

# Pelatihan *Video Editing* dan Pembuatan *Konten Digital* PCINU Jepang sebagai Media Dakwah

Imam Tahyudin<sup>\*1</sup>, Dani Arifudin<sup>2</sup>,  
Hasri Akbar Awal Rozaq<sup>3</sup>, Feishal Azriel Arya Putra<sup>4</sup>

<sup>1,4</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto

<sup>2</sup>Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto

<sup>3</sup>Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto

Email: <sup>\*1</sup>imam.tahyudin@amikompurwokerto.ac.id <sup>2</sup>daniarif@amikompurwokerto.ac.id,

<sup>3</sup>akbarrozaq691@gmail.com, <sup>4</sup>bdepan753@gmail.com

## Abstrak

Jumlah warga Indonesia yang tinggal di Jepang dan aktif di PCINU Jepang lebih dari 300 orang. PCINU Jepang memiliki banyak program kerja dalam rangka mensyiaran Islam berhaluan ahli sunah wal jamaah ala Nahdlatul Ulama (NU). Sebagai Langkah kolaborasi untuk mengoptimalkan program kerja tersebut, PCINU jepang bekerjasama dengan Universitas Amikom Purwokerto. Bentuk implementasi Kerjasama tersebut dalam wujud pembekalan keterampilan kemampuan editing video dan pembuatan konten digital sebagai media dakwah melalui media sosial untuk pengurus dan anggota PCINU Jepang. Kemampuan tentang editing video dan pembuatan konten digital dirasa sangat diperlukan saat ini di era digital. Pelatihan ini diadakan secara daring dan pendampingan melalui group media sosial seperti WhatsApp (WA). Pelatihan terlaksana sukses berkat kerjasama banyak pihak khususnya panitia, pemateri dan peserta. Jumlah peserta yang mengikuti acara tersebut sebanyak 30 orang dari banyak daerah di Jepang dengan beraneka ragam latar belakang pendidikan dan pekerjaan. Hasil evaluasi menunjukkan adanya peningkatan pemahaman dan keahlian editing video dan pembuatan konten digital antara sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan. Pelatihan ini telah dipublikasikan pada media massa cetak Radar Banyumas, serta video kegiatan yang dapat diakses secara publik melalui saluran Youtube. Untuk tahun selanjutnya akan diadakan proses pendampingan untuk optimalisasi website PCINU Jepang.

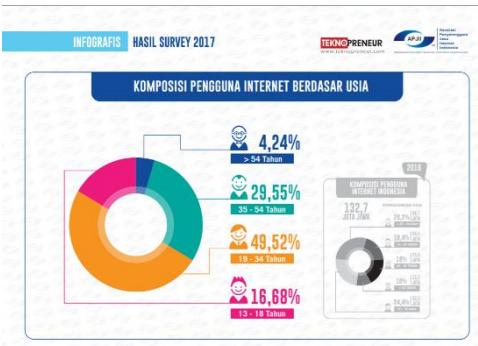
**Kata kunci:** PCINU, editing video, konten digital, media sosial.

## 1. PENDAHULUAN

Dunia teknologi yang berkembang pesat juga menyebabkan pengguna internet dan semakin banyak. Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah user internet Indonesia periode 2019 samapi 2020 sebanyak 196,7 juta orang (73,7%) dan bertambah setiap tahunnya [1]. Pengguna internet didominasi oleh kalangan pemuda sebanyak 65,20 % seperti tampak pada gambar berikut:



Gambar 1. Pengguna Internet



Gambar 2. Klasifikasi berbasis Usia

Salah satu yang paling banyak diakses waktu berinternet adalah *game online* dengan pengguna sebanyak 43,7 juta *gamers* dan negara Indonesia menempati urutan ke 16 besar dunia. Para *gamers* didominasi oleh kaum muda dengan angka sebanyak 83%. Selain itu layanan yang sering diakses di internet adalah media sosial sebanyak 87,13% [2]. Selain itu berdasarkan data Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) Republik Indonesia, jumlah pengguna internet pada tahun 2019 berjumlah 63 juta orang. Sebanyak 95% dari mereka merupakan pengguna internet untuk membuka aplikasi jejaring sosial. Kebanyakan dari mereka mengakses *Youtube*, *Facebook* dan *Twitter*.

