

Penguatan Eksistensi SDIT Quran Mumtaz Robbani Melalui Revitalisasi Media Promosi Digital Berbasis Website

Yeni Nurhasanah*¹, Anindita Budi Astuti², Eka Desy Asgawanti³, Yayah Nurasiah⁴

¹Teknologi Permainan, Politeknik Negeri Media Kreatif, Indonesia

²Pengelolaan Perhotelan, Politeknik Negeri Media Kreatif, Indonesia

³Teknologi Rekayasa Multimedia, Politeknik Negeri Media Kreatif, Indonesia

⁴Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif, Indonesia

e-mail: *nurhasanah_yeni@polimedia.ac.id, anindita@polimedia.ac.id,
ekadesy@polimedia.ac.id, yayah.nurasiah@polimedia.ac.id

Abstrak

Sekolah Dasar Islam Terpadu Quran Mumtaz Robbani atau dikenal dengan SDIT Quran Mumtaz Robbani merupakan sekolah dasar berbasis Pendidikan Alquran yang sudah mulai beroperasi pada tahun 2021. Dari pengkajian masalah dan analisis situasi ditemukan salah satu permasalahan prioritas di sekolah ini adalah masih terbatas dan belum optimalnya media promosi digital yang sudah ada dalam menjangkau orang tua dan calon siswa. Pengabdian ini bertujuan untuk memperkuat eksistensi SDIT Quran Mumtaz Robbani melalui revitalisasi website sekolah sehingga informasi terkait visi, misi, program unggulan, kegiatan siswa, dan keunggulan sekolah dapat tersampaikan dengan lebih luas, efektif, dan menarik kepada Masyarakat. Fokus kegiatan pengabdian yaitu revitalisasi website sekolah sebagai media promosi yang efektif. Metode Pelaksanaan Pengabdian dengan menggunakan metode ADDIE yaitu Analisis, Desain, Develop, Implementasi dan Evaluasi. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah website sekolah yang direvitalisasi secara menyeluruh, baik dari segi tampilan, konten, maupun fungsionalitasnya. Berdasarkan wawancara dengan pihak sekolah dan orang tua siswa, diperoleh hasil bahwa website memiliki kualitas visual yang lebih baik, lebih menarik, professional dan informatif sehingga berpotensi meningkatkan website sebagai sarana promosi sekolah.. Secara keseluruhan, revitalisasi ini terbukti mampu meningkatkan daya tarik dan efektivitas website sebagai media komunikasi dan promosi sekolah.

Kata kunci: SDIT Quran Mumtaz Robbani, Revitalisasi Website, Promosi Digital

1. PENDAHULUAN

Sekolah Dasar Islam Terpadu Quran Mumtaz Robbani merupakan sebuah institusi pendidikan dasar yang baru mulai beroperasi pada tahun akademik 2020/2021 dengan visi membangun karakter siswa yang berakhlak mulia berdasarkan Al-Qur'an. Sebagai sebuah institusi yang baru berdiri, sekolah ini menghadapi berbagai keterbatasan, terutama dalam hal jumlah siswa yang belum mencapai target. Hal ini berdampak langsung pada pendanaan operasional sekolah yang masih belum mencukupi. Meskipun dengan berbagai keterbatasan yang dijumpai tetapi manajemen sekolah ini tetap optimis dan menyelenggarakan berbagai kegiatan CSR seperti bakti social, bakti social kepada anak-anak yatim, bakti social kepada tunanetra penjualan sembako murah untuk masyarakat, bimbingan baca tulis alquran dan taklim rutin bulanan untuk masyarakat sekitar.

Kegiatan tersebut dilakukan sebagai bagian dari upaya syiar dan pengabdian kepada masyarakat, SDIT Quran Mumtaz Robbani telah secara aktif mengadakan berbagai kegiatan

Corporate Social Responsibility (CSR). Selain sebagai syiar juga diharapkan menjadi kegiatan promosi sekolah kepada Masyarakat luas. Meskipun kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat syiar Islam, promosi sekolah masih menjadi tantangan besar, karena kegiatan-kegiatan tersebut belum cukup untuk menarik jumlah siswa sesuai dengan yang diharapkan. Namun, kegiatan tersebut belum sepenuhnya efektif dalam menarik minat orang tua dan calon siswa.

