

PENERAPAN E-COMMERCE UNTUK MEMPERMUDAH PENJUALAN KERUDUNG SECARA ONLINE DI HIJRAHKU HIJAB BERBASIS WEBSITE

Bahrn Niam, Martselani Adias Sabara

Politeknik Harapan Bersama Tegal, Jl. Mataram No. 9 Tegal 52142 Telp. (0283) 352000 Fax. 353353
Jl. Dewi Sartika No. 71 Tegal 52117 Telp. (0283) 350567 Fax. 353353

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penerapan *E-Commerce* pada HijrahKu Hijab. Selama ini sistem penjualan dan promosi produk hijab di HijrahKu Hijab masih kurang menarik minat beli dari konsumen. Saat ini promosi yang dilakukan oleh HijrahKu Hijab melalui sosial media seperti *Facebook*, *Instagram*, *BBM* dan dari mulut ke mulut. Untuk itu akan dibuat *website E-Commerce*.

Tujuan pembuatan *website* ini untuk mengetahui produk, harga dan promosi di HijrahKu Hijab. Mengetahui minat beli hijab di HijrahKu Hijab. Mengetahui pengaruh produk, harga dan promosi di HijrahKu Hijab. Serta untuk menganalisa perencanaan dan perancangan *E-Commerce* yang efisien untuk penjualan dan promosi produk hijab di HijrahKu Hijab.

Website E-Commerce ini menggunakan bahasa pemrograman *PHP* berbasis *web* dan untuk *database* menggunakan *MySQL*, *tools* yang digunakan adalah *Adobe Dreamweaver CS5* dan *Xampp*.

Website E-Commerce ini adalah sebuah situs penjualan kerudung muslimah/khimar di wilayah Kota Tegal.

Kata Kunci : *E-Commerce*

1. Pendahuluan

Informasi merupakan bagian yang penting dan berharga dari dunia bisnis. Informasi yang akurat dan tepat akan membantu para pelaku bisnis dalam mengambil keputusan dan menentukan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha bisnisnya. Maka untuk semua itu diperlukan suatu pengolahan data yang handal, akurat dan ditampilkan secara tepat serta mudah setiap kali diperlukan.

Perintah Allah SWT mengenai hijab yang terkandung dalam Al-quran Surat Al-Ahzab=59 yang berbunyi, “ Wahai Nabi, katakanlah kepada istri-istri, anak-anak perempuan dan istri-istri orang mukmin, hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya keseluruh tubuh mereka. Yang demikian itu supaya mereka mudah dikenali oleh sebab itu mereka tidak diganggu. Dan Allah adalah Maha Pengampun Lagi Maha Penyayang.” Betapa asasinya kedudukan hijab bagi wanita muslimah.

Fenomena saat ini yaitu kebanyakan kaum hawa atau muslimah selalu memakai hijab saat pergi keluar rumah. Pemakaian hijab kali ini mengalami fenomena yang signifikan. Jika dulu pemakaian hijab ini tidak begitu diperhatikan maka pada era ini tidak ada lagi yang seperti itu untuk menjalankan syariat ini. Wanita-wanita yang memakai hijab bukan dari golongan ibu-ibu saja. Namaun sudah merambah ke golongan pelajar, mahasiswi, anak-anak, pegawai, ibu-ibu pejabat hingga para selebritis pun tidak ketinggalan ramai-ramai mengenakan hijab.

Dunia bisnis telah menjadi daya tarik yang tinggi. Bisnis merupakan salah satu karir yang bergengsi yang patut dicoba. Khususnya yang mempunyai progresif terhadap masa depan, berwawasan luas, berfikir rasional, dan memiliki optimisme tinggi. Memulai bisnis sendiri tidak sulit, walaupun tidak mudah juga. Ibarat memadukan antara ilmu dan seni. Disebut ilmu karena ada aturan garis besarnya, disebut seni karena diperlukan kreativitas dan keluwesan dalam implementasi aturan tersebut.

