

# Pelatihan *Search Engine Optimization* (SEO) dan Penyusunan Artikel Berbasis Kecerdasan Buatan

Imam Zaheen Tahyudin<sup>\*1</sup>, Andi Dwi Riyanto<sup>2</sup>, Rofiq ‘Abdul Rozak<sup>3</sup>, Andrianto<sup>4</sup>

<sup>1,4</sup>Magister Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto, Indonesia

<sup>2</sup>Sistem Informasi, Universitas Amikom Purwokerto, Indonesia

<sup>3</sup>Informatika, Universitas Amikom Purwokerto, Indonesia

e-mail: <sup>\*1</sup>[imam.tahyudin@amikompurwokerto.ac.id](mailto:imam.tahyudin@amikompurwokerto.ac.id), <sup>2</sup>[andidwiryanto@gmail.com](mailto:andidwiryanto@gmail.com),

<sup>3</sup>[rofiqrozak@gmail.com](mailto:rofiqrozak@gmail.com), <sup>4</sup>[andrnt99@gmail.com](mailto:andrnt99@gmail.com)

## Abstrak

*Nahdlatul Ulama (NU) adalah organisasi keagamaan yang didirikan pada tahun 1916 dan kini telah berkembang di berbagai negara, termasuk Jepang, di mana terdapat lebih dari 27.000 warga negara Indonesia (WNI). PCINU Jepang, sebagai cabang organisasi NU, menghadapi tantangan dalam meningkatkan trafik website mereka, dengan rata-rata hanya satu pengunjung per hari. Untuk mengatasi masalah ini, diadakan pelatihan Search Engine Optimization (SEO) dan penyusunan artikel berbasis kecerdasan buatan (AI) yang bertujuan meningkatkan kualitas dan visibilitas website PCINU Jepang. Pelatihan diikuti oleh 73 peserta dan mencakup materi seperti riset kata kunci, optimasi on-page, link building, serta evaluasi performa SEO. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan keterampilan SEO peserta, dengan nilai post-test yang lebih tinggi pada 50% peserta dibandingkan pre-test. Selain itu, terdapat peningkatan kepuasan dan kemampuan peserta dalam membuat konten yang lebih menarik dan relevan. Kegiatan ini dipublikasikan melalui media cetak dan elektronik skala regional dan nasional, dan diharapkan dapat berkontribusi langsung terhadap peningkatan kunjungan website PCINU Jepang serta penguatan peran NU di era digital.*

**Kata kunci:** Artikel berbasis AI, NU, Pelatihan SEO, PCINU Jepang, Universitas Amikom Purwokerto

## 1. PENDAHULUAN

Nahdlatul Ulama (NU) merupakan organisasi yang sudah tidak asing terdengar di telinga masyarakat Indonesia. NU terbentuk pada 1916 oleh kalangan pesantren yang memiliki tekad melawan kolonialisme yang awalnya bernama Nahdlatul Wathan yang berarti "Kebangkitan Tanah Air" [1], [2], [3]. Seiring waktu terus berjalan, NU terus berkembang dan saat ini juga terdapat di beberapa negara lain seperti Jepang. Di Jepang terdapat Pengurus Cabang Istimewa Nahdlatul Ulama (PCINU) Jepang. Saat ini di Jepang terdapat lebih dari 27.000 warga Indonesia yang terdiri dari sekitar 20.000 tenaga kerja magang dan 7.000 mahasiswa. Pertumbuhan jumlah WNI ini membawa dampak positif terhadap keanggotaan NU di Jepang, karena semakin banyak WNI yang tertarik untuk bergabung dan aktif dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh PCINU Jepang. Sebanyak 1.500-2.000 WNI di Jepang adalah warga NU, dengan 300 orang di antaranya aktif sebagai anggota NU di Jepang. PCINU Jepang secara resmi dideklarasikan di Lobby Gedung Balai Indonesia, yang beralamat di 4-6-6 Meguro, Meguro-Ku, Tokyo, Jepang, pada Sabtu, 12 Juni 2004. Gambar 1 di bawah ini memperlihatkan kolase berbagai kegiatan yang telah diselenggarakan oleh PCINU Jepang. Faktor yang mendorong pertumbuhan keanggotaan ini meliputi upaya PCINU Jepang dalam menyediakan program-program yang relevan dengan kebutuhan komunitas, seperti pelatihan digital, pengajian, dan kegiatan dakwah. Selain itu, PCINU Jepang juga memfasilitasi berbagai kegiatan yang memperkuat ikatan sosial dan spiritual antar anggotanya, yang semakin menarik

minat WNI untuk bergabung. Dengan adanya kegiatan yang berkesinambungan dan dukungan yang kuat dari para anggota, PCINU Jepang diharapkan dapat terus meningkatkan jumlah keanggotaan dan memperkuat komunitas NU di Jepang, sekaligus menjadi wadah yang mendukung kebutuhan keagamaan, sosial, dan edukatif para anggotanya [4].