Salah satu permasalahan utama yang dihadapi oleh sekolah adalah belum optimalnya media promosi digital salah satunya adalah website sekolah. Website yang ada masih belum menampilkan identitas dan keunggulan sekolah secara maksimal karena keterbatasan desain, konten serta pengelolaan yang masih seadanya. Padahal, penggunaan website sebagai media informasi dan promosi sekolah mampu memberikan manfaat yang selaras dengan kebutuhan dan tujuan institusi pendidikan tersebut [1]. Selain itu, website sekolah dapat digunakan untuk meningkatkan mutu pembelajaran, promosi sekolah mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan dan prestasi-prestasi yang dicapai baik oleh guru maupun siswanya [2].

Berdasarkan kondisi tersebut, Solusi yang diusulkan adalah melakukan revitalisasi website sekolah sebagai media promosi digital yang efektif. Website sebagai media promosi dapat direalisasikan dengan pengelolaan fitur artikel berita yang baik [3]. Penggunaan website dalam rangka kegiatan pengabdian Masyarakat telah berhasil meningkatkan interaksi dan partisipasi masyarakat. Implementasi website dapat meningkatkan visibilitas dan interaksi komunitas dengan publik hingga 150%, serta mendorong partisipasi dalam kegiatan edukatif dan kreatif [4]. Aspek lain yang dapat meningkatkan ketertarikan pengguna dalam mengakses sebuah website adalah desain antarmuka pengguna. Aspek antarmuka pengguna yang dirancang dengan baik, antarmuka pengguna website yang intuitif memberikan peningkatan terhadap pengalaman pengguna dalam berinteraksi dengan website [5]. Desain antarmuka yang dirancang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan pengguna terbukti mampu meningkatkan pemahaman dan harapan pengguna [6]. Pengalaman pengguna yang meningkat ini dapat dijadikan sebagai unsur untuk menambah nilai promosi pada sebuah produk.

Selain aspek aspek yang sudah dijelaskan sebelumnya, revitalisasi website juga harus mempertimbangkan Aspek *learnability* dan *memorability*. Dengan melakukan revitalisasi pada website sekolah dapat dihasilkan sebuah website sekolah yang memenuhi kedua unsur tersebut [7]. Selain itu, website yang mampu menampilkan profil, galeri, prestasi, serta fasilitas sekolah mampu mempromosikan sekolah dengan baik [8]. Ketika website sudah berhasil dibangun maka penting untuk dilakukan monitoring dan evaluasi. Hal tersebut dilakukan untuk mencapai tujuan dari website sekolah maka perlu dilakukan evaluasi usability untuk mengetahui tingkat kegunaan, kemudahan, kenyamanan, dan kepuasan ketika menggunakan website sekolah [9] [10].

Berdasarkan pemaparan permasalahan diatas, maka kegiatan pengabdian pada Masyarakat ini dilakukan dengan tujuan untuk melakukan revitalisasi website SDIT Quran Mumtaz Robbani sehingga dapat dijadikan sebagai media promosi sekolah yang lebih efektif. Revitalisasi ini meliputi perancangan Kembali desain antarmuka, penambahan fitur program unggulan, profil pengajar, dan berita untuk meningkatkan pengalaman pengguna, serta penambahan fitur testimoni siswa dan integrasi dengan social media yang diharapkan menjadi daya Tarik bagi calon siswa. Selain itu juga pengoptimalan konten yang relevan dan peningkatan kemudahan navigasi bagi para pengunjung. Diharapkan dengan adanya website yang lebih menarik secara visual, lebih memiliki *usability* dan *memorability*, sekolah dapat menjangkau Masyarakat yang lebih luas, meningkatkan citra sekolah serta mampu meningkatkan daya saingnya di dunia pendidikan.

2. METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian Masyarakat ini melibatkan Dosen dan mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif. Dosen yang terlibat berasal dari program studi teknologi permainan, pengelolaan perhotelan dan teknologi rekayasa multimedia. Mahasiswa yang terlibat pada kegiatan ini berasal dari program studi teknologi permainan semester 6 Kegiatan Pengabdian

ini dilakukan dengan metode Analisis, Desain, Develop, Implementasi dan Evaluasi. Pada tahap implementasi diadakan kegiatan workshop untuk melatih admin sekolah dan para guru dalam mengelola website sekolah. Kegiatan dosen pada pengabdian ini meliputi melakukan perancangan konsep pengabdian, menjadi narasumber workshop, konsultan pengembangan konten dari mitra dan melakukan pembimbingan baik terhadap mitra maupun mahasiswa. Kegiatan mahasiswa pada pengabdian ini adalah menjadi bagian dari tim dan kegiatannya direkognisi untuk mata kuliah praktik industry atau magang di semester 6. Mahasiswa juga mengembangkan konten website sekolah.

