

---

## Sistem Informasi Pemesanan Foto pada Focus Studio Berbasis Web

**Asti Zulfa Briliani<sup>\*1</sup>, Ida Afriliana<sup>2</sup>, Abdul Basit<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>)Manajemen Informatika, Universitas Teknologi Digital

<sup>2,3</sup>)Teknik Komputer, Politeknik Harapan Bersama

Email: <sup>\*1</sup>[Astizulfa@gmail.com](mailto:Astizulfa@gmail.com), <sup>2</sup>[idaafriharahap@gmail.com](mailto:idaafriharahap@gmail.com), <sup>3</sup>[elangputih286@gmail.com](mailto:elangputih286@gmail.com)

(Naskah masuk: 8 Mei 2024, diterima untuk diterbitkan: 19 September 2024)

**Abstrak:** Pengaruh teknologi dapat merubah cara transaksi dalam dunia bisnis. Masyarakat tidak ingin membuang waktu dan tenaga dalam melakukan transaksi. Hal ini banyak bisnis menyediakan barang dan jasa melalui internet. Focus studio merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam menyediakan jasa dokumentasi foto studio juga ingin memanfaatkan teknologi internet untuk mempromosikan bisnisnya. Karena selama ini konsumen tidak mendapatkan informasi yang lengkap mengenai paket foto yang ada di focus studio. Selain itu permasalahan lainnya adalah dalam pemesanan yang kurang efektif. Dari permasalahan tersebut peneliti memberi solusi berupa sistem informasi pemesanan lengkap mengenai paket foto sekaligus bisa memesan secara online. Sistem informasi ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan database MySql. Dalam proses sistem ini melibatkan dua actor di dalamnya yaitu admin dan user. Sistem ini juga menjelaskan tentang sitem informasi pemesanan berbasis web untuk memesan paket foto studio agar lebih mudah dan dapat memesan dimapun saja tanpa harus datang langsung ke studio, Sistem ini juga dapat di akses dengan mudah.

**Kata Kunci :** MySQL, StudioFoto, PHP, Pemesanan, Web

---

## Web-Based Photo Ordering Information System at Focus Studio

**Abstract :** The influence of technology can change the way transactions occur in the business world. People don't want to waste time and energy in making transactions. This means that many businesses provide goods and services via the internet. Focus studio is a company that provides studio photo documentation services and also wants to utilize internet technology to promote its business. Because so far consumers have not received complete information regarding the photo packages available at Focus Studio. Apart from that, another problem is ineffective ordering. From this problem, researchers provide a solution in the form of a complete ordering information system regarding photo packages and can also order online. This information system was created using the PHP programming language and uses a MySql database. This system process involves two actors, namely admin and user. This system also explains a web-based ordering information system for ordering studio photo packages so that it is easier and you can order anywhere without having to come directly to the studio. This system can also be accessed easily.

**Keywords:** MySQL, Photo Studio, PHP, Ordering, Web

---

### 1. PENDAHULUAN

Jasa fotografi adalah jasa mengabadikan momen-momen bersejarah dengan cara mengambil gambar [1]. Kegiatan pemasaran saat ini menduduki posisi penting dalam dunia pasar, karena pemasaran merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi maju tidaknya suatu usaha [2], orang dalam profesi yang menyediakan jasa ini disebut fotografer [3]. Fotografer harus mempunyai keterampilan dan kreativitas yang tinggi pada saat proses pengambilan gambar [4]. Di tangan fotografer handal, pelanggan dapat memperoleh efek foto yang memuaskan [5].

Focus studio salah satunya Perusahaan yang bergerak dijasa fotografi [6]. Saat menjalankan layanan fotografi, Focus Studio masih mengelola data secara manual dan tidak menggunakan aplikasi spreadsheet [7]. Oleh karena itu, kendala yang dihadapi perusahaan adalah pengelolaan data pesanan jasa fotografi pelanggan membutuhkan waktu yang lama dan keakuratan data yang dihasilkan terkadang salah [8].