Selanjutnya data dari *We are Social* menunjukkan jumlah orang Indonesia yang aktif menggunakan jejaring sosial sebanyak 150 juta pengguna. Aplikasi *Youtube* merupakan yang paling banyak diakses untuk mendengarkan music dan menonton video. Mereka berselancar rata-rata tiga jam per hari. Lebih lengkap data tersebut tampak pada gambar berikut.



Gambar 3. Survei penggunaan media sosial

Kecenderungan menggunakan youtube juga digunakan untuk menonton konten-konten ceramah dan dakwah. Saat ini, banyak diantara para pendakwah menggunakan sarana media social untuk menyampaikan materinya. Metode ini cukup efektif digunakan untuk syiar agama Islam dan menyampaikan nilai-nilai positif khususnya para pendakwah dari pendakwah kalangan nahdiyyin. Dengan adanya fenomena ini penting sekali untuk membekali para pendakwah dalam membuat rekaman video, editing video, dan konten-konten digital lainnya sebelum di upload ke media social. Dengan memahami cara membuat dan mengedit video dengan baik dan benar maka kualitas video yang dibuat semakin baik dan diminati para penonton. [3][4][5].

Berdasarkan uraian pentingnya optimalisasi teknologi informasi sebagai media dakwah sangat tepat untuk mendukung program kerja unggulan PCINU Jepang yaitu mensyiaran dakwah ala NU di Jepang. Potensi jumlah WNI Jepang yang sangat banyak yaitu 27.000 orang dan estimasi warga NU sekitar 300 orang membutuhkan strategi Dakwah yang baik [6]. Dengan adanya kerjasama Universitas Amikom Purwokerto dengan PCINU Jepang melalui program Amikom Mitra Masyarakat Internasional (AMMKI) diharapkan menjadi jawaban untuk mendukung program kerja unggulan tersebut. Dengan demikian, Tim Universitas Amikom Purwokerto bertujuan untuk melakukan pendampingan pelatihan *editing* video dan pembuatan konten digital secara *online* bagi pengurus dan anggota PCINU Jepang.

## 2. METODE

Pelatihan *editing video* dan pembuatan konten digital Kerjasama Universitas Amikom Purwokerto dengan PCINU Jepang dilaksanakan dengan tahapan sebagai berikut.

### 1. Perencanaan

Tahapan perencanaan dilakukan melalui:

- a. Melakukan koordinasi dengan PCINU Jepang ditindaklanjuti dengan membentuk kepanitiaan
- b. Memastikan waktu pelaksanaan, materi, dan peserta pelatihan. Untuk jumlah peserta dibatasi 30 peserta supaya mudah dipantau melalui grup WA.
- c. Memastikan media kegiatan yang akan digunakan berjalan dengan baik. Pada pelatihan ini menggunakan *Zoom*, dan *streaming facebook* agar bisa disaksikan secara *online*.
- d. Menyiapkan poster, *link zoom*, dan *link* pendaftaran

### 2. Pelaksanaan

Tim Universitas Amikom Purwokerto dan Panitia internal PCINU Jepang bekerjasama dalam pelaksanaan pelatihan sesuai dengan tugas masing-masing. Tim menyiapkan daftar hadir, soal *pre-test* dan *post-test*, dan memastikan acara pelatihan berjalan lancar.

### 3. Evaluasi dan *follow up* Program Kegiatan AMMKI.

Evaluasi pelaksanaan program melalui post-test. Selanjutnya di bahas keberlanjutan program tahun berikutnya. Proses pendampingan di lakukan melalui grup WA khusus.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pelatihan editing video dan pembuatan konten digital diawali koordinasi dengan pengurus PCINU Jepang, khususnya ketua Tanfidiyah nya Kyai Akhmad Gazali, M.Sc. Selanjutnya beliau menugaskan kepada Lembaga dakwah NU atau LDNU PCINU Jepang untuk bekerjasama dengan tim pelaksana dari Universitas Amikom Purwokerto. Sebagai ketua LDNU yaitu bapak Hasan di bantu dengan tim panitia. Selanjutnya panitia membuat poster (gambar 4), membuat link Zoom, dan membuat form pendaftaran peserta.