Mitra pada pengabdian masyarakat ini adalah Sekolah Dasar Islam Terpadu Quran Mumtaz Robbani atau dikenal dengan SDIT Quran Mumtaz Robbani. SDIT Quran Mumtaz Robbani merupakan sekolah yang memprioritaskan implementasi Alquran ke dalam kurikulum. SDIT Quran Mumtaz Robbani memiliki visi “Menjadikan pembelajaran Al-Quran sebagai basis utama dalam pengembangan prestasi anak melalui proses pendidikan berjenjang, untuk menghasilkan generasi pemimpin masa depan yang mencintai dan mengamalkan Al-Quran”. SDIT Quran Mumtaz Robbani terletak di Jalan Arjuna nomer 101 RT 001 RW 008 Pondok Benda, Pamulang, Tangerang Selatan, Banten 15416.

Kegiatan pengabdian masyarakat dan indikator keberhasilan kegiatan pengabdian dengan mitra SDIT Quran mumtaz Robbani dijelaskan pada Tabel 1.

Tabel 1 Prosedur Pelaksanaan Pengabdian

Pra-Kegiatan		
Tahapan	Kegiatan	Indikator keberhasilan
Analisis : Inisialisasi	Brainstorming permasalahan yang dihadapi mitra	Terdefinisi Permasalahan mitra
	FGD untuk menentukan permasalahan prioritas	Permasalahan prioritas terdefinisi
Desain	FGD untuk merencanakan Solusi terkait permasalahan prioritas yang dijumpai mitra	Solusi permasalahan terdefinisi
Kegiatan		
Development	Pengembangan produk atau materi sesuai dengan kebutuhan mitra	Website sekolah sudah online
Implementasi	Penggunaan produk yang sudah dikembangkan dan penyelenggaraan workshop sesuai dengan kebutuhan materi	Website diakses oleh pihak sekolah dan masyarakat
Pasca Kegiatan		
Evaluasi	Melakukan evaluasi terhadap produk yang sudah dikembangkan	Data wawancara penggunaan
Pelaporan	Pembuatan laporan pengabdian Masyarakat	Laporan pengabdian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan untuk membantu mitra menyelesaikan permasalahan yang sedang dihadapi. Prosedur yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini meliputi tiga kegiatan besar yaitu pra kegiatan, kegiatan dan pasca kegiatan.

1. Pra Kegiatan

Pada pra kegiatan dilakukan tahap Analisis dan inisialisasi, tahap ini dilakukan mengetahui permasalahan apa saja yang terjadi di mitra pengabdian. Kegiatan yang dilakukan pada tahap inisialisasi adalah brainstorming yaitu diskusi dengan mitra pengabdian yang terdiri dari kepala

sekolah, pengurus yayasan, sehingga permasalahan terdefinisi dengan baik. Selanjutnya dilakukan focus grup discussion yang melibatkan tim dosen, pengurus yayasan serta kepala sekolah yang dilakukan untuk mendefinisikan permasalahan prioritas yang sedang dihadapi oleh mitra.



Gambar 1 Kegiatan Analisis Masalah Prioritas

Gambar 1 menunjukkan proses kegiatan analisis dan inisialisasi. Dari hasil kegiatan analisis dan inisialisasi terdefinisi masalah prioritas yang sedang dihadapi oleh mitra pengabdian masalah Layanan teknologi informasi.

Selanjutnya masuk ke dalam tahap Desain atau perancangan. Tahap perancangan ini dilakukan untuk merancang alternatif solusi untuk mengatasi permasalahan prioritas tersebut. Strategi yang digunakan untuk menemukan solusi adalah dengan melakukan diskusi dan brainstorming di dalam tim pengabdian sehingga terdefinisi solusi yang terbaik yang saat ini dapat dilakukan. Dari hasil tahapan desain diperoleh keputusan bahwa permasalahan prioritas tersebut akan diselesaikan dengan melakukan revitalisasi website.

