

E-COMMERCE PRODUK TEGAL

Very Kurnia Bakti¹, Dwiki Annisa Yulianti²

Email : verykurniabakti@gmail.com

¹²D III Teknik Komputer Politeknik Harapan Bersama, Jl. Mataram No. 09 Kota Tegal 52142, Indonesia Telp/Fax (0283) 352000

Abstrak

Perkembangan teknologi sekarang menerapkan gaya hidup masyarakat, termasuk dalam hal perdagangan atau bisnis. Teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadi bagian yang tidak dapat di pisahkan dari kegiatan masyarakat dalam membuat, mengubah dan menyebarkan informasi. Dengan berbasis teknologi informasi nilai bisnis diyakini akan semakin meningkat, oleh karena itu mutlak diperlukan pengembangan bisnis yang berbasis teknologi informasi. Tegal sendiri mempunyai banyak keunggulan di bidang IKM (Industri Kecil Menengah) seperti; kuliner, fashion, logam, dan masih banyak yang lainnya yang mempunyai potensi. Potensi inilah yang harusnya bisa dikembangkan guna untuk meningkatkan penjualan IKM di wilayah Tegal. Dengan adanya E-commerce sebagai media promosi dan penjualan pada Produk Tegal dapat sebagai alat bantu untuk meningkatkan ekonomi pada IKM Tegal dalam membantu pemasaran produk secara lebih luas dan dapat memberikan informasi kepada masyarakat luar kota Tegal bahwa produk dari Tegal itu mempunyai ciri khas tersendiri.

Kata kunci : *Ecommerce, Php, MySQL, IKM*

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi sekarang menerapkan gaya hidup masyarakat, termasuk dalam hal perdagangan atau bisnis. Teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadi bagian yang tidak dapat di pisahkan dari kegiatan masyarakat dalam membuat, mengubah dan menyebarkan informasi. Secara khusus yaitu dengan perdagangan berbasis teknologi informasi/*online* atau yang lebih populer disebut *e-commerce*. Tegal sendiri mempunyai banyak keunggulan di bidang IKM (Industri Kecil Menengah) seperti; kuliner, fashion, logam, dan masih banyak yang lainnya yang mempunyai potensi. Tujuan penggunaan media *internet* juga agar dapat membantu dalam memberikan pengenalan barang secara tepat yang tidak memandang ruang dan waktu serta memudahkan kepada calon customer dapat bertransaksi kapan saja.

Adapun tujuan yang dapat diperoleh dari sebuah perancangan pengembangan *website e-commerce* adalah sebagai berikut ini:

- a. Mempermudah IKM Tegal untuk memasarkan produknya.
- b. Mendorong warga Tegal akan sadar *internet*.

- c. Membantu mempromosikan barang atau produk dari Tegal kepada konsumen lain atau di luar Tegal.

Dalam naskah publikasi puspitanigrum (2012) Sistem merupakan pendekatan produsen dan pendekatan komponen. Menurut Adtya (2010) PHP merupakan bahasa berbentuk *script* yang ditempatkan dalam server dan di proses di server. PHP adalah bahasa *scripting* yang menyatu dengan HTML dan dijalankan pada *server side*. Menurut Indrayani (2009) *e-commerce* merupakan konsep beraneka segi yang transaksi pembelian dan penjualan, pemasaran dan pelayanan, serta pengiriman dan pembayaran produk, jasa atau informasi di internet, intranet, ekstranet dan jaringan lainnya antara perusahaan berjaringan dengan prospek, pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya.

Industri Kecil Menengah (IKM) mempunyai peran yang strategis dalam pembangunan ekonomi, karena selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan berperan dalam perindustrian hasil-hasil pembangunan. Pengembangan IKM perlu mendapatkan perhatian yang besar baik dari pemerintahan yang besar baik dari pemerintahan maupun masyarakat agar dapat berkembang lebih kompetitif bersama pelaku ekonomi lainnya. Tegal sendiri mempunyai banyak keunggulan di bidang

IKM (Industri Kecil Menengah) seperti kuliner, fashion, logam, dan masih banyak yang lainnya yang mempunyai potensi. Potensi inilah yang harusnya bisa dikembangkan guna untuk meningkatkan penjualan IKM di wilayah Tegal. Dengan di buatnya *website E-commerce* adalah benar-benar peluang bagi produsen atau pengrajin di Tegal.