Pelatihan *editing video* dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 1 Oktober 2022 dan pelatihan pembuatan konten digital dilaksanakan hari Minggu, 2 Oktober 2022. Waktu pelatihan dimulai dari pukul 14.00 JST/12.00 WIB sampai dengan pukul 16.00 JST/14.00 WIB. Pembicara yang mengisi pelatihan tersebut yaitu Dr.Eng. Imam Tahyudin, Dani Arifudin, M.Kom. Selanjutnya proses pendaftaran peserta dengan membagikan poster pelatihan ke semua group PCINU Jepang. Berikut poster yang dibagikan.

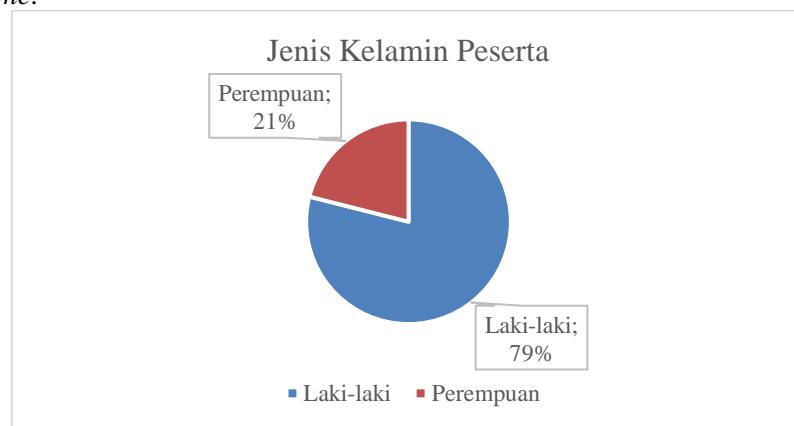


Gambar 4. Poster Pelatihan

Setiap peserta diwajibkan untuk mendaftar melalui link: [s.id/online-editing](https://s.id/online-editing). Selanjutnya peserta dibuatkan group khusus melalui WA untuk memudahkan koordinasi pada saat pelaksanaan. Pelaksanaan pelatihan dilakukan secara daring melalui zoom dengan link: <http://bit.ly/zoom-pcinu-jepang>.

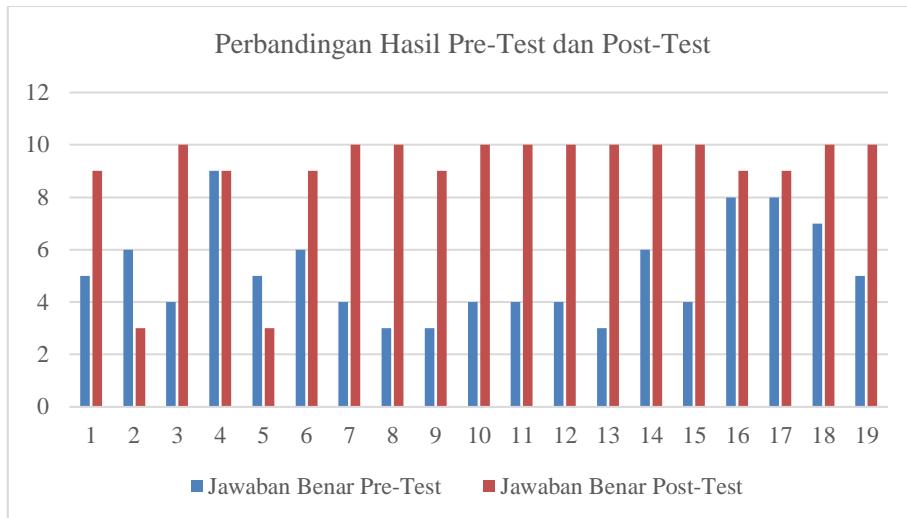
Acara diikuti oleh 30 peserta secara lancar. Semua peserta tidak semuanya mengikuti *pre-test* dan *Post-test*. Hasilnya setelah direkap diperoleh informasi data yang mengisi soal *pre-test* dan *post-test* sebanyak 19 orang. Hari pertama pembicara menyampaikan terkait dengan cara mengedit video menggunakan *software capcut*. Pada hari kedua materi yang dijelaskan tentang pembuatan konten digital menggunakan canva.

Gambaran detail peserta yaitu berasal dari 6 Provinsi di Indonesia diantaranya Jateng, Jakarta, Jogjakarta, Jatim, Sumatera Selatan, Jawa Barat. Komposisi peserta dari yang mengisi test dapat dilihat dari gambar 5 yaitu laki-laki 15 orang dan jumlah peserta perempuan 4 orang. Profesi peserta diantaranya sebagai mahasiswa, magang, insinyur dan kerja *part-time*.