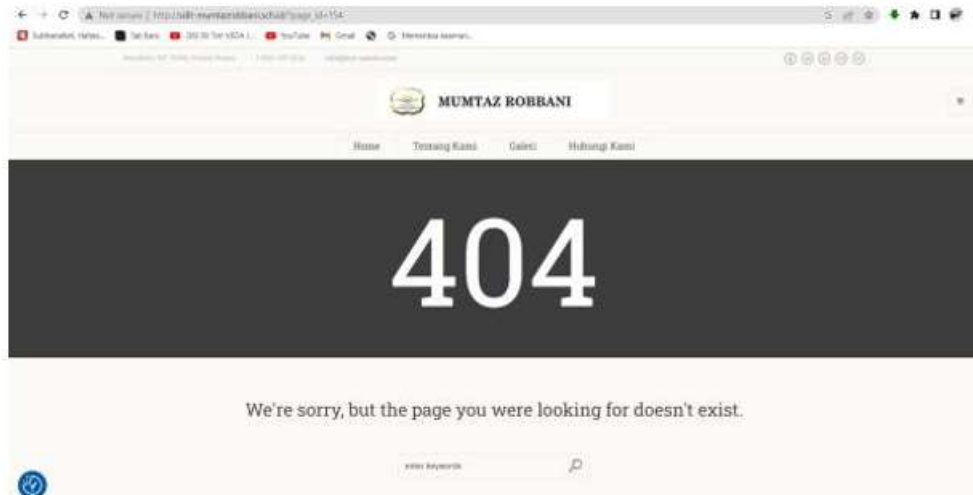
Sebelumnya, sekolah sudah memiliki website tetapi keberadaannya belum digunakan dan dikelola secara maksimal. Tim pengabdian mengevaluasi semua fitur yang sudah ada pada website sekolah. Tampilan website sebelumnya dapat terlihat pada Gambar 2.



Gambar 2 Menu Beranda Website Sekolah Sebelum Kegiatan Pengabdian

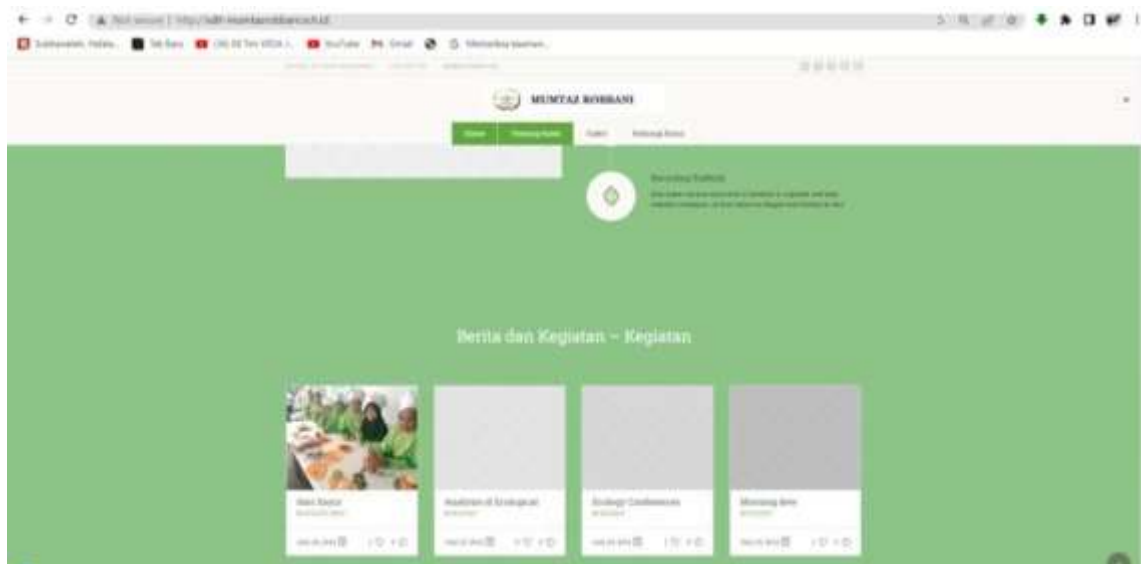
Menu beranda pada website SDIT Quran Mumtaz Robbani sudah dapat diakses oleh masyarakat. Konten yang ada masih statis dan perlu untuk dikembangkan serta dikelola

dengan baik sehingga dapat memberikan informasi yang komprehensif kepada masyarakat.



Gambar 3 Menu Galeri

Gambar 3 menunjukkan Menu Galeri masih belum bisa diakses. Begitu juga kondisi yang sama terjadi pada menu Tentang kami dan Menu Hubungi Kami. Menu Berita sudah ada konten tetapi masih sangat minim.



Gambar 4 Menu Berita

Gambar 4 menunjukkan kondisi awal dari Menu Berita yang masih sangat minim informasi. Konten yang ditampilkan masih sangat terbatas bahkan dapat dikatakan kurang memadai. Selain itu juga, tampilan masih kurang menarik.