Gambar 1 Kolase Kegiatan PCINU Jepang

Gambar 1 menunjukkan berbagai kegiatan yang diselenggarakan oleh PCINU Jepang, termasuk pengajian, kegiatan organisasi, dan pertemuan anggota di Jepang. Kegiatan-kegiatan ini menggambarkan keberagaman aktivitas yang dilakukan untuk memperkuat komunitas NU di Jepang dan mempertahankan ikatan sosial serta spiritual di kalangan anggotanya. Namun, meskipun PCINU Jepang aktif dalam menyelenggarakan kegiatan seperti yang terlihat di gambar, tantangan utama yang dihadapi adalah rendahnya tingkat kunjungan ke website PCINU Jepang. Website ini seharusnya menjadi platform yang efektif untuk mendokumentasikan, mempublikasikan, dan menyebarkan informasi tentang kegiatan-kegiatan ini kepada anggota komunitas yang lebih luas, baik yang berada di Jepang maupun di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa ada potensi besar bagi website PCINU Jepang untuk meningkatkan visibilitas dan keterlibatan anggota melalui dokumentasi dan promosi kegiatan-kegiatan tersebut secara online. Dengan mengoptimalkan SEO dan meningkatkan konten yang relevan di website, PCINU Jepang dapat menarik lebih banyak pengunjung dan memaksimalkan fungsi website sebagai media informasi dan penghubung bagi komunitas. Ini juga akan membantu menarik minat anggota baru yang mencari kegiatan keagamaan dan sosial yang dapat mereka ikuti di Jepang.

Tepat pada tanggal 14 Desember 2020, PCINU yang diwakili oleh Dr. Eng. Miftakhul Huda selaku Ketua Tanfidziyah berkomitmen untuk melaksanakan kerja sama dengan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto dalam pelaksanaan kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Sebagai bentuk nyata dari pelaksanaan kerja sama dan untuk mensukseskan program unggulan PCINU yakni pelatihan SEO dan penyusunan artikel berbasis AI yang ditujukan kepada pengurus PCINU dan MWCINU Jepang khususnya dan Masyarakat umum secara luas. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kunjungan website PCINU Jepang. Dalam era digital saat ini, kemampuan SEO sangat penting karena menjadi fondasi untuk meningkatkan kualitas dan peringkat website di mesin pencari. Bagi organisasi seperti NU, yang memiliki misi dakwah dan penyebaran informasi keagamaan, keberadaan website yang mudah diakses dan informatif adalah kunci untuk menjangkau

audiens yang lebih luas, terutama di komunitas WNI di luar negeri, seperti Jepang. Dengan penerapan SEO yang efektif, website PCINU Jepang tidak hanya dapat berfungsi sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai pusat dakwah digital yang relevan. Penguasaan SEO memungkinkan PCINU Jepang untuk menampilkan konten yang lebih relevan, terstruktur, dan dapat ditemukan oleh pencari informasi di platform digital. Ini sejalan dengan kebutuhan organisasi untuk terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi, sehingga kegiatan-kegiatan NU dapat terus diakses dan dimanfaatkan oleh masyarakat. Penggunaan teknologi AI dalam penyusunan artikel juga mendukung efektivitas dan efisiensi pembuatan konten, memastikan konten yang dihasilkan berkualitas tinggi dan sesuai dengan standar SEO yang ketat.

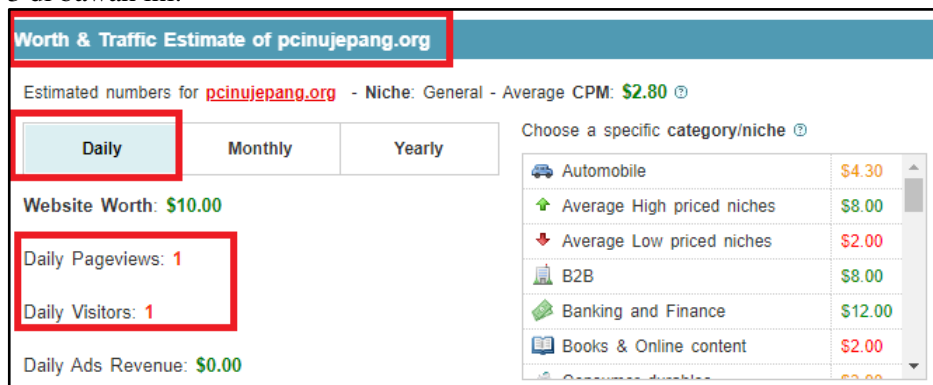
Implementasi ini merupakan kegiatan ketiga kalinya. Diantara kegiatan yang pernah dilakukan diantaranya Pendampingan *Digital Marketing* untuk Anggota dan Pengurus PCINU Jepang melalui Platform nusamart.id untuk meningkatkan keterampilan yang berimplikasi kepada kesejahteraan anggota PCINU Jepang, maka Universitas Amikom Purwokerto yang sudah sangat kredibel dapat berperan aktif dalam membekali keterampilan tentang kemampuan *Digital Marketing* kepada anggota PCINU Jepang [5]. Pelatihan Video Editing dan Pembuatan Konten Digital PCINU Jepang sebagai Media Dakwah untuk mendukung program kerja unggulan PCINU Jepang yaitu mensyiarkan dakwah ala NU di Jepang. Potensi jumlah WNI Jepang yang sangat banyak yaitu 27.000 orang dan estimasi warga NU sekitar 300 orang membutuhkan strategi Dakwah yang baik [6].

PCINU Jepang telah memiliki website yang bisa diakses di <http://pcinujepang.org/>. Website tersebut digunakan untuk menginformasikan dan mempublikasikan kegiatan PCINU Jepang. Setelah dilakukan penelitian dan pengamatan, didapatkan data bahwa website tersebut belum menerapkan *Secure Socket Layer* (SSL) sebagai bentuk pengamanan seperti terlihat pada gambar 2 di bawah ini [7].