Gambar 5. Jenis kelamin Peserta Pelatihan

Sebelum kegiatan peserta diwajibkan untuk mengisi pre-test melalui link: [https://s.id/PreTest\\_OnlineVideoEditing](https://s.id/PreTest_OnlineVideoEditing). Selanjutnya setelah acara selesai peserta diminta untuk mengisi post-tes melalui link sebagai berikut: [https://s.id/PostTest\\_OnlineVideoEditing](https://s.id/PostTest_OnlineVideoEditing). Berikut hasil analisis perbandingan jawaban pre-test dan post tes:



Gambar 6. Perbandingan hasil Pre-Test dan Post-Test

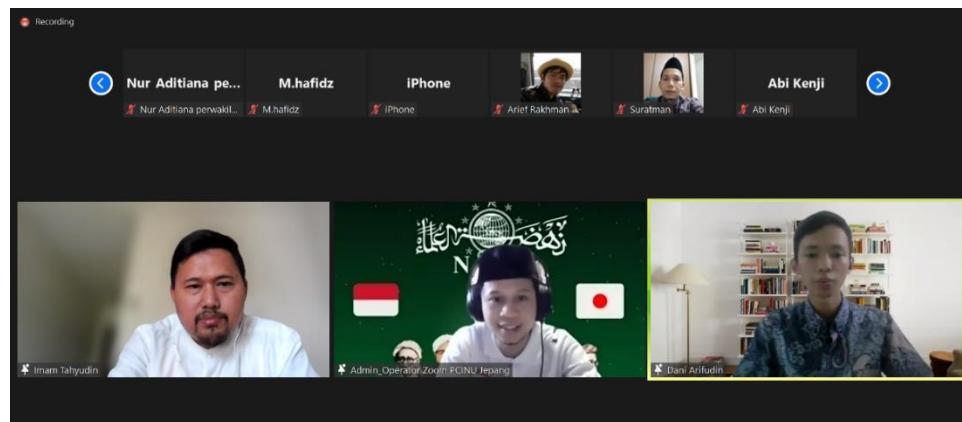
Berdasarkan gambar 6 dapat kita lihat rata-rata semua peserta yang mengikuti pelatihan tersebut sudah memahami materi pelatihan dan mampu praktik dengan baik. Berdasarkan gambar tersebut diperoleh jumlah peserta yang nilai post-test lebih besar daripada pre-test sebanyak 16 orang (84,2%). Selebihnya 2 orang (10,5%) terjadi penurunan dan ada 1 orang (5,3%) yang jawabannya sama.

Pelatihan ini diliput media massa Radar Banyumas (Gambar 7) dan Publikasi video melalui Youtube dan Streaming Fb. Berikut link Youtube: [https://youtu.be/mUFeZ4gj\\_DM](https://youtu.be/mUFeZ4gj_DM). Berikut link streaming FB: <https://www.facebook.com/PCINUJepang/videos/419305256980486/?fliet=scwspnss>