2. Pelaksanaan Kegiatan

Selanjutnya masuk ke tahap pelaksanaan kegiatan. Tahap pelaksanaan kegiatan mencakup development dan implementasi. Pada tahap development dilakukan pengembangan website sekolah. Pada tahun sebelumnya, sekolah sudah memiliki website tetapi masih kurang maksimal pengelolaannya. Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini, website dikembangkan dengan menggunakan platform Wordpress. Wordpress dipilih karena termasuk Content Management System (CMS) yang mendukung pengembangan website yang efektif dengan fitur fitur dan tema yang dapat dipilih sesuai dengan tujuan website dibangun. Selain itu, wordpress juga mudah dikelola oleh para pengguna non teknis ketika akan menambahkan konten website. Website yang dikembangkan diberikan nama domain <https://sditquranmumtazrobbani.sch.id/>. Berikut ini tampilan website sekolah setelah direvitalisasi. Menu yang dikembangkan website adalah menu beranda, menu profil sekolah, program unggulan, berita, kontak, guru dan siswa serta menu informasi terkait PPDB yaitu Penerimaan Peserta Didik Baru.

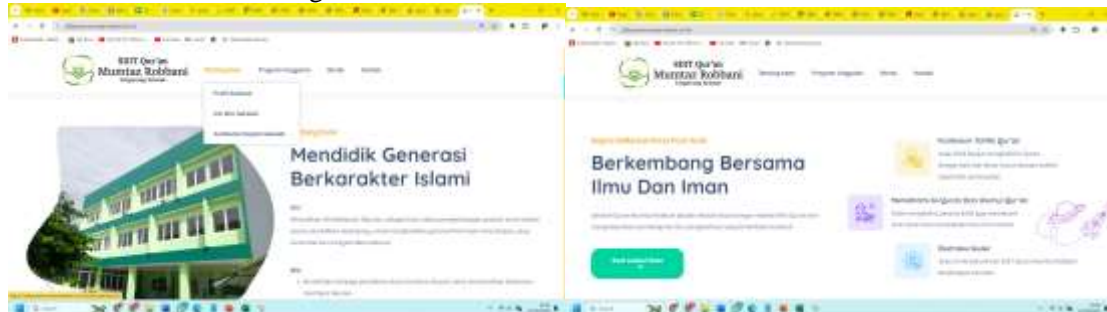
a. Menu Beranda



Gambar 5 Menu Beranda

Gambar 5 menunjukkan Menu Beranda. Menu Beranda menampilkan informasi umum tentang sekolah yang dapat diakses oleh pengguna dalam hal ini target mitra yaitu orang tua dan calon orang tua siswa. Desain menu ini tentunya harus menarik perhatian para pengunjung karena halaman ini merupakan halaman pertama yang ditampilkan ketika website dikunjungi.

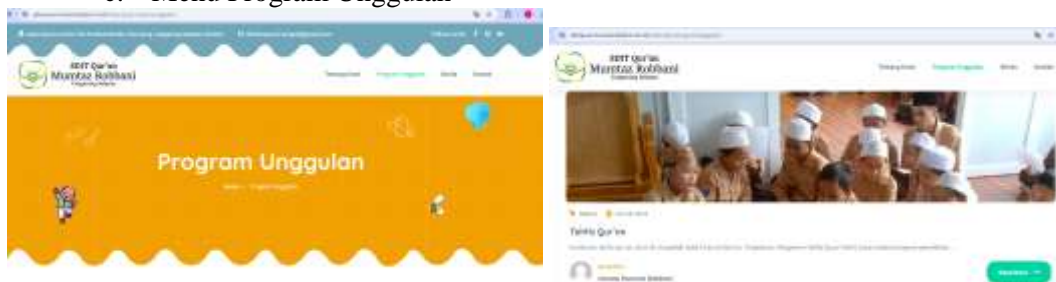
b. Menu Tentang Kami



Gambar 6 Menu Tentang Kami

Gambar 6 menunjukkan Menu Tentang Kami. Menu Tentang Kami dikembangkan untuk memberikan informasi terkait profil sekolah yang meliputi visi dan misi sekolah serta tujuan. Diharapkan dengan mengakses menu ini, para pengunjung memperoleh informasi yang berkaitan dengan profil sekolah yang meliputi tujuan dan visi misi sekolah.

c. Menu Program Unggulan



Gambar 7 Menu Program Unggulan

Gambar 7 menunjukkan Menu Program Unggulan. Menu Program unggulan menampilkan informasi kegiatan kegiatan yang menjadi program unggulan sekolah. Informasi dikemas dengan detail disertai dengan foto yang memvisualisasikan kegiatan pada program unggulan.

d. Menu Berita



Gambar 8 Menu Berita

Gambar 8 menunjukkan Menu Berita. Menu Berita berisi tentang kegiatan yang dilakukan oleh sekolah baik kegiatan akademik maupun kegiatan sosial kemasyarakatan. Informasi dikemas dengan sangat baik disertai dengan foto dokumentasi yang menunjukkan kegiatan yang dilaksanakan.

e. Menu Kontak



Gambar 9 Menu Kontak

Gambar 9 menunjukkan Menu Kontak. Pengunjung yang bermaksud menanyakan informasi lebih lanjut tentang sekolah dan info lainnya dapat mengakses menu kontak. Di dalam menu kontak tersedia nomor handphone admin yang dapat dihubungi oleh para pengunjung.