Bahan kerudung merupakan pokok dari pembuatan hijab ini. Pemilihan jenis bahan kerudung ini sangat berpengaruh pada kenyamanan saat dipakai. Konsumen atau pembeli akan lebih pintar memilih ciri-ciri kerudung yang bagus dan nyaman untuk dipakai. Produsen perlu memahami apa yang diketahui oleh konsumen., bahan kerudung apa saja yang dikenal dan dianggap paling bagus oleh konsumen. Pengetahuan tersebut akan mempengaruhi minat beli konsumen. Pengetahuan yang lebih banyak mengenai bahan produk akan memudahkan konsumen untuk memilih produk yang akan dibelinya.

Promosi merupakan salah satu *variable* pemasaran yang dapat digunakan oleh konsumen sebagai acuan dalam memilih barang/jasa yang diinginkan. Keterkaitan promosi dan keputusan pembelian adalah suatu cara memperkenalkan, mengkomunikasikan manfaat dari sebuah produk/jasa dan mengajak konsumen untuk menggunakan produk yang ditawarkan. Apabila konsumen tertarik untuk menggunakan produk yang dipromosikan maka akan menimbulkan

permintaan pasar. Sebaliknya jika konsumen belum pernah mendengar dan tidak yakin akan produk yang dipromosikan maka tidak akan menciptakan permintaan.

Betapun kualitasnya suatu produk, bila konsumen belum pernah mendengar dan tidak yakin bahwa produk itu akan berguna bagi konsumen maka konsumen tidak akan membelinya. Promosi tidak hanya berfungsi sebagai pemberitahuan atau informasi kepada konsumen tentang suatu produk tetapi juga dapat mempengaruhi konsumen untuk pembelian produk yang dipromosikan. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap promosi yaitu, frekuensi pemasaran promosi atau iklan, bahasa dan gaya promosi serta informasi yang lengkap.

Dalam hubungan dengan perekonomian dan perkembangan hijab, HijrahKu Hijab merupakan salah satu dari perdagangan produk hijab di wilayah Tegal. HijrahKu Hijab adalah sebuah tempat baru pembelian hijab yang bisa dilakukan secara online maupun langsung. Yang bertempat di Jalan Sawo Barat Rt 10 Rw 04 Kota Tegal. HijrahKu Hijab memproduksi beberapa model hijab yaitu model Syari'i dan Pashmina. Dengan bahan *wolvis, grase, satin, hicon dan felvet*. Karena termasuk toko *online* yang masih baru HijrahKu Hijab terus melakukan promosi agar menarik minat beli dari konsumen. Tetapi promosi yang dilakukan HijrahKu Hijab masih kurang menarik minat beli dari konsumen karena promosi yang dilakukan masih melalui *Facebook, Instagram, BBM* dan dari dari mulut ke mulut yang masih kurang efisien. Untuk lebih menarik minat beli lagi dari konsumen, HijrahKu Hijab menambah sarana promosi yang lebih menarik yaitu dengan pembuatan *website* HijrahKu Hijab. Tampilan yang bagus dan cara pemesanan hijab yang lebih mudah akan lebih memudahkan calon konsumen dalam melihat koleksi dan memesan hijab di HijrahKu Hijab.

Berdasarkan latar belakang diatas maka akan dilakukan penelitian promosi hijab dengan cara memberikan suatu usulan yang disusun dalam Penelitian yang berjudul "PENERAPAN E-COMMERCE UNTUK MEMPERMUDAH PENJUALAN KERUDUNG DI HIJRAHKU HIJAB BERBASIS WEBSITE".

2. Metode

1. Observasi

Observasi yang dilaksanakan pada HijrahKu Hijab memiliki banyak informasi yang dapat membantu penyusunan dan penelitian laporan tugas akhir khususnya tentang promosi dan minat beli hijab di HijrahKu Hijab.

2. Wawancara

Dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung mengenai permasalahan pada promosi dan minat beli hijab di HijrahKu Hijab. Dalam hal ini wawancara dilakukan kepada salah satu admin Muamalah.

3. Studi Literatur

Studi Literatur adalah yang digunakan dalam perancangan sebagai referensi yang baik terdapat pada artikel, buku, dokumen atau karya tulis.