Gambar 2 Website PCINU Jepang belum terpasang SSL

Selain itu, traffic harian juga masih sangat minim yaitu rata-rata pengunjung harian hanya 1 pengunjung padahal ada beberapa peluang yang bisa dioptimasi seperti terlihat pada gambar 3 di bawah ini.



Gambar 3 Estimasi Pengunjung Harian Website PCINU Jepang

Padahal, potensi rata-rata 1 kata kunci saja mencapai 260 kunjungan seperti terlihat pada gambar 4 di bawah ini.



Gambar 4 Potensi Jumlah Kunjungan 1 Kata Kunci dalam 1 Bulan

Dengan demikian, dibutuhkan pelatihan SEO (*Search Engine Optimization*) untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas lalu lintas website dari mesin pencari ke situs web atau halaman web PCINU Jepang. Selain itu, untuk meningkatkan visibilitas situs web di hasil pencarian organik (non-berbayar) mesin pencari seperti *Google*, *Bing*, atau *Yahoo* [8, 9,10].

Pelatihan SEO dan penyusunan artikel berbasis AI bagi pengurus PCINU Jepang sejalan dengan berbagai upaya peningkatan keterampilan digital yang telah dilakukan di berbagai sektor. Misalnya, pelatihan e-learning untuk SMK yang bertujuan mendukung pembelajaran digital, menunjukkan bahwa penggunaan platform online mampu meningkatkan akses informasi secara efektif dan efisien [11]. Di sisi lain, pelatihan desain grafis bagi perangkat desa membuktikan bahwa peningkatan kreativitas dan inovasi digital dapat dicapai melalui pelatihan keterampilan teknis, serupa dengan pelatihan SEO yang bertujuan meningkatkan kualitas konten dan visibilitas website [12]. Selain itu, implementasi sistem manajemen pembelajaran di sekolah menggarisbawahi pentingnya pelatihan berbasis teknologi dalam mendukung interaksi online yang efektif [13]. Demikian pula, pemanfaatan website sebagai media informasi di desa menjadi bukti bahwa platform digital dapat menjadi sarana yang kuat untuk menjangkau masyarakat luas, mirip dengan tujuan website PCINU Jepang sebagai pusat informasi bagi komunitas di luar negeri [14].

## 2. METODE

### 2.1 Tahapan Persiapan

Tahapan atau langkah-langkah dalam mempersiapkan rencana pelatihan adalah sebagai berikut:

- 1) Koordinasi dengan mitra, yaitu dilakukan komunikasi dan koordinasi dengan pengurus PCINU Jepang untuk memastikan kebutuhan dan tujuan pelatihan terpenuhi. Termasuk dalam tahap ini adalah penjadwalan waktu, pemilihan topik SEO yang relevan, dan pengumpulan data awal terkait kebutuhan website PCINU Jepang.
- 2) Menentukan jumlah peserta pelatihan berdasarkan kapasitas dan kebutuhan pelatihan, melibatkan anggota PCINU, MWCINU Jepang, serta masyarakat umum yang berminat. Profil peserta juga dianalisis untuk menentukan tingkat pemahaman awal tentang SEO, sehingga materi dapat disesuaikan dengan kebutuhan peserta.
- 3) Menentukan media pelaksanaan kegiatan menggunakan media meeting online yaitu platform *Zoom Meeting*, yang memungkinkan interaksi langsung antara instruktur dan peserta. Platform ini dipilih untuk memudahkan peserta yang berada di berbagai wilayah di Jepang agar dapat bergabung dengan mudah.
- 4) Pelaksanaan pelatihan pengelolaan website PCINU Jepang. Materi pelatihan meliputi modul SEO dasar hingga teknik lanjutan yang disusun dalam bentuk presentasi dan panduan praktik. Beberapa teknik SEO yang diajarkan antara lain:
  - a) Riset kata kunci menggunakan alat seperti *Ubersuggest* atau *Google Keyword Planner*.
  - b) Optimasi *on-page*, termasuk penggunaan meta tag, penulisan artikel dengan struktur *SEO-friendly*, dan internal linking.
  - c) *Link building* untuk meningkatkan otoritas domain.

- d) Evaluasi performa SEO menggunakan *Google Analytics* dan *Google Search Console*.

Durasi pelatihan ditetapkan selama 2 jam, dengan alokasi waktu 1,5 jam untuk materi dan praktik, serta 30 menit untuk sesi tanya jawab.

## 2. 2 Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan meliputi seluruh proses dari awal hingga akhir pelatihan. Pada pelatihan ini, bukti-bukti pelaksanaan seperti dokumentasi foto dan rekaman video disertakan untuk memastikan transparansi dan memudahkan evaluasi. Kegiatan dimulai dengan sesi pembukaan, dilanjutkan dengan pemaparan materi oleh para instruktur yang kompeten di bidang SEO, dan diakhiri dengan sesi diskusi interaktif yang memberikan kesempatan kepada peserta untuk bertanya dan mendapatkan klarifikasi terkait materi.

## 2. 3 Tahap Evaluasi Kegiatan

Evaluasi keberhasilan pelatihan dilakukan melalui beberapa parameter yang diukur sebagai berikut:

- 1) Pre-test dan Post-test

Dilakukan pre-test untuk mengetahui tingkat pemahaman awal peserta mengenai SEO, dan post-test untuk mengukur peningkatan pengetahuan setelah pelatihan. Perbedaan nilai antara pre-test dan post-test digunakan sebagai indikator efektivitas pelatihan.