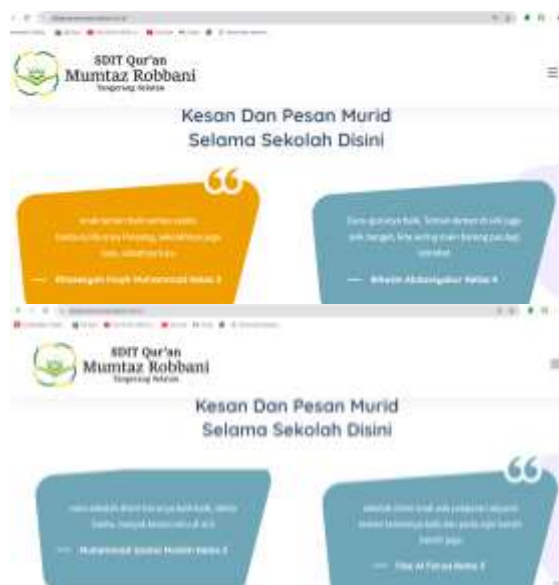
f. Menu Guru



Gambar 10 Menu Guru

Gambar 10 menunjukkan Menu Guru. Menu ini menampilkan para pengajar di SDIT Quran Mumtaz Robbani. Para orang tua dapat mengetahui profil pengajar dengan mengakses menu guru.

g. Menu Siswa



Gambar 11 Menu Siswa

Di dalam website terdapat menu untuk menampilkan testimoni siswa yang ditunjukkan melalui Gambar 11. Testimoni siswa merupakan salah satu fitur yang dapat menarik para orangtua untuk menyekolahkan anaknya di sekolah ini. Siswa memberikan testimoninya dengan sukarela dan gembira.

Setelah development selesai, maka selanjutnya adalah tahap implementasi. Pada tahap implementasi ini dilakukan sosialisasi website sekolah. Kegiatan ini dilakukan untuk mensosialisasikan website sekolah yang sudah siap untuk dijadikan sebagai media promosi sekolah. Dengan keberadaan website ini, sekolah dapat melakukan promosi dengan lebih mudah dan lebih masif. Kegiatan sosialisasi diikuti oleh para pemangku kepentingan sekolah, wali murid, serta para siswa. Pada sosialisasi ini dikenalkan fitur fitur yang sudah dikembangkan pada website sekolah. Sosialisasi ini dilakukan dengan metode presentasi interaktif, diskusi dan pelatihan untuk mengakses fitur fitur pada website. Setelah selesai sosialisasi dilakukan wawancara untuk mengukur ketercapaian tujuan kegiatan pengabdian masyarakat yang sudah dilaksanakan.

Wawancara dilakukan kepada pihak pihak yang berkepentingan yaitu kepada kepala sekolah, kepada tim it sekolah yang berperan sebagai pengelola website sebelumnya, para guru dan kepada orang tua siswa. Hasil wawancara disajikan pada Tabel 2.

Tabel 2 Data Wawancara

No	Narasumber	Tanggapan
1	Kepala Sekolah	“Alhamdulillah, setelah revitalisasi website memiliki tampilan yang lebih menarik, konten dari website lebih menarik dan informatif, serta pengelolaan konten menjadi lebih maksimal”
2	Tim Admin IT Website Sekolah	“Alhamdulillah sekolah sangat terbantu sekali dengan kegiatan pengabdian ini. Sebelumnya, bukannya tidak bisa membuat website yang bagus tetapi Sumber Daya Manusianya sangat terbatas, sehingga pengelolaan website menjadi terhambat.

		Website hasil revitalisasi memiliki tampilan yang sangat baik dan desain yang menarik yang dapat menarik para pengunjung. Semoga dengan upaya ini promosi digital melalui website bisa lebih meningkat lagi”
3	Guru	“Alhamdulillah websitenya menarik, informasi yang ditampilkan informatif”
4	Orang Tua Siswa	“Website sangat menarik, desainnya menarik dan informatif, informasi mengenai sekolah dan guru guru dapat diperoleh melalui website, hal tersebut sangat membantu orang tua untuk mengenal profil sekolah, program unggulan dan informasi lainnya yang dibutuhkan”

Tabel 2 menunjukkan hasil wawancara kepada pihak pihak yang berkepentingan dengan sekolah yaitu kepala sekolah, tim admin IT Sekolah, guru dan orang tua siswa.