Aplikasi pengelolaan data pemesanan jasa fotografi berbasis website memudahkan perusahaan dalam menyimpan data yang dibuat dan pencarian data yang disimpan dalam database [9]. Focus studio juga memerlukan media informasi yang berisi *company profile* untuk memberikan informasi kepada Masyarakat tentang profil perusahaan dan sebagai media promosi [10].

## 2. METODE PENELITIAN

Langkah-langkah yang berkaitan dengan pendekatan yang diambil tercantum dibawah ini:

### 2.1. Metode Pengumpulan Data

#### a. Metode Interview

Wawancara adalah pola komunikasi yang unik, kata roberh khan. Dimulai dengan komunikasi lisan yang ditargetkan, kami selaku peneliti mendapatkan informasi tentang bagaimana cara pengolahan data dengan melakukan sesi tanya jawab kepada Bapak Faqih selaku owner di focus studio.

#### b. Metode Observasi

Observasi adalah suatu keadaan dimana peneliti melakukan observasi secara langsung guna lebih memahami konteks data pada keseluruhan situasi sosial, sehingga memperoleh pandangan yang menyeluruh. Disini penulis menganut metode observasi langsung. Fokus studio foto.

#### c. Libray Research

Library research atau juga dikenal dengan kepastakaan, adalah suatu jenis penelitian yang mempelajari pada berbagai buku sesuai dengan referensi atau temuan yang serupa dengan peneliti.

### 2.2. Metode Analisis

Analisis adalah aktivitas yang penting dalam memilah, mengurai, membedakan sesuatu yang kemudian digolongkan dan dikelompokkan menurut kriteria tertentu dan sistem analisis ini dilakukan dalam 4 tahapan

- Survey tentang sistem yang berjalan di tempat penelitian
- Mengumpulkan data
- Menganalisis data
- Mempersiapkan persyaratan sistem yang akan di buat

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Pembahasan

Hasil penelitian meliputi penyelesaian dengan beberapa tahapan serta tampilan pada website yang telah di buat:

- Kurangnya informasi bagi konsumen yang akan memesan jasa
- Seringnya kesulitan dalam proses pemesanan
- Seringnya kesulitan dalam proses transaksi

### 3.2. Perancangan

Perancangan merupakan langkah awal yang dilakukan dalam membangun sebuah aplikasi. Aizzat Moh. Nasurdin, dkk (2006:326) mendefinisikan : "Perancangan adalah suatu proses formal dalam membuat keputusan mengenai objektif, strategi dan taktik".

Adi nugroho (2010:80) mendefinisikan : "perancangan mendefinisikan struktur statis system seperti sub system, class class, dan antar muka dan hubungannya masing-masing dalam kerangka system atau perangkat lunak yang sedang dikembangkan".

### 3.3. Sistem Informasi

Informasi merupakan hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan. Tapi tidak semua data yang mengalir di gunakan sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan. Oleh kerana itu dibutuhkan, suatu system informasi yang dapat mengelola data. System itu harus dirancang sedemikian rupa agar dapat menentukan validitas data yang berasal dari berbagai sumber.

Muhammad sadeli (2011:13) mendefinisikan sistem informasi merupakan suatu kumpulan dari komponen-komponen dalam suatu perusahaan atau organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi.