- 2) Monitoring dan Pendampingan

Setelah pelatihan, pendampingan berlanjut melalui grup *WhatsApp* khusus yang dibuat untuk peserta. Di dalam grup ini, peserta dapat mengajukan pertanyaan lebih lanjut, berbagi hasil praktik, dan mendapatkan umpan balik dari instruktur.

- 3) Parameter Peningkatan Kunjungan Situs Web

Peningkatan kunjungan ke website PCINU Jepang dijadikan salah satu indikator keberhasilan utama pelatihan. Data kunjungan website sebelum dan setelah pelatihan diukur menggunakan *Google Analytics* untuk melihat apakah terjadi peningkatan dalam jumlah pengunjung, durasi kunjungan, dan halaman yang dikunjungi. Hasil evaluasi ini akan menjadi bahan pertimbangan untuk pelatihan berikutnya.

# 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

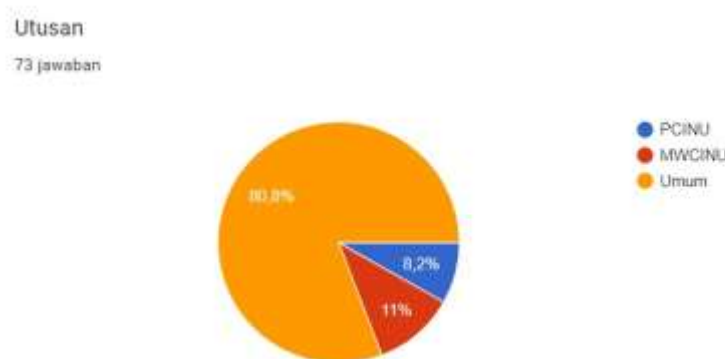
## 3. 1 Persiapan

Pelaksanaan kegiatan diawali dengan koordinasi pihak terkait seperti ketua PCINU Jepang dan ketua LTN PCINU Jepang. Sasaran peserta ditetapkan masyarakat umum dan pengurus PCINU dan MWCINU Jepang. Kegiatan diawali dengan pemberitahuan kegiatan melalui poster pada gambar 5 dan melakukan pendaftaran peserta melalui link [bit.ly/pelatihanseoi](https://bit.ly/pelatihanseoi) yang telah ditentukan.



Gambar 5 Poster pendaftaran pelatihan

Jumlah peserta yang mengisi form pendaftaran sebanyak 73 orang dengan komposisi utusan sebagai berikut:



Gambar 6 Komposisi utusan peserta pelatihan

Berdasarkan gambar 6 dapat diketahui jumlah utusan dari pengurus PCINU Jepang sebanyak 8,2%, utusan MWCINU Jepang sebanyak 11%, dan utusan masyarakat umum sebanyak 80,8%.

Media yang digunakan untuk pelatihan adalah Zoom Meeting sebagai berikut:  
 Topic: Pelatihan SEO Website dan Pembuatan Artikel berbasis AI  
 Time: Jul 13, 2024 01:00 PM Osaka, Sapporo, Tokyo  
 Join Zoom Meeting  
<https://us02web.zoom.us/j/84729215720?pwd=vGcTRoUMcP5hTHwbtaUIbIy2coSrFe.1>  
 Meeting ID: 847 2921 5720  
 Passcode: SEOAI

### 3. 2 Pelaksanaan

#### 3. 2. 1 Sesi Pembukaan dan Materi

Pada hari Sabtu, 13 Juli 2024, Pelatihan SEO yang diselenggarakan oleh Universitas Amikom Purwokerto bekerjasama PCINU Jepang dan MWC NU Purwokerto Barat berlangsung secara daring melalui *Zoom Meeting*. Acara ini dimulai pada pukul 11.00 hingga 13.00 waktu setempat.

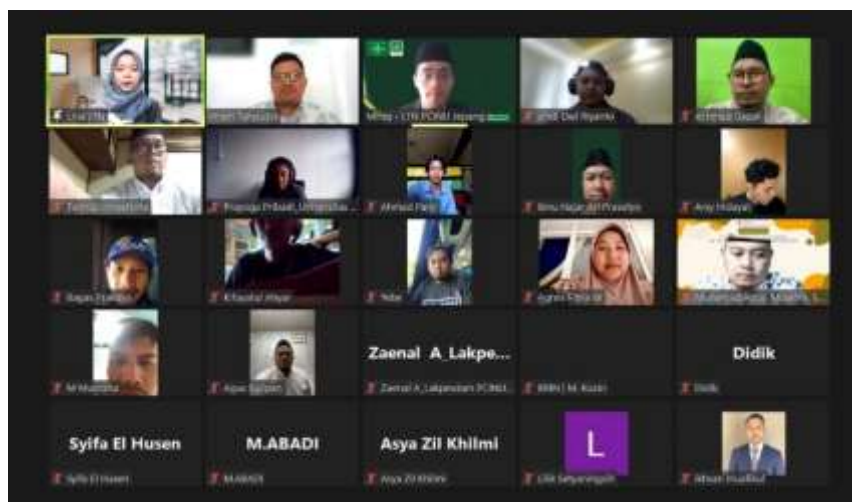
Acara dibuka dengan sambutan dari Achmad Gazali (Ketua PCINU Jepang). Beliau menekankan komitmen organisasi untuk terus meningkatkan keterampilan digital anggotanya. Beliau menyampaikan bahwa pendidikan dan teknologi adalah kunci untuk menghadapi tantangan era digital. Dengan adanya pelatihan ini, PCINU Jepang berharap dapat memberikan kontribusi nyata dalam menciptakan generasi yang lebih siap menghadapi perubahan dan tantangan di masa depan.