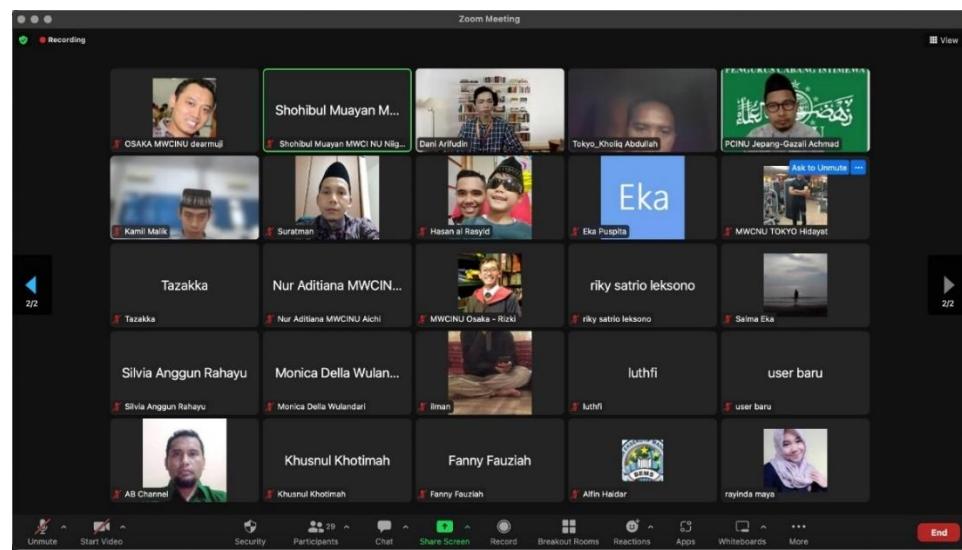


Gambar 7. Liputan media massa Radar Banyumas

Secara umum pelaksanaan kegiatan berjalan dengan lancar. Dari tahap persiapan sampai dengan pelaksanaan sesuai dengan rencana. Peserta yang mengikuti pelatihan dari berbagai unsur dalam organisasi PCINU Jepang seperti pengurus Suriyah, tanfidiyah, unsur Lembaga seperti LDNU, LTNU, Lembaga mualaf center, dari unsur Banom seperti ANSOR, FATAYAT, Muslimat, ISNU dan lain-lain. Berikut gambar pelaksanaan kegiatan pelatihan (gambar 8.a – 8.c.). Bukti keberhasilan dari acara ini yaitu secara jumlah peserta konsisten dari kegiatan hari pertama sampai dengan yang kedua. Selain itu peserta terbukti mampu membuat video editing. Berikut link hasil pelatihan editing video: <https://youtu.be/vtv5K56KVJA>. Untuk kekurangannya karena pelatihan dilakukan secara daring sehingga ada peserta yang kurang termonitor secara optimal.



Gambar 8. Bukti pelaksanaan pelatihan



Gambar 9. Bukti pelaksanaan pelatihan



Gambar 10. Bukti pelaksanaan pelatihan

#### 4. KESIMPULAN

Pelaksanaan pendampingan pelatihan editing video dan pembuatan konten digital secara online untuk pengurus dan anggota PCINU Jepang berjalan lancar. Dimulai dari tahap persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi menunjukkan acara ini berhasil dengan baik. Bukti keberhasilannya yaitu dari jumlah peserta yang mengikuti sebanyak 30 orang dari berbagai unsur, dan peserta mampu mempraktekan materi yang disampaikan. Selain itu, berdasarkan perbandingan pre-test dan post-tes terlihat adanya peningkatan pemahaman yang signifikan dari peserta yang hadir. Kekurangannya yaitu belum terpantau secara maksimal satu per satu kemampuan dari peserta karena pelatihan dilakukan secara online. Untuk keberlanjutan pendampingan dilakukan melalui media social WA.

#### 5. SARAN

Kegiatan tahun depan sarannya adalah dilakukan secara off line dan adanya permohonan dari pengurus PCINU Jepang yaitu temanya tentang optimalisasi official website PCINU Jepang.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih untuk mitra program AMMKI yaitu PCINU Jepang. Selain itu, ucapan terima kasih juga untuk penyandang dana yaitu LPPM Universitas Amikom Purwokerto yang telah mendukung kegiatan pelatihan ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Anonim. Social Media users. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker) (Accesed on 16 Nopember 2021)
- [2]. Anonim, Internet users. <https://apjii.or.id/content/read/104/398/BULETIN-APJII-EDISI-33---Januari-2019> (Accesed on 16 Nopember 2021)
- [3]. A Muchlison Rochmat. Dakwah using social media (2019). <https://www.nu.or.id/>
- [4]. A. M. Burhanudin, Y. Nurhidayah, and U. Chaerunisa, “DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Tentang Pemanfaatan Media Instagram @ cherbonfeminist Sebagai Media Dakwah Mengenai Kesetaraan Gender ),” Orasi J. Dakwah dan Komun., vol. 10, no. 2, pp. 236–246, 2019.
- [5]. A. (STAIN K. Karim, “Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan Dan Peluang,” At-Tabsyir, vol. 4, no. 1, Juni, pp. 157–172, 2016.
- [6]. PCINU Jepang Activities. <http://pcinujepang.org/about/> (Accesed on 16 Nopember 2021).
- [7]. I. Tahyudin, A. D. Riyanto, and L. Setiani, “Pendampingan Digital Marketing untuk Anggota dan Pengurus PCINU Jepang melalui Platform nusamart.id,” J. Abdimas PHB, vol. 4 (#), no. 3, pp. 346–353, 2021.