### 3.4. Sistem Transaksi

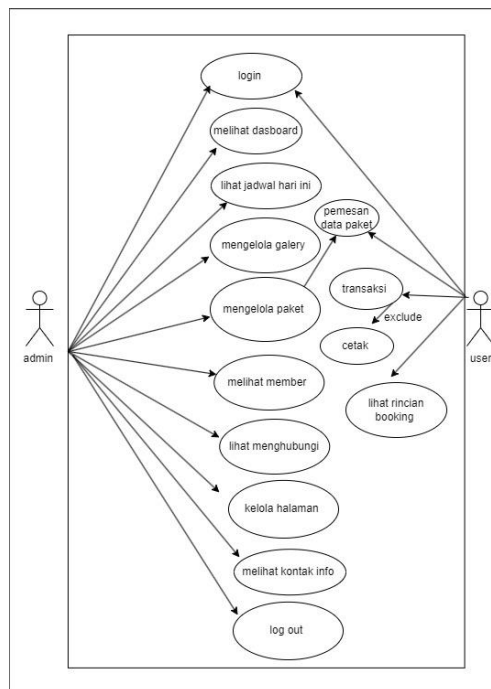
Secara umum, transaksi dianggap sebagai sebuah bentuk kesepakatan antara pembeli dan juga penjual. Kesepakatan ini berguna sebagai bentuk pengikat adanya pertukaran barang, jasa, atau asset investasi.

Definisi transaksi menurut Bastian (2010:27) "transaksi adalah pertemuan antara dua belah pihak ( penjual dan pembeli ) yang saling menguntungkan dengan adanya data, bukti dan dokumen pendukung yang dimasukkan ke dalam jurnal setelah melalui pencatatan".

### 3.5. Use Case Diagram

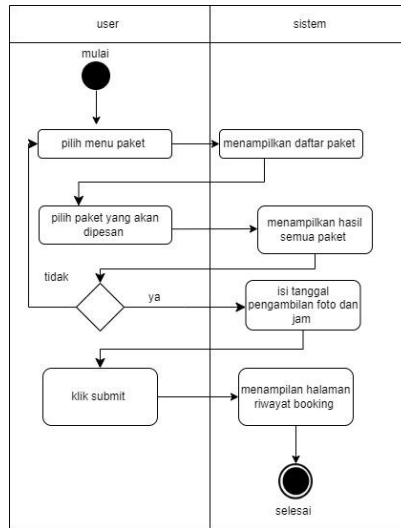
Menurut Rosa A.S dan M. Shalahuddin (2015:155) mendefinisikan bahwa,"use case diagram merupakan sebuah interaksi antara satu atau lebih actor dengan system informasi yang akan dibuat".

#### 1) Usecase Sistem Pemesanan



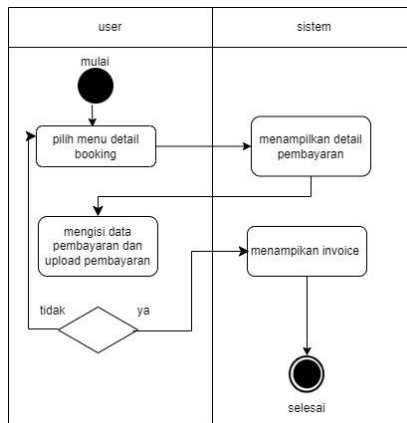
Gambar 1. Usecase diagram sistem pemesanan

#### 2) Activity Diagram pemesanan pada user



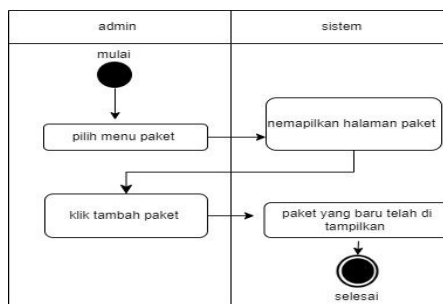
Gambar 2. Activity diagram sistem pemesanan