Sementara itu dan Arief Mirza (Ketua LTN PCINU Jepang) menyampaikan pentingnya keterampilan SEO dan penulisan artikel di era digital ini serta harapan agar pelatihan ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi para peserta.

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M yang merupakan Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto sekaligus Ketua LTM PCNU Banyumas, dalam paparan materinya menyoroti pentingnya pembuatan artikel yang tidak hanya menarik bagi pembaca, tetapi juga dioptimalkan untuk mesin pencari. Beliau memperkenalkan penggunaan teknologi AI dalam penulisan artikel yang dapat membantu dalam menghasilkan konten yang relevan dan berkualitas tinggi. Dengan memanfaatkan teknologi AI, penulis dapat lebih efisien dalam menciptakan konten yang informatif dan menarik, sekaligus memenuhi standar SEO yang ketat.

Sementara itu, Andi Dwi Riyanto, M. Kom, Dosen Universitas Amikom Purwokerto yang juga merupakan Kader GP Ansor PAC GP Ansor Kroya, mengisi sesi teknis SEO. Andi menjelaskan bagaimana cara mengoptimalkan website agar mendapatkan peringkat tinggi di hasil pencarian Google melalui teknik-teknik SEO seperti riset kata kunci, optimasi *on-page*, *link building*, dan evaluasi performa SEO.

Acara ini dipandu oleh Lina dari LTN PCINU Jepang yang berperan sebagai moderator, memandu jalannya pelatihan dan sesi diskusi. Gambaran pelaksanaan Zoom meeting terlihat pada gambar 7 dan gambar 8 berikut ini:



Gambar 7 Foto peserta pelatihan



Gambar 8 Slide Presentasi Materi

### 3. 2. 2 Sesi Diskusi

Dalam sesi tanya jawab yang interaktif selama pelatihan, para peserta mengajukan berbagai pertanyaan seputar SEO, backlink, dan penggunaan teknologi AI dalam pembuatan artikel. Berikut adalah ringkasan dari beberapa pertanyaan dan tanggapan yang diberikan oleh narasumber:

#### **Pertanyaan dari Ghufron**

“Untuk backlink sendiri apakah seperti affiliate dan untuk website yang mudah itu bagaimana?”  
Narasumber menjelaskan bahwa *backlink* dan affiliate sebenarnya adalah dua hal yang berbeda. Namun, keduanya memiliki kesamaan dalam hal adanya tautan dari website lain yang mengarah ke website kita. Ini bisa meningkatkan otoritas serta peringkat website di mesin pencari.

Untuk cara mendapatkan backlink yang mudah, narasumber memberikan empat metode:

- 1) *Natural Links*: Membuat artikel berkualitas tinggi yang dapat dijadikan rujukan oleh website lain;
- 2) *Manually Built Links*: Meminta backlink dari teman-teman yang memiliki website, biasanya hanya akan berhasil jika memiliki hubungan yang sangat dekat;
- 3) *Self-Created Links*: Membuat backlink profil di forum diskusi, kolom komentar blog, dan web 2.0;
- 4) Membeli *Backlink*: Salah satunya melalui panel seperti seedbacklink.com.

#### **Pertanyaan dari Iqbal**

“Kenapa jika kita men-share link website kita di medsos seperti FB, WA, dsb. itu akan gampang terkena pelanggaran dari *Google AdSense*? Dan bagaimana caranya agar website kita mendapat pengunjung secara organik?”

Narasumber menjelaskan bahwa Google dapat mendeteksi jika yang mengklik link website adalah orang-orang dengan IP yang sama berulang kali, yang bisa dianggap sebagai aktivitas bot.

Untuk mendapatkan pengunjung secara organik, narasumber menyarankan:

- 1) Membuat artikel harian dan konten evergreen, dan memposting setiap hari untuk menunjukkan aktivitas kepada Google, yang bisa meningkatkan otoritas;
- 2) Mendapatkan dan membuat *backlink*;
- 3) Mendaftarkan website ke *Google News*.

**Pertanyaan dari Didik**

“Untuk website yang tidak mendukung SEO (misalnya web yang di *build* dari *React JS*) bagaimana cara untuk membuild SEO-nya?”

Narasumber menekankan bahwa SEO dapat dioptimalkan untuk website yang dibuat dengan bahasa pemrograman apapun, asalkan:

- 1) Website bisa dirayapi oleh mesin pencari (*crawable*);
- 2) Manajemen *on-page* yang baik;
- 3) Mendapatkan *backlink* (*off-page* SEO);
- 4) Kecepatan website yang baik;
- 5) Menghubungkan website dengan *Google Search Console* dan *Google Analytics* untuk monitoring.

**Pertanyaan dari Kifayatul Ahyar**

“Apakah penggunaan AI yang berlebihan bisa berdampak buruk untuk kualitas website kita di Google?”

Narasumber menjelaskan bahwa penggunaan AI saat ini tidak terlalu bermasalah, namun di masa depan bisa menjadi isu karena:

- 1) Konten AI sering kurang orisinal;
- 2) Pengguna AI yang kurang berpengalaman bisa menghasilkan artikel yang kurang tepat;
- 3) Penggunaan AI harus dilakukan dengan tanggung jawab, memastikan konten yang dihasilkan orisinal dan berkualitas tinggi, serta selalu memantau perkembangan algoritma Google untuk menghindari penalti.