3. Hasil dan Pembahasan

Pengertian Hijab

Al Hijab berasal dari kata hajaban yang artinya menutupi, dengan kata lain al hijab adalah benda yang menutupi sesuatu. Dalam kita AL Ta'rifat dijelaskan bahwa Al Hijab adalah segala sesuatu yang terhalang dari pencarian kita, dalam arti bahasa berarti ma'nu yaitu mencegah contohnya mencegah diri kita dari penglihatan orang lain. Dari berbagai pengertian di atas maka dapat disimpulkan seperti apa yang dikatak oleh Al-Zabidy dalam kitabnya Taj al-'Urus, bahwa yang dimaksud dengan Al-Hijab adalah segala sesuatu yang menghalangi antara kedua belah pihak. Artinya ada sebuah benda yang menghalangi penglihatan kita terhadap orang lain. Contohnya ketika ada dua orang sedang berbicara tetapi di tengah-tengah mereka terdapat tembok yang besar sehingga dengan adanya tembok yang besar itu mengakibatkan kedua orang tersebut tidak melihat satu sama lain. Nah, tembok inilah yang dinamakan Al-Hijab.

Pengertian E-commerce

Definisi *E-Commerce* menurut Laudon & Laudon (1998), *E-Commerce* adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan *computer* sebagai perantara transaksi bisnis.

Internet

Awal perkembangan internet diawali dengan dibangunnya jaringan *ARPANET* yang hanya beranggotakan beberapa *computer* di beberapa universitas di Amerika Serikat, sekitar tahun 1969.

Website

Menurut Iskandar (2009:4) secara teknis *web* merupakan sebuah *system* dengan informasi dalam bentuk teks, gambar, suara dan lain – lain yang tersimpan dalam sebuah *internet webserver* dan dipresentasikan dalam bentuk *hypertext*.

Xampp

XAMPP adalah perangkat lunak bebas yang mendukung banyak *system* operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program.

Adobe Dreamweaver CS5

Saat ini *Dreamweaver* merupakan *software* utama yang digunakan oleh *web server designer*

maupun *web programmer* dalam membangun suatu *web*.

HTML

HTML merupakan standar *internet* yang digunakan untuk membuat halaman *website* yang didefinisikan dan dikendalikan oleh *World Web Consortium*.

PHP

Rulianto Kurniawan (2010:2) menyatakan PHP adalah *script* yang digunakan untuk membuat halaman *web* yang dinamis.

CSS

Cascading Style Sheet (CSS) banyak digunakan untuk memperluas kemampuan HTML dalam memformat dokumen *web* atau untuk mempercantik tampilan *web*, bahkan untuk pemosisian dan *layoutting* halaman *web*.

Mysql

Rulianto Kurniawan (2010:16) menyatakan bahwa MySQL adalah salah satu jenis *database server* yang sangat terkenal. MySQL termasuk jenis *RDBMS (Relational Database Management System)*.

UML

1. Use Case Diagram
2. Sequence Diagram
3. Class Diagram
4. Activity Diagram

Perancangan

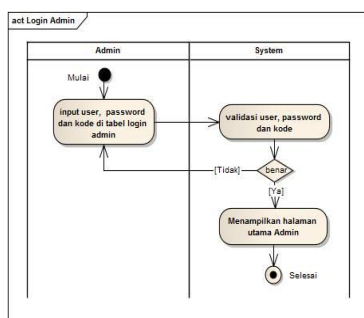
Use Case Diagram website HijrahKu Hijab



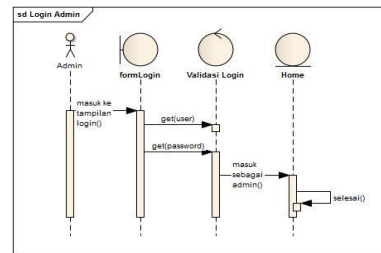
Gambar 1. Use Case Diagram website HijrahKu Hijab