2. Metodologi Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini melalui tahapan yaitu *planning*, *analisis*, dan *implementasi*. Agar lebih jelasnya tahapan-tahapan dari model *waterfall*

A. Problem

Masalah yang sering terjadi pada bisnis *E-commerce* adalah keamanan. Masalah ini membuat orang takut untuk melakukan transaksi, misalnya adanya penipuan dalam transaksi tersebut. Hukum yang kurang berkembang dalam *E-commerce* juga merupakan salah satu penyebab konsumen merasa sangsi dengan transaksi yang akan dilakukannya. Banyaknya perusahaan yang bisnis *E-commerce* yang tidak melakukan perlindungan atau jaminan terhadap konsumen yang akan melakukan transaksi dengan perusahaan tersebut.

B. Rancangan/*Planing*

Pada perencanaan *e-commerce* pada Tegal online mencakup beberapa tahapan yang harus di lalui untuk dapat menghasilkan aplikasi *E-commerce* yang berguna bagi *website* ini. Beberapa tahapan tersebut awalnya memilih tempat penelitian lalu mengumpulkan data dengan *observasi* untuk memperoleh data-data akurat. Setelah melakukan *observasi* adalah maka rencana selanjutnya adalah perancangan atau desain program, pembuatan program dan implementasi program *e-commerce* pada *website* Tegal online.

C. Analisis

Berdasarkan sumbernya metode penelitian ini dikelompokkan dalam 2 jenis yaitu data data primer dan data sekunder.

1) Data primer

Data yang diperoleh dengan melakukan *observasi* pada produsen produk Tegal. Wawancara pada pengusaha produk Tegal.

2) wawancara, data yang di peroleh antara lain

- Macam-macam produk Tegal
- Harga

Data yang diperoleh secara tidak langsung dan digunakan sebagai pendukung data primer. Dalam hal ini data sekunder yang didapatkan berupa artikel sejarah usaha serta tempat usaha yang ada di Tegal.

D. Rancangan/Desain

Tahap *Design* (Perencanaan), akan diidentifikasi solusi yang di dapat dari hasil analisa, kemudian akan membuat desain program untuk data-data yang telah di dapatkan dan dimodelkan dalam aplikasi *e-commerce*. *Tool* yang digunakan dalam pemodelan sistem ini adalah *Flowchart*.

E. Implementasi

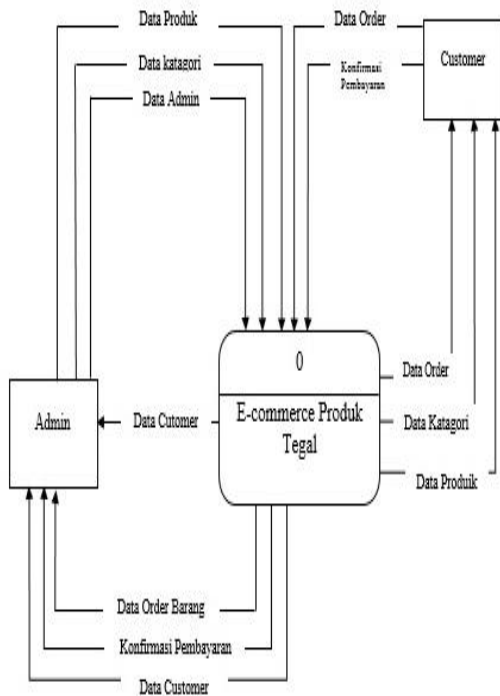
Setelah melakukan analisis sistem perancangan, maka selanjutnya sistem siap diimplementasikan dan di uji. Hasil dari *e-commerce* ini yang kemudian akan diimplementasikan di terapkan pada *website* Produk Tegal agar dapat digunakan dan membantu dalam meningkatkan perekonomian produsen Tegal.