**Benefit Pelatihan bagi Peserta**

Pelatihan ini memberikan berbagai manfaat bagi para peserta, antara lain:

- 1) Ilmu SEO: Memahami dasar-dasar SEO, teknik riset kata kunci, *link building*, dan evaluasi performa SEO;
- 2) Pembuatan Artikel Berbasis AI: Belajar menulis artikel yang tidak hanya menarik bagi pembaca, tetapi juga dioptimalkan untuk mesin pencari;
- 3) Riset dan Evaluasi: Mempelajari cara melakukan riset pasar dan evaluasi efektivitas konten;
- 4) E-Sertifikat: Peserta mendapatkan e-sertifikat sebagai bukti telah mengikuti pelatihan.

Kegiatan yang dimulai dari pukul 13.00 JST ini berlangsung selama 2 jam, ditutup dengan doa oleh Kyai Agus Sulipan. Dengan pelatihan ini, LTN NU Jepang dan Universitas Amikom Purwokerto berkomitmen untuk terus mendukung peningkatan kompetensi digital para anggotanya, menjadikan mereka lebih siap dan kompetitif di era digital. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dari berbagai pelatihan serupa yang akan datang, membuka peluang lebih besar bagi peserta untuk terus belajar dan berkembang. Acara ditutup dengan pemberian sertifikat kepada para pembicara seperti pada gambar 9 dan diakhiri dengan doa oleh Pengurus Suriyah PCINU Jepang K.H. Agus Sullivan.



Gambar 9 Pemberian Sertifikat pembicara

Video pelaksanaan kegiatan dapat diakses melalui youtube pada link berikut: <https://www.youtube.com/watch?v=137shjD4YF4>. Kegiatan pelatihan dipublikasikan melalui media massa yaitu radar banyumas yang telah terbit pada hari Selasa, 16 Juli 2024.



Gambar 10 Publikasi Media Mass Radar banyumas

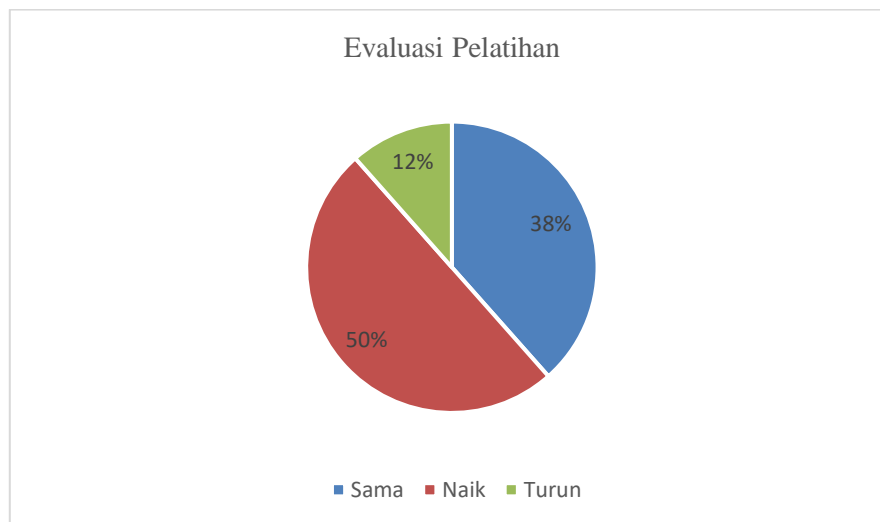
Selain itu publikasi melalui media online sebagai berikut:

- 1) PCINU  
<https://pcinujepang.org/gandeng-universitas-amikom-purwokerto-ltn-pcinu-jepang-selenggarakan-pelatihan-artikel-berbasis-ai-dan-seo-untuk-situs-web/>;
- 2) NU Online  
<https://www.nu.or.id/internasional/pcinu-jepang-adakan-pelatihan-artikel-berbasis-ai-dan-seo-G137I>;

- 3) Radarbanyumas  
<https://radarbanyumas.disway.id/read/112823/amikom-purwokerto-kerjasama-pelatihan-seo-pcinu-jepang-dan-mwc-nu-purwokerto-barat>;
- 4) Ansorkroya.com  
<https://ansorkroya.com/kader-gp-ansor-kroya-dan-ketua-ltm-pcnu-banyumas-beripelatihan-seo-website-dan-pembuatan-artikel-berbasis-ai-untuk-ltn-pcinu-jepang/>.

### 3.3 Evaluasi

Hasil evaluasi pelatihan SEO dan penulisan artikel berbasis AI ini diukur melalui pre-test dan post-test, yang masing-masing terdiri dari 10 soal untuk mengukur pemahaman peserta sebelum dan sesudah pelatihan. Gambar 11 menunjukkan hasil dari evaluasi keberhasilan pelatihan ini.