3. Pasca Kegiatan

Setelah kegiatan development dan implementasi selesai dilaksanakan, selanjutnya dilakukan evaluasi terhadap hasil kegiatan pengabdian yaitu website sekolah yang sudah direvitalisasi. Dari hasil wawancara pada Tabel 2 beberapa poin utama yang mendapatkan tanggapan adalah sebagai berikut:

a. Tampilan dan Desain website

Hasil wawancara kepada kepala sekolah, tim admin IT Sekolah, guru dan orang tua siswa menunjukkan hasil bahwa website memiliki tampilan yang lebih menarik. Desain website yang lebih menarik ini tidak hanya meningkatkan unsur estetika tetapi juga dapat meningkatkan daya tarik bagi para pengunjung. Tim admin IT Sekolah menyampaikan bahwa desain yang lebih menarik ini dapat meningkatkan minat para pengunjung dan menjadi media promosi digital yang efektif untuk mempromosikan sekolah.

b. Konten website

Kepala sekolah dan tim admin IT sekolah menyatakan bahwa revitalisasi website telah berhasil meningkatkan kualitas dan pengelolaan konten. Sebelumnya, website tidak teroptimalkan keberadaannya dikarenakan keterbatasan sumber daya untuk mengelolanya. Dengan adanya kegiatan pengabdian dengan tujuan untuk melakukan revitalisasi website, maka website menjadi lebih maksimal pengelolaannya. menyatakan bahwa konten dan pengelolaan website menjadi lebih baik. Konten website juga menjadi lebih informatif dan hal tersebut dapat memudahkan berbagai pihak seperti guru, orang tua untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan tentang sekolah.

c. Keterbukaan informasi di dalam website

Informasi yang ada di dalam website sudah dikelola dengan baik sehingga memudahkan para pengunjung dalam mengaksesnya sesuai dengan kebutuhan. Orang tua merasa sangat terbantu dengan adanya website yang sudah direvitalisasi. Para orang tua merasa terbantu untuk mengetahui tentang sekolah, profil sekolah, program program unggulan sekolah dan juga profil guru yang mengajar. Hal tersebut menunjukkan bahwa setelah revitalisasi dilakukan, informasi pada website lebih terbuka dan informatif.

Tanggapan dari berbagai pihak yaitu kepala sekolah, tim admin IT Sekolah, guru dan orangtua siswa secara umum memberikan tanggapan yang sangat positif terhadap produk yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian. Kegiatan pengabdian dengan tujuan untuk memperkuat eksistensi SDIT Quran Mumtaz Robbani melalui revitalisasi website sekolah untuk promosi digital yang efektif menghasilkan tanggapan yang positif baik dari kepala sekolah, tim admin IT Sekolah, guru dan orang tua siswa. Website yang sudah direvitalisasi lebih baik secara signifikan baik dari aspek tampilan maupun desain. Begitu pula konten website yang lebih informatif memberikan informasi yang sangat membantu para pengunjung dalam mengetahui

program program unggulan, profil sekolah dan juga informasi lainnya. Diharapkan revitalisasi website dapat berkontribusi dalam meningkatkan eksistensi SDIT Quran Mumtaz Robbani dalam dunia pendidikan.

Kendala yang dihadapi

Kendala utama yang dihadapi pada kegiatan masyarakat ini adalah keterbatasan Sumber Daya Manusia di pihak mitra pengabdian. Pihak mitra masih menghadapi hambatan dalam mengembangkan konten website secara mandiri baik dari aspek keterampilan secara teknis maupun waktu yang terbatas. Solusi terhadap permasalahan ini adalah tim pengabdian terus memberikan pendampingan intensif kepada mitra dalam memperbaharui konten dan melakukan pemeliharaan website secara rutin. Pendampingan ini meliputi pelatihan yang dilakukan untuk meningkatkan kapasitas SDM mitra dalam mengelola website secara profesional. Dengan pendekatan ini diharapkan mitra mampu lebih mandiri dalam mengelola konten website meskipun pada saat ini masih tetap didukung dan didampingi oleh tim pengabdian untuk masalah teknis pengelolaan website.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian di SDIT Quran Mumtaz Robbani sudah berhasil dilaksanakan dengan baik. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah website sekolah yang direvitalisasi. Dari wawancara yang sudah dilakukan terhadap pihak yang berkepentingan yaitu pihak sekolah yang terdiri dari Kepala Sekolah, tim admin IT Sekolah juga para guru memberikan tanggapan yang baik terutama terhadap tampilan, konten dan informasi yang dikelola di dalam website. Wawancara juga dilakukan kepada pengguna website yaitu para orang tua siswa dan hasilnya adalah para orang tua sangat terbantu dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan melalui website. Selain itu juga pengguna memberikan tanggapan bahwa tampilan dan desain dari website sangat menarik. Tim admin IT sekolah mengungkapkan website hasil revitalisasi memiliki tampilan dan desain yang lebih menarik dan juga konten yang informatif sehingga hal tersebut dapat menarik minat pengunjung dan menjadi media promosi yang efektif.

