untuk Anggota Komunitas Bogor Mengabdi," *PRAWARA J. ABDIMAS*, vol. 1, no. 1, pp. 30–36, 2022.
- [10] S. Suhardi, F. Prasetyo, and D. Ardiansyah, "Sosialisasi Bahaya NARKOBA dengan Memanfaatkan Teknologi Sistem Informasi pada Karang Taruna Harapan Bangsa Cikande Karawang," *PRAWARA J. ABDIMAS*, vol. 1, no. 1, pp. 8–15, 2022.