3. Hasil dan Pembahasan

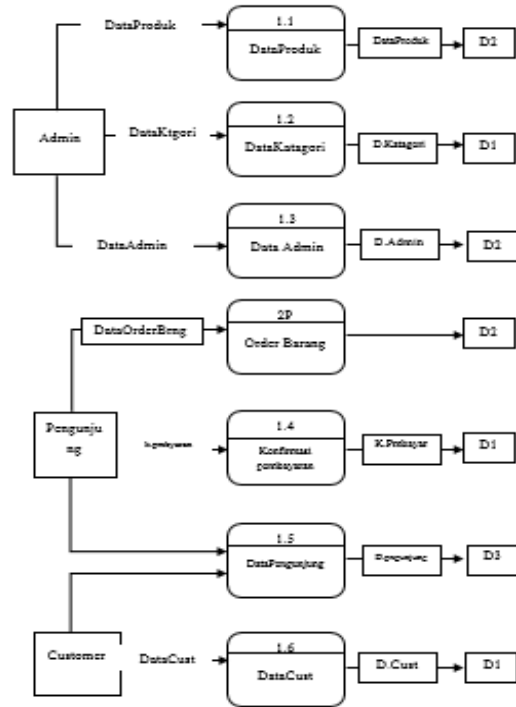
Berdasarkan *observasi* yang dilakukan di beberapa produsen Tegal, selama ini media promosi masih menggunakan metode *konvensional* atau dengan mendatangi produsen-produsen untuk membeli barang.

Dari permasalahan tersebut diperlukan *website* penjualan pada produk-produk Tegal untuk masyarakat di luar kota Tegal agar bisa menikmati makanan, barang dan agar lebih mempromosikan makanan khas tegal dan kerajinan khas Tegal. Selain itu masyarakat dapat melihat informasi barang secara *online* tanpa harus datang langsung ke Tegal. Dan dapat memperluas pemasaran pada produsen-produsen Tegal.