Activity Diagram Login Admin

Tabel 1. Activity Diagram Login Admin



Sequence Diagram Login Admin



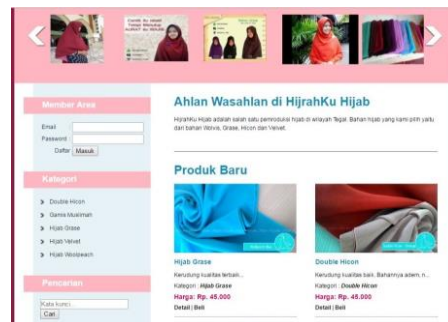
Gambar 2. Sequence Diagram Login Admin

Class Diagram



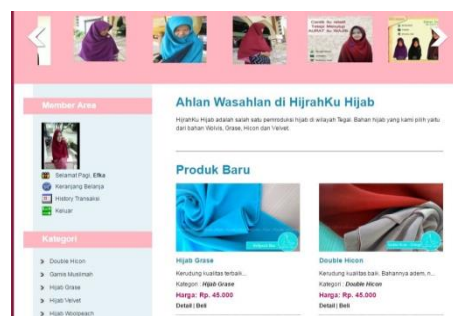
Gambar 3. Class Diagram website HijrahKu Hijab

Halaman Utama Website



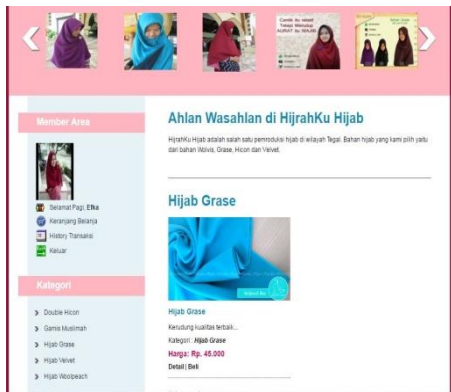
Gambar 4. Halaman Utama Website

Halaman Proses Login Member



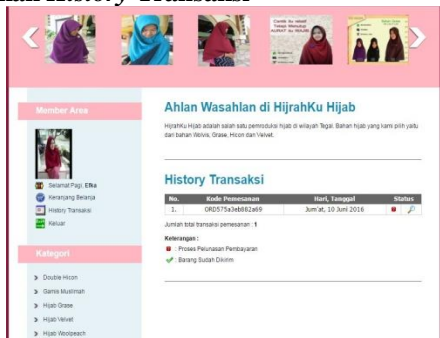
Gambar 5. Halaman Proses Login Member

Halaman Keranjang Belanja



Gambar 6. Halaman Keranjang Belanja

Halaman History Transaksi



Gambar 7. Halaman History Transaksi

Halaman Tentang Kami



Gambar 8. Halaman Tentang Kami

Halaman Cara Pemesanan



Gambar 9. Halaman Cara Pemesanan

Halaman Kontak Kami



Gambar 10. Halaman Kontak Kami

Halaman Artikel Muslimah



Gambar 11. Halaman Artikel Muslimah

4. KESIMPULAN

1. Pembuatan *website* hijab ini menjadi salah satu cara penjualan yang dimiliki oleh HijrahKu Hijab.
2. Pembuatan *website* hijab ini untuk memudahkan dalam mempromosikan hijab yang kami produksi dengan tampilan yang lebih menarik.
3. Memperkenalkan hijab syar'i kepada semua kalangan muslimah supaya berkerudung dan berbusana dengan bagus di hadapan Allah.

5. DAFTAR PUSTAKA

Anonim. 2012. PAS Membuat Web Usaha On - line dengan Adobe Dreamweaver CS5.5. Yogyakarta : Andi offset

MADCOMS. 2006. Mendesain Website dengan photoshop, FRONTPAGE dan pemrograman PHP dan MYSQL Yogyakarta : Penerbit Andi

Nugroho, Adi. 2006. E-Commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya. Informatika Bandung

Paranginangin, Kasiman. 2006, Aplikasi Web dengan PHP dan MySQL, Penerbit Andi Yogyakarta.

Ramadhan, Arief. 2007. Pemrograman Web Database dengan PHP & MySQL. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Sadeli, Muhammad. 2011. Membuat Toko Online dengan PHP Untuk Orang Awam. Palembang : Maxikom