Gambar 11 Evaluasi keberhasilan pelatihan

Pada hasil pre-test dan post-test, ditemukan bahwa 12% peserta mengalami penurunan nilai, 38% peserta memiliki nilai yang sama, 50% peserta menunjukkan peningkatan nilai setelah pelatihan. Peningkatan nilai pada mayoritas peserta menunjukkan bahwa pelatihan berhasil dalam meningkatkan pemahaman peserta mengenai SEO dan penulisan artikel yang optimal untuk mesin pencari. Selain peningkatan pengetahuan peserta, pelatihan ini juga diharapkan berkontribusi langsung terhadap peningkatan trafik website PCINU Jepang. Melalui teknik SEO yang diajarkan, seperti riset kata kunci, optimasi on-page, link building, dan evaluasi performa website, peserta yang bertanggung jawab mengelola website PCINU Jepang dapat menerapkan pengetahuan yang diperoleh untuk meningkatkan visibilitas situs di hasil pencarian. Dengan penerapan teknik-teknik ini, website diharapkan mengalami peningkatan kunjungan secara organik. Sebagai tindak lanjut, trafik website PCINU Jepang akan dipantau menggunakan Google Analytics untuk melihat perkembangan jumlah pengunjung, durasi kunjungan, dan halaman yang dikunjungi pasca pelatihan. Evaluasi ini penting untuk memastikan bahwa pelatihan memberikan dampak nyata dalam mendukung tujuan utama yaitu meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas website PCINU Jepang, sehingga dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan menyebarkan informasi kegiatan NU di Jepang secara efektif.

Selain berfokus pada teknik SEO, pelatihan ini juga mencakup penggunaan teknologi AI dalam penyusunan artikel. Penggunaan AI untuk penulisan konten dapat memberikan beberapa manfaat signifikan bagi pengelola website PCINU Jepang, seperti peningkatan efisiensi dalam menghasilkan konten dan kemampuan untuk memproduksi artikel yang relevan secara lebih cepat. Dengan bantuan AI, penulis dapat mengidentifikasi topik-topik populer, struktur artikel yang efektif, serta kata kunci yang relevan untuk meningkatkan keterlihatan di mesin pencari. Namun, di masa mendatang, penggunaan AI dalam pembuatan konten juga

membawa risiko yang perlu diantisipasi, terutama terkait orisinalitas dan kualitas konten. Konten yang dihasilkan oleh AI cenderung kurang orisinal, karena AI seringkali mengandalkan pola dan data yang sudah ada. Hal ini bisa mengakibatkan konten yang dihasilkan terasa generik dan tidak memiliki kedalaman analisis yang khas. Selain itu, ada risiko bahwa AI dapat menghasilkan konten yang terlalu mirip dengan sumber lain, yang dapat menimbulkan masalah plagiarisme atau pelanggaran hak cipta. Oleh karena itu, sangat penting bagi pengelola konten untuk tetap melakukan pengawasan dan penyesuaian manual terhadap konten yang dihasilkan oleh AI. Konten harus diperiksa dan dikurasi agar sesuai dengan nilai dan misi PCINU Jepang serta tetap menawarkan nilai tambah bagi pembaca. Dengan pengelolaan yang baik, penggunaan AI dapat menjadi alat yang efektif dalam mendukung strategi SEO tanpa mengorbankan kualitas dan orisinalitas konten.

Selama pelaksanaan kegiatan, masalah teknis menjadi tantangan utama, terutama terkait koneksi internet yang tidak stabil pada beberapa peserta, sehingga mengganggu kelancaran proses pelatihan daring. Beberapa peserta mengalami kesulitan dalam mengikuti materi secara real-time, terutama saat sesi praktik. Untuk mengatasi kendala ini di masa mendatang, disarankan agar rekaman materi pelatihan disediakan dan dibagikan kepada peserta, sehingga mereka dapat mengakses kembali materi yang terlewat atau tidak jelas. Selain itu, menyediakan panduan tertulis atau video tutorial pendukung dapat membantu peserta memahami materi secara mandiri jika terkendala oleh masalah teknis saat pelatihan berlangsung.

#### 4. KESIMPULAN

Pelatihan SEO dan penyusunan artikel berita menggunakan AI berjalan dengan lancar. Acara dihadiri oleh sejumlah pejabat penting, diantaranya Dekan Fakultas Ilmu Komputer (FIK) Universitas Amikom Purwokerto, Dr.Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M., yang juga bertindak sebagai pembicara. Selain itu, Ketua Tanfidziah PCINU Jepang, Dr.Eng. Ahmad Ghozali, M.Sc. Pembicara utama dalam pelatihan ini adalah ahli SEO, Bapak Andi Dwi Riyanto, M. Kom. Sahabat Arief Mirza bertindak sebagai ketua panitia.

Pelatihan ini diikuti oleh masyarakat umum serta utusan dari pengurus PCINU Jepang dan MWC Purwokerto Barat Kabupaten Banyumas, dengan jumlah peserta mencapai 73 orang. Dalam sambutannya, Dekan FIK Universitas Amikom Purwokerto menyampaikan terima kasih atas kerjasama yang telah terjalin dengan baik selama ini. Beliau mengungkapkan bahwa ini adalah ketiga kalinya Universitas Amikom Purwokerto melaksanakan kegiatan pelatihan bersama PCINU Jepang. Harapannya, acara hari ini berjalan lancar dan para peserta memperoleh pengetahuan serta pengalaman berharga mengenai SEO dan pembuatan artikel berita menggunakan AI. Ketua Tanfidziah PCINU Jepang, Dr.Eng. Ahmad Ghozali, M.Sc., juga menyampaikan terima kasih atas terselenggaranya pelatihan SEO yang dikoordinasi oleh LTN PCINU Jepang.

Selama pelatihan, pembicara menyampaikan materi tentang SEO dan penulisan artikel dengan AI secara komprehensif, disertai dengan latihan langsung yang meningkatkan keterampilan praktis peserta. Berdasarkan hasil evaluasi, terdapat peningkatan hard skill di bidang SEO pada 50% peserta, yang tercermin dari nilai post-test yang lebih tinggi dibandingkan pre-test. Selain itu, hasil wawancara dan survei pasca kegiatan menunjukkan peningkatan kepuasan peserta, dengan sebagian besar peserta merasa lebih percaya diri dalam menerapkan teknik SEO dan menghasilkan konten berkualitas.