3) Activity diagram sistem pembayaran pada user



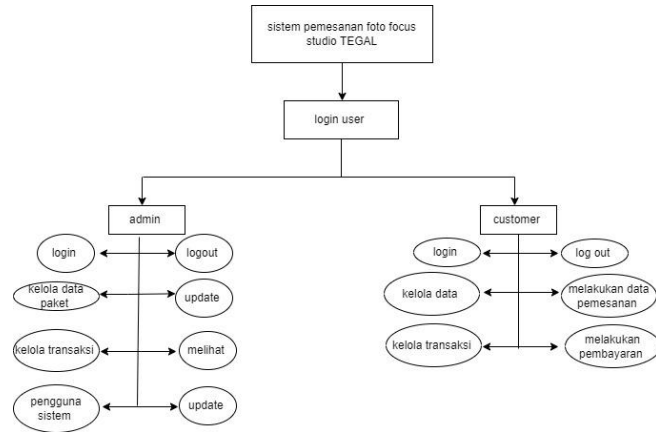
Gambar 3. Activity diagram sistem pembayaran user

4) Tampilan activity diagram system tambah data paket pada admin



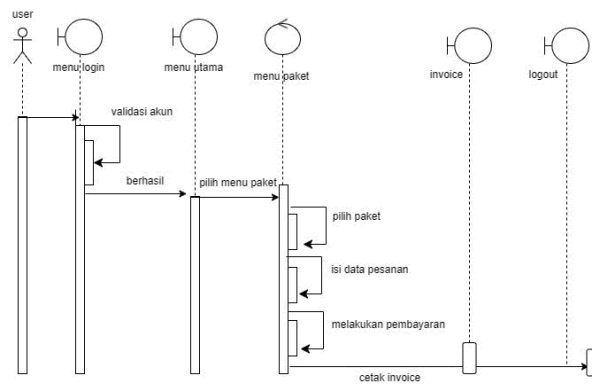
Gambar 4. Activity diagram sistem tambah data paket pada admin

5) Struktur Menu Sistem



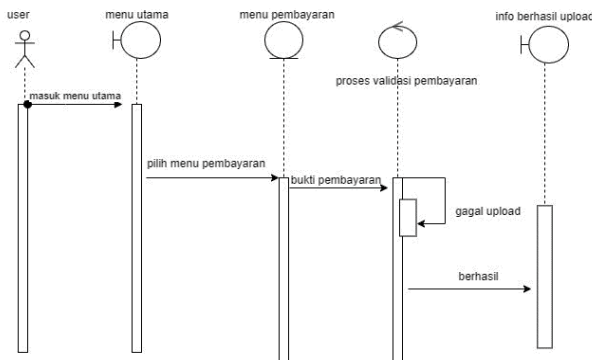
Gambar 5. Struktur Menu Sistem

6) Sequence diagram pemesanan pada user



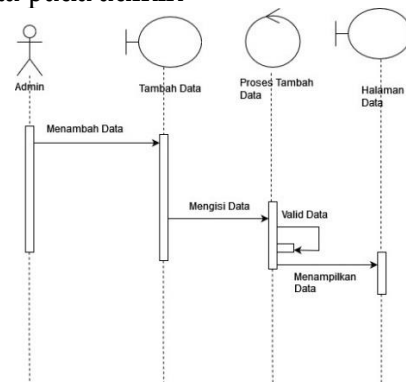
Gambar 6. Sequence diagram pemesanan pada user

7) Sequence diagram pembayaran pada user



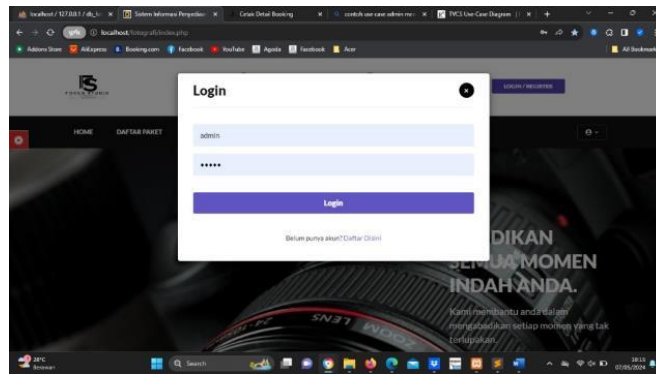
Gambar 7. Sequence diagram pembayaran pada user