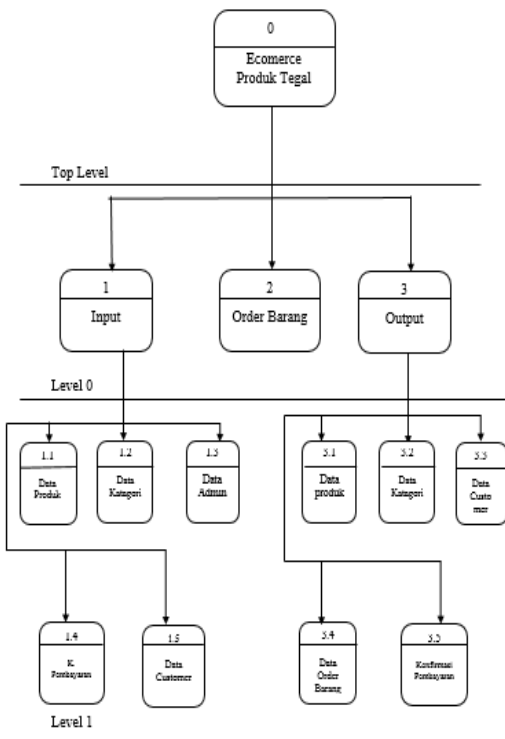
A. Perancangan Sistem



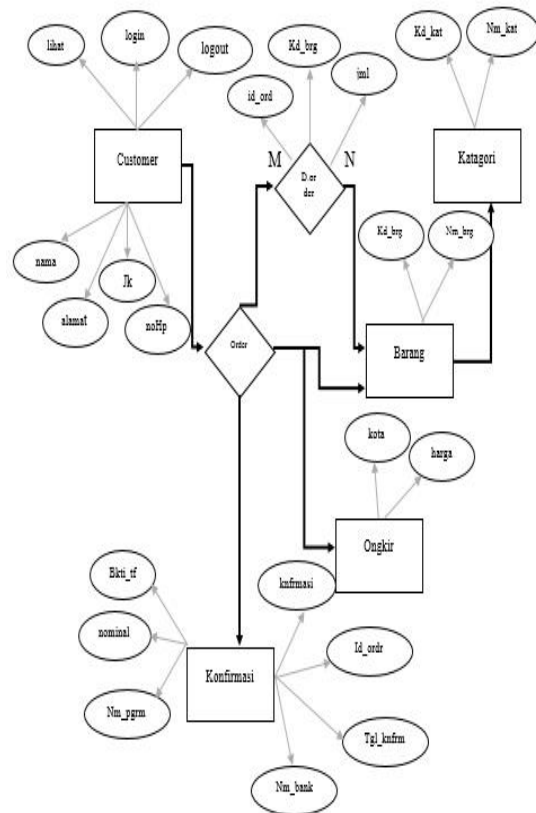
Gambar 1 Context Diagram



Gambar 3 DFD Level 1 Input dan Output



Gambar 2 DFD Level 0 Ecommerce Produk Tegal



Gambar 4 ERD Ecommerce Produk Tegal

B. Desain Input – Output



Gambar 5 Halaman Utama

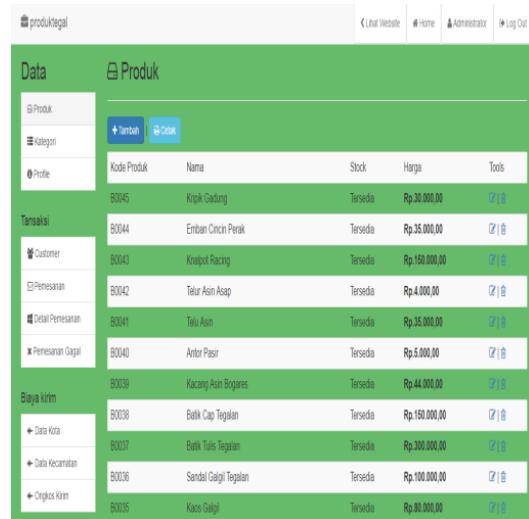
C. Testing



Gambar 6 Halaman Data Barang



Gambar 7 Halaman Cara Pemesanan



Gambar 8 Halaman Utama

Kode Pesan	Tgl Pesan	Harga Produk	Biaya Kirim	Harus Transfer	Tanggal Bayar	Total Bayar	Ket	Status	Pesan
P005	2015-08-03 11:49:08	Rp.5.000.000,00	Rp.112.000,00	Rp.5.112.000,00	2016-05-28	Rp.400.000,00	Sudah Bayar	Sudah Bayar	
P001	2015-08-02 22:28:26	Rp.1.700.000,00	Rp.112.000,00	Rp.1.812.000,00	2016-12-30	Rp.58.700,00	Sudah Bayar	Sudah Bayar	

Gambar 10 Rekap Data Pemesanan

4. Kesimpulan

Dengan adanya *E-commerce* sebagai media promosi dan penjualan pada Produk Tegal dapat sebagai alat bantu untuk meningkatkan ekonomi pada IKM Tegal dalam membantu pemasaran produk secara lebih luas dan dapat memberikan informasi kepada masyarakat luar kota Tegal bahwa produk dari Tegal itu mempunyai ciri khas tersendiri.

Dengan dibuatnya *E-commerce* pada Produk Tegal memudahkan konsumen dari luar kota Tegal yang terpisah jarak ruang dan waktu dalam melakukan transaksi pembelian.

5. Daftar Pustaka

- [1] Indrayani, 2009, Sistem Informasi Manajemen Mempersiapkan Pekerja Berbasis Pengetahuan dalam Mengolah Sistem Informasi, Mitra Wacana Media Bandung.
- [2] Puspitaningrum, R, 2012, Membangun Aplikasi *E-commerce* untuk Sistem Penjualan dan Pemesanan pada Tinoek Butik Magelang, Naskah Publikasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom, Yogyakarta.

- [3] Yunizar, 2012, Membangun Aplikasi *E-commerce* untuk Sistem Penjualan dan Pemesanan pada Tinoek Butik Magelang, Naskah Publikasi, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- [4] Tyas, Z. A. (2010). *Implementasi E-commerce* untuk Ozon Distro, Bandung.