Dengan pelatihan ini, diharapkan para peserta dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan dalam pembuatan konten berkualitas untuk website mereka, sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik website PCINU Jepang di mesin pencari.

## 5. SARAN

Sebagai saran untuk mengoptimalkan website PCINU Jepang yaitu setiap MWCINU Jepang dibuat penanggungjawab pengisi konten. Dengan demikian, website akan menarik dengan topik yang aktual.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan terima kasih kepada LPPM Universitas Amikom Purwokerto yang telah mendanai kegiatan ini dalam program Amikom Mitra Masyarakat Kolaborasi Internasional (AMMKI). Selanjutnya, kami ucapkan terima kasih kepada PCINU Jepang yang telah menjalin Kerjasama dengan Universitas Amikom Purwokerto.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Rahim, "NAHDATUL ULAMA (Peranan dan Sistem Pendidikannya)," *J. Al Hikmah*, vol. 14, no. 2, p. 174, Feb. 2013.
- [2] "Sejarah Organisasi Islam Terbesar di Indonesia, Nahdlatul Ulama - Surabaya Liputan6.com." Accessed: Jul. 22, 2024. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/surabaya/read/4167635/sejarah-organisasi-islam-terbesar-di-indonesia-nahdlatul-ulama>
- [3] "NU Online - Beranda Islam Indonesia." Accessed: Jul. 22, 2024. [Online]. Available: <https://www.nu.or.id/>
- [4] "Beranda - PCINU Jepang." Accessed: Jul. 22, 2024. [Online]. Available: <https://pcinujepang.org/>
- [5] I. Tahyudin, A. D. Riyanto, and L. Setiani, "Pendampingan *Digital Marketing* untuk Anggota dan Pengurus PCINU Jepang melalui Platform nusamart.id," *J. Pengabd. Masy. Progresif Humanis Brainstorming*, vol. 4, no. 3, pp. 346–353, Sep. 2021, doi: 10.30591/japhb.v4i3.2707.
- [6] I. Tahyudin, D. Arifudin, H. A. A. Rozaq, and F. A. A. Putra, "Pelatihan Video Editing dan Pembuatan Konten Digital PCINU Jepang sebagai Media Dakwah," *J. Pengabd. Masy. Progresif Humanis Brainstorming*, vol. 6, no. 1, pp. 173–179, Jan. 2023, doi: 10.30591/japhb.v6i1.4231.
- [7] A. B. King, *Website Optimization*. O'Reilly Media, Inc., 2008.
- [8] "Ubersuggest." Accessed: Jul. 22, 2024. [Online]. Available: [https://app.neilpatel.com/en/traffic\\_analyzer/overview?domain=pcinujepang.org&lang=ja&locId=](https://app.neilpatel.com/en/traffic_analyzer/overview?domain=pcinujepang.org&lang=ja&locId=)
- [9] "Daftar Jurnal Abdimas yang Terindeks SINTA – DRPM." Accessed: Jul. 22, 2024. [Online]. Available: <https://drpm.umsida.ac.id/daftar-jurnal-abdimas-yang-terindeks-sinta/>
- [10] F. ALMUKHTAR, N. MAHMOOD, and S. KAREEM, "SEARCH ENGINE OPTIMIZATION: A REVIEW," *Appl. Comput. Sci.*, vol. 17, no. 1, pp. 70–80, Mar. 2021, doi: 10.23743/acs-2021-07.
- [11] A. Susanto, D. S. Wibowo, M. Nishom, and T. Abidin, "Pelatihan Webstite E-learning Sebagai Penunjang Pembelajaran Pada SMK An Nur Slawi," *J. Pengabd. Masy. Progresif Humanis Brainstorming*, vol. 7, no. 1, Art. no. 1, Feb. 2024, doi: 10.30591/japhb.v7i1.6511.
- [12] R. Safitri, N. Setianti, W. Purbasari, S. Sunaryono, J. Purnomo, and Y. Hardjono, "Pelatihan Desain Grafis Untuk Perangkat Desa Guna Meningkatkan Kreativitas dan Inovasi Digital," *J. Pengabd. Masy. Progresif Humanis Brainstorming*, vol. 7, no. 1, Art. no. 1, Jan. 2024, doi: 10.30591/japhb.v7i1.6555.

- [13]R. D. Agustia, T. Suryana, H. Maulana, A. Finandhita, S. Atin, and I. Afrianto, “Introduksi dan Pelatihan Learning Management System Sebagai Pendukung Pembelajaran Blended Learning di SMAN 1 Majalaya,” *J. Pengabd. Masy. Progresif Humanis Brainstorming*, vol. 7, no. 1, Art. no. 1, Jan. 2024, doi: 10.30591/japhb.v7i1.6178.
- [14]A. Rohim, M. Markub, N. Alviana, A. M. Hidayatur, S. N. N. Agustin, and A. T. Asmana, “Implementasi Penggunaan Website Sebagai Media Informasi dan Pelayanan Publik di Desa Cangkring, Kabupaten Lamongan,” *J. Pengabd. Masy. Progresif Humanis Brainstorming*, vol. 7, no. 1, Art. no. 1, Jan. 2024, doi: 10.30591/japhb.v7i1.6133.