8) Tampilan squence tambah data pada admin



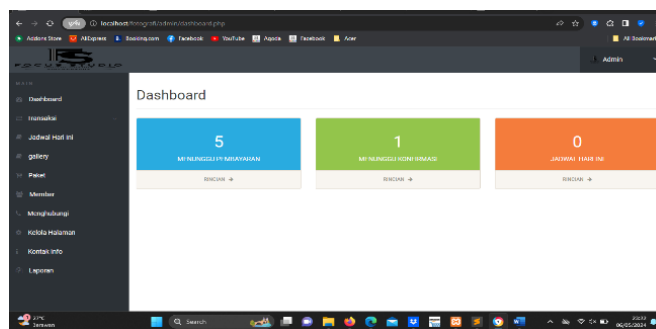
Gambar 8. Sequence diagram tambah data pada admin

9) Tampilan Halaman Menu Login Pada Admin Dan User



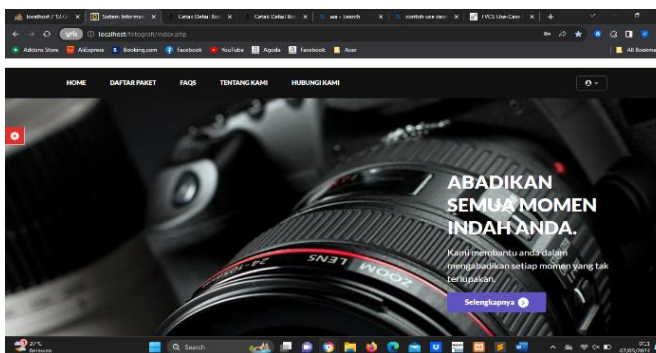
Gambar 9. Login Admin dan User

10) Tampilan Menu Halaman Utama Admin



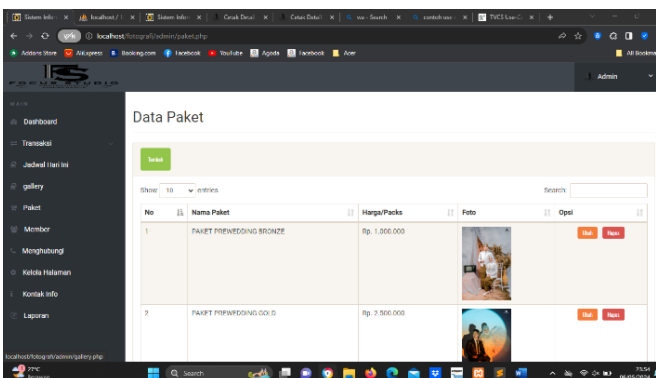
Gambar 10. Halaman Menu Utama Pada Admin