5. SARAN

Pihak sekolah menyampaikan bahwa, mereka sangat terbantu dengan kegiatan pengabdian ini. Besar harapan sekolah bahwa kegiatan pengabdian ini masih terus akan berlanjut dan memberikan wawasan kepada pihak sekolah mengenai peningkatan keterampilan para guru dalam menulis. Pihak sekolah berharap diadakannya pelatihan terkait copy writing untuk menghasilkan tulisan yang mampu menggugah dan menarik para pembaca terhadap konten yang disajikan. Terutama dapat memperkuat pengembangan konten website dan media social kedepannya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pengabdian menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini, sehingga seluruh rangkaian kegiatan dapat terlaksana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. N. Heri Supriyanto, M. S. Prasetya, D. Hermansyah and A. C. Puspitaningrum, "Pembuatan Media Informasi Digital Sebagai Sarana Informasi dan Promosi sekolah," *Jurnal Masyarakat Mandiri*, vol. 6, no. 5, pp. 3510-3523, 2022.

- [2] M. Imanullah, O. Onsardi, R. Toyib, M. T. Hidayat, I. Wahyudi, A. Abimanyu and A. Susanto, "Pengenalan Website Sekolah Dasar Muhammadiyah 1 Unggulan Dalam Rangka Meningkatkan Mutu Pembelajaran dan Promosi Sekolah," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Rafflesia*, vol. 4, no. 1, 2021.
- [3] Y. E. Yanti, T. N. Cholifah, A. Wibowo and A. Muslihasari, "REVITALISASI FUNGSI PARIWISATA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EKONOMI DESA SITIJARJO KECAMATAN SUMBERMANJING WETAN," *Jurnal Edukasi Pengabdian Masyarakat*, vol. 1, no. 1, pp. 49-55, 2022.
- [4] D. Aldo, A. B. R. P. A. P, B. P. Zen, G. Suleman and F. Yasin, "Implementasi Website Teknologi Tepat Guna Sebagai Motor Penggerak Pemberdayaan Komunitas dan Inovasi Sosial," *Jurnal Pengabdian Sosial*, vol. 1, no. 8, 2024.
- [5] E. Ramadansyah, R. G. Guntara and A. Prehanto, "Design Thinking Approach for User Interface and User Experience on Campus Online Learning Platform," *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan*, vol. 17, no. 2, pp. 344-357, 2024.
- [6] N. Zaelani, N. Suarna and W. Prihartono, "DESAIN USER INTERFACE WEBSITE PEMESANAN ONLINE PRODUK MAKANAN KRIPDUNK DENGAN METODE USER CENTERED DESIGN," *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 7, no. 6, pp. 3414-3426, 2023.
- [7] S. A. Santosa, T. Amelia and A. P. Wardhanie, "Perancangan Ulang Website Sekolah untuk Meningkatkan Faktor Learnability dan Memorability," *Jurnal Riset Sains dan Teknologi*, vol. 8, no. 1, 2024.
- [8] A. W. Subroto, R. A. Agustina, F. A. Chelsea and D. A. Anggoro, "Perancangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Sebagai Sarana Promosi Pada SDN Toso 02," *Abdi Teknayasa*, vol. 2, no. 2, pp. 63-66, 2021.
- [9] L. S. Wiratama and D. Sasongko, "EVALUASI ANTARMUKA WEBSITE MENGGUNAKAN METODE USABILITY TESTING (STUDI KASUS SMK MUHAMMADIYAH 2 SRAGEN)," *Jurnal Teknik Industri, Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer: SIMETRIS*, vol. 8, no. 1, 2017.
- [10] S. D. Purnamasari and F. Syakti, "Implementasi Usability Testing dalam Evaluasi Website Sekolah," *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 9, no. 3, 2020.