11) Tampilan Menu Halaman Utama User



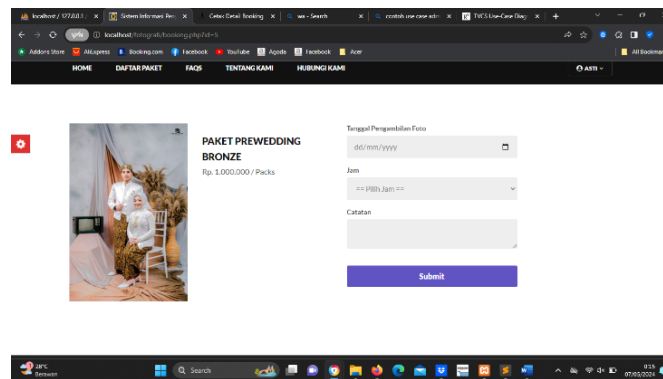
Gambar 11. Halaman Menu Utama Pada User

12) Tampilan Menu Halaman Kelola Data pada Admin



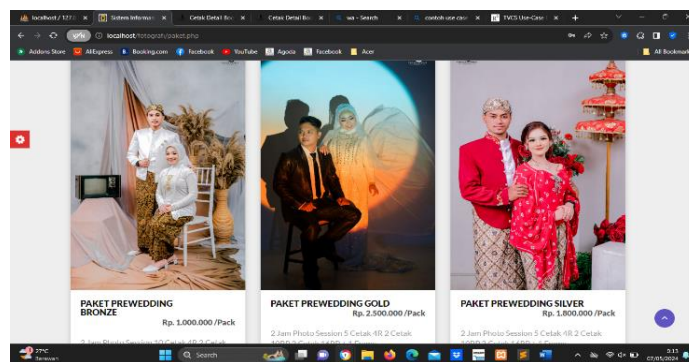
Gambar 12. Halaman Menu Kelola Data pada Admin

13) Tampilan Menu Halaman Kelola Transaksi pada User



Gambar 13. Halaman Menu Kelola Transaksi pada User

14) Tampilan Menu Halaman Daftar Paket pada User



Gambar 14. Halaman Menu Daftar Paket pada User

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Sistem informasi pemesanan studio foto ini dapat digunakan untuk mengelola laporan pemesanan dan pembayaran melalui website atau smartphone,
- 2) Pesan foto studio dengan mudah dari mana saja dengan ponsel cerdas,
- 3) Sistem yang dibangun dapat menampilkan layanan dan produk secara online secara luas.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Bangkit Sanjaya, D. Rahmanita Ruslan, S. Rahma Sundari, M. Aulia Hakim, M. Benny Alexandri, dan U. Padjajaran, "Analisis peluang bisnis jasa fotografi 'garis photography' dengan business model canvas dan analisis swot," J A, vol. 17, no. 2, hal. 2020–202.
- [2] J. Indriyanto, I. Afriliana, dan M. Huda, "SMS Gateway Berbasis Android untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan Toko 212 Tegal," J. Heal. Sains, vol. 1, no. 2, hal. 40–52, 2020, doi: [10.46799/jsa.v1i2.23](https://doi.org/10.46799/jsa.v1i2.23)
- [3] P. Adi Nugroho dan D. Hernandi, "Perancangan Sistem Informasi Untuk Penyewaan Jasa Fotografi Berbasis Web Pada APPA Project."
- [4] K. Pradipta Wistika, D. Pramana, dan N. W. Setiasih, "Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi pada Julian Photography Menggunakan Framework Laravel," J. Inf. dan Teknol., hal. 240–249, Mei 2023, doi: [10.37034/jidt.v5i1.301](https://doi.org/10.37034/jidt.v5i1.301).
- [5] W. A. Wiksana, "Komunikasi Verbal Fotografer Dan Model Dalam Proses Pemotretan," J. Nomosleca, vol. 4, no. 1, 2018, doi: [10.26905/nomosleca.v4i1.1988](https://doi.org/10.26905/nomosleca.v4i1.1988).

- [6] P. Studi, "RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PADA TK CORDOVA ISLAMIC SCHOOL SURABAYA KERJA PRAKTIK," 2023.
- [7] M. Untuk et al., "SKRIPSI RANCANG BANGUN KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM," 2021.
- [8] R. Fuad Azhar, N. Hasti, dan S. Si, "Sistem Informasi Pemesanan Studio Foto Pada AN Studio Berbasis Website," hal. 1-7, 2019.
- [9] M. Rijal Fadli, "Memahami desain metode penelitian kualitatif," vol. 21, no. 1, hal. 33-54, 2021, doi: [10.21831/hum.v21i1](https://doi.org/10.21831/hum.v21i1).
- [10] A. Aan, N. K. Kertiasih, N. K. Kertiasih, I. P. BUDHAYASA, dan I. P. BUDHAYASA, "Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika," JST (Jurnal Sains dan Teknol., vol. 6, no. 2, hal. 238-247, 2017, doi: [10.23887/jstundiksha.v6i2.10705](https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v6